

ABSTRAK

Siti Aisah. 2023. *Pengaruh Harga dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Emas di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI.

Kata Kunci: Harga, Pendapatan, dan Minat Berinvestasi Emas.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh produk yang dimiliki BSI berupa investasi berbasis emas. Produk ini cukup diminati masyarakat Kota Banjarmasin. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk mengkaji dengan berfokus pada dua faktor, yaitu harga dan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan pendapatan secara simultan dan parsial terhadap minat masyarakat Kota Banjarmasin dalam berinvestasi emas di BSI.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *aksidental sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, faktor harga dan pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap minat berinvestasi emas di BSI pada Masyarakat Kota Banjarmasin dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai $F_{hitung} 22,663 > F_{tabel} 3,09$. Sedangkan faktor harga berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi emas di BSI pada masyarakat Kota Banjarmasin. Artinya semakin terjangkau harga yang ditawarkan BSI, maka semakin besar minat masyarakat dalam melakukan investasi. Kemudian faktor pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi emas di BSI pada masyarakat Kota Banjarmasin. Artinya ketika seseorang memiliki pendapatan yang lebih, maka akan dialokasikan untuk berinvestasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga dan pendapatan berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap minat masyarakat Kota Banjarmasin dalam berinvestasi emas di BSI.