

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Boedi. (2010). *Peradaban Pemikiran Islam Ekonomi Islam*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Andrianto & Firmansyah, Anang. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Digdowiseiso, Kumba. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.rat
- Ikit, dkk. (2019). *Bank dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lubis, Tona Aurora. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nurgiyantoro, dkk. (2017). *Statistik terapan untuk penelitian ilmu sosial: (teori & praktik dengan IBM SPSS statistic 21)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Paramita, Ratna W.D, dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Banjarmasin: Antasari Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020) *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Penelitian Dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Syafei, Rachmat. (2000). *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Siyoto, Sandu & Sodik, M. Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing

- Syahrum & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syafril. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Modern Lainnya*. Jakarta : Kencana.

Jurnal & Skripsi

- Alfany, Rauza. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pada Pasar Induk Kota Juang Bireuen)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Sumatera Utara.
- Annafik, Aldaan Faikar & Rahardjo, Mudji. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*. Diponegoro *Journal Of Management*. Vol 1 (2): 274-281).
- Ardiana, Titin Eka dkk. (2021). *The Influence of Minimum Investment Capital, Risk Perception on Student Investment in Indonesia Capital Market*. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR)*. Vol.4. Issue. 3, 313-323.
- Azizah, Moena. (2016). *Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Christoper, Rio dkk. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 15 (1): 35-52.
- Fauziah, Anggriani & Surya, Mintaraga Emas. (2016). *Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas (Studi pada Bank Syariah Mandiri K.C. Purwekerto)*, Vol XVI (1): 17.
- Firdaus, Rizky Achmad & Ifrochah, Nur. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan di Pasar Modal*. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik* 2 (1): 16-29.

- Ham, Ferry Christian dkk. (2018). *Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13 (2): 628-638.
- Hati, Shinta Wahyu & Harefa, Windy Septiani. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)*. Journal of Business Administration 3 (2): 281-295.
- Hayati, Mardhiyah. (2016). *Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Vol 1 (1): 66-78.
- Husna, Hamna Anisatul. (2019). *Analisis Kelebihan dan Kelemahan Investasi Emas pada Bank Syariah Mandiri KCP Ajibarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Purwokerto.
- Johari, Muhamad. (2017). *Investasi Emas ; Alternatif Berinvestasi di Tengah Krisis Global*. Vol 2 (2): 12
- Julaiha, Siti. (2019). *Pengaruh Promosi Galeri Investasi Syariah (GIS) Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa FEBI IAIN di Pasar Modal Palangka Raya*. Skripsi. Fakultas Ekonomii dan Bisnis Islam. IAIN Palangka Raya.
- Kusmawati. (2011). *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Vol. 1 No.2. Palembang: STIE Musi Palembang.
- Linh, D.H. dkk. (2018). *Determinants of Islamic Banks Liquidity and Lesson For Vietnam Banks*. International Journal Of Business, Economic and Law, Vol. 17, Issue 5.
- Lubis, Pardamean & Zulam, Salman Bin. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Investasi di Indonesia*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. 2(2):147-166.
- Mas'ad, A. M., Rozali, M. E. A., Ismail, W. A. F. W., & Johari, F. (2018). *Gold Investment Practices in Malaysia: A Shariah Review*. Journal of Fatwa Management and Research, 13 (1), 215-231.
- Mohammad, S. (2014). *Emas Sebagai Instrumen Investasi yang Aman pada Saat Instrumen Investasi Keuangan Lain Mengalami Peningkatan Resiko*. Jurnal Akuntansi UNESA. Vol. 2. No. 2.
- Nasution, M. Amri. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan*. Jural Warta.

- Nawaz, N., & V. R., S. (2013). *A Study on Various Forms of Gold Investment*. SSRN Electronic Journal.
- Ningsih, Suhesti & Pradanawat, Sri Laksmi. (2021). *The Influence of Brand Image, Price and Promotion of Purchase Decision (Case Study on Geo Geo Store)*. International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR). Vol.5. Issue. 3, 1-12.
- Nurnasihin, Jafar. (2019). *Alokasi Pendapatan dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Bengkulu.
- Pardiansyah, Elif. (2017). *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol 8 (2): 337-373.
- Putra, Trisno Wardy. (2018). *Investasi dalam Ekonomi Islam*. Jurnal Ulumul Syar'ii. Vol 7 (2): 48-57.
- Ridho, Favan Abu. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sektor Informal di Pasar Legi Kota Blitar*. Jurnal Ilmiah.
- Sakinah. (2014). *Investasi dalam Islam*. Jurnal *Iqtishadia*. Vol 1 (2): 248-262.
- Salsabila, Safa'. (2020). *Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Harga, Kepatuhan Syariah dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. UIN Maulana Malik Ibrahim: Malang.
- Septyandini, Risydatussalma. (2019). *Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas di Bank Syariah Mandiri Ambarukmo Yogyakarta*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Situmorong, Masri dkk. (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. JOM FEKON 1 (2): 1-18.
- Soraya, Iin. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City*. Jurnal Komunikasi. Vol. VI (1): 10-23.
- Surjoko, F.O. (2013). *Pandangan Investor terhadap Emas Sebagai Investasi Sejak 2012*. Bina Ekonomi Majalah Fakultas Ekonomi Unpar. Vol. 17. No. 2.
- Wahyudi, Zaenul dkk. (2021). *Pengaruh Return, Risiko dan Harga Saham terhadap Minat Berinvestasi Anggