

## DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, Redaksi. (2007). *Peluang Bisnis Makanan*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Akhfar, N. J. (2021). Pengaruh Rating Terhadap Minat Beli Online Customer pada Layanan Go-Food melalui Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4.
- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: Elex Media Elex Media.
- Andini, F. (2019). Pengaruh Keberadaan Industri PT. Krakatau Posco Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Kelurahan Kubangsari Kota Cilegon. In *Skripsi* (pp. 43-47). Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Anisya Tiara Isnaini, d. (2022). Factors Affecting Customer Repurchase Intention: Case Study On Food Delivery Application. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 2.
- Arifin, S. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish.
- Artianto, D. E. (n.d.). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang Gladag Langen Bogan Surakarta.
- Asauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aurelia Salsabila Putri, d. (2022). Factors Affecting User Satisfaction with Online Food Delivery Service Applications in Indonesia (Gofood, Grabfood, and Shopeefood). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 1.
- Ayoda, W. (2007). *Kursus Singkat Usaha Rumah Makakn Laaris Manis*. Jakarta: Elex Media Kompulatindo.
- Banjarmasin, P. K. (2022). Retrieved from Pemerintah Kota Banjarmasin: <https://www.banjarmasinkota.go.id/?m=1>
- BIG Media. (2023, Januari 10). *125.000 Gerai Bergabung di Go-Food*. Retrieved from Bisnis.com: <https://teknologi.bisnis.com/read/20180109/105/724877/125.000-gerai-bergabung-digo-food>
- DailySocial.id. (2022, 11 Minggu, 27-11-2022). Retrieved from <https://dailysocial.id/amp/wire/gabung-go-food-pengusaha-ukm-kuliner-tingkatkan-penjualan-hingga-345>
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2009). *Pernyataan standar akuntansi keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.

- Dodi Siregar, A. P. (2020). *technopreneurship: strategi dan inovasi*. Medan: yayasan kita menulis.
- Dodik Prakoso Eko Hery Suwandojo, I. W. (2021). Management Of Culinary Business Kopi Bukan Luwak Pakem, Sleman, Yogyakarta As A Creative Industry. *Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*, 3.
- Fahmi, I. (2014). *Studi kelayakan Bisnis & keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fitriawan, W. (2021). Pasar Rakyat Untuk Peningkatan Ekonomi Lokal. *Jurnal KUAT ( keuangan umum dan akuntansi terapan)*, 12-16.
- Gobiz. (2023, 5 29). Retrieved from Gobiz: <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/keuntungan-daftar-komisi-gofood-baru/>
- Gojek. (2022, Desember 5). Retrieved from Gojek: <https://www.gojek.com/id-id/>
- Gojek. (2023, Juni 11). Retrieved from Gojek: <https://www.gojek.com/blog/gofood/promo-voucher-go-food/>
- Habibah, N. F. (2022). Peran Unit Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Dialun-Alun Desa Sungai Meranti Kec.Pinggir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau*. Pekanbaru: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Medan .
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan* . Jakarta: Renadamedia Group.
- Handira Nurul Azizah, d. (2021). Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu. *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 158.
- Helen Dian Fridayan, d. (2021). Cloud Kitchen: Strategy for Indonesian Culinary Business (SMEs). *Management Research and Behavior Journal*, 2.
- Husna, V. (2022). *Skripsi :Pengaruh Layanan Food Delivery (Go-Food) Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Go-Food Di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru)*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Indonesia, P. P. (2014). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Devisi Buku Perguruan Tinggi PT RajaGrafindo Persada Jakarta.
- KBBI. (2023, 5 20). *KBBI dampak*. Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.web.id/dampak>
- Kemenag. (2019). *Qur'an Kemenag Terjemah* .

