

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagraffindo Persada

DH, Basu Swastha dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Ensiklopedia Hadis Kitab 9 Imam. (2010). *Shahih Bukhari*. Jakarta: Lidwa Pusaka

Ibn-Hambal, Imam Ahmad.(1993). *Musnad al Imam Ahmad*. Arab Referensi: Dar al Ihya' al Turath al 'Arabi

Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Penerbit Kencana

Kasmir. (1998). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajagraffindo Persada

Kotler, Phillip dan Amstrong, Grey. (1997). *Principles of Marketing*. Eaflewood Cliff: Prentice Hall

Kotler, Phillip dan Amstrong, Grey. (2009). *Marketing Management*. Eaflewood Cliff: Prentice Hall

Lupioyadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Muhammad bin Isa at-Tirmidzi. (1988). *Sunan At-Tirmidzi*. Beirut: Darul Fikri
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1984). *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa
- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Soemitra, Andri. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Penerbit Kencana
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Saefullah, Kurniawan. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Sunyoto, Danang (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS
- Suyanto, M. (2008). *Muhammad Business Strategy and Ethics: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandi. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandi dan Diana, Anastasia. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

B. JURNAL

C, Budhi Adhiani. 2014. “Peningkatan Manajemen dan Pemasaran Perkoperasian”. *JABPI*

Cao,Hui and Folan, Paul. 2009. “Product Life Cycle: the evolution of a paradigm and literature review from 1950-2009”. *Computer Integrated Manufacturing Research Unit (CIMRU), National University of Ireland.*

Kamthe, Milind and Verma, Devendra Singh. 2016. “Product Life Cycle And Marketing Management Strategies”. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT).*

Nickols, Fred. 2016. “Strategy: Definitions and Meanings”. *Management Journal.*

Prasad, Ram Komal, Jha, Manoj K. And Verma, Sanjeev. 2019. “A Comparative study of product life cycle and its marketing applications”. *Journal of Marketing and Consumer Research.*

C. .SKRIPSI

Conita. 2008. “Analisis Daur Hidup Produk (*Product Life Cycle*) Tabungan iB Plus dan Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT. BNI Syariah Tbk.”. *Skripsi.* Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Istianah. 2020. “Analisis *Product Life Cycle* terhadap Strategi Sustainabilitas Produk As SALAM (Nabung Saham Modal Sampah)”. *Tesis.* Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.

Nasucha, Machfud Shobirin. 2020. "Analisis Daur Hidup Produk (*Product Life Cycle*) Terhadap Pemasaran Di Rumah Makan Sate Ayam H. Tukri Sobikun Nologaten Ponorogo". *Skripsi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

D. INTERNET

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kemendikbud. 2022. "Kamus Besar Bahasa Indonesia." Dalam *KBBI Daring*.
<https://kbbi.kemendikbud.go.id>

Tafsirweb.com. 2022. "Tafsir Surah Al Baqarah Ayat 281". *Dalam tafsir web surah al baqarah 281*. <https://tafsirweb.com>

Muhammad. 2012. "Pemasaran Dalam Perspektif Islam". Dalam *Rubrik Kajian Kita*. <https://islamhouse.com>