- khoer, M. (2022, 11 28). *8 Keuntungan Pengusaha Kuliner Bermitra Dengan Ojek Online*. Retrieved from Cekaja.com: <https://www.cekaja.com/info/8-keuntungan-pengusaha-kuliner-bermitra-dengan-ojek-online>
- Liliyah, A. (2023, Juni 11). Retrieved from SWAOnline: <https://swa.co.id/swa/trends/technology/84-masyarakat-gunakan-lebih-dari-satu-aplikasi-pesan-antar-makanan>
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Marliyah. (2016). *Disertasi: Strategi Pembiayaan Mudharabah Sektor Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM): Studi Kasus Perbankan Syariah Di Sumatera Utara*. Medan: UINSU .
- Muhammad Hasan, d. (2019). Analisis Eksistensi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Di Banjarmasin. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 16.
- Mujahid. (2019). analisis penerapan akad wakalah dalam bil ujah dalam Gofood. *Jurnal Studi Ekonomi*, 89.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Media Sains Indonesia.
- Mustafa, I. (2016). *Fiqh Muamalah kontemporer* . Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Naja, D. (2019). *Fiqh Akad Notaris*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nasihin, J. N. (2019). Alokasi Pendapatan Dalam Presfektif Ahli Ekonomi Islam. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam* (pp. 22-23). Bengkulu: Institusi Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu.
- Nawawi, I. (2012). *Fiqh Muamalah : Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Niken Permata Sari, d. (2022). BUYING BEHAVIOR IN ONLINE FOOD DELIVERY APPLICATIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2.
- Noor, J. (2011). *Metologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Rahman, A. (2010). *Srategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta: Trans Media.
- Rahmawaty, A. (2013). Distribusi Dalam Ekonomi Islam Upaya Pemerataan Kesejahteraan Melalui Keadilan Distributif. *Equilibrium*, 2.

- Rasit, Y. I. (2019). Akad Dalam Transaksi Pada Aplikasi Go-Food Di Pt Gojek Indonesia Cabang Makassar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam* (pp. 26-27). Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ridwan, I. H. (2016). *The Handbook Of Islamic Economics*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Riyadi, I. Y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid al-Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Rusby, Z. (2017). *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR.
- Sari, R. G. (2022). Peranan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kuliner Martabak Djoeragan Tobek Godang Kota Pekanbaru Ditinjau dari Ekonomi Syariah. *Fakultas Syariah dan Hukum* (p. 16). Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarifkasim Riau .
- Sari, V. A. (2017). Penagruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan The Botol Sosro. *Universitas Deponegoro*.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv.Jejak.
- Setyaningsih, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Gofood (Studi Kasus Pada Mahasiswa UI). *Fakultas Ekonomi* (p. 20). Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
- Shiddiqi, M. H. (2021). Dampak Go Food Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Kuliner ( Studi Kasus Usaha Bisnis Kuliner Dikawasan Medan Area ). Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Singgih Prasetianto, d. (2021). Analisis Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 461-471.
- Soemitra, A. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muammalah ; Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Soemitra, A. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sucipto, A. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis (Analisis Inteegratif dan Studi Kasus*. Malang: Uin Maliki Press.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif”, Kuantitatif Dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2016). *Fikih Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suhendra, W. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Kripik Nenas di UD. Berkah Jl. HR.Soebrantas Panam Kota Pekanbaru. *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial*. Pekanbaru: UIN SUSKA RIAU.
- Suwarjono. (2011). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Gunadarma.
- Taopan, Y. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi pendapatan Usaha (Studi Kasus Pedagang Kuliner Di Pasar MalamKelurahan Kampung Solor Kota Kupang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis* (pp. 11-14). Kupang: Universitas Nusa Cendana.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ulum, B. (2018). Peranan Transportasi Online Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Driver Grabcar Kota Makassar 2018). *Fakultas Ekopnomi Dan Bisnis Islam*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Umam, H. S. (2019). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Cv.Pustaka Setia.
- Wahbah Az-Zuhaili, a. H.-k. (2011). *Fiqih Islam wa adillatuhu Jilid 7 : Sistem Ekonomi Islam, Pasar Keuangan, Hukum Hadd Zina, Qadzf, Pencurian* . Jakarta: Gema Insani.
- Wahyuni, S. (2020). Analisis Dampak Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Medan.
- Z., A. W. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zaki, K. (2020). *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi kasus pada Perusahaan Star Up Sosial*. Purwokerto: CV Amerta Media.
- Zakiya Umami, G. S. (2021). Digital Marketing: Engaging Consumers With Smart Digital Marketing Content. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 94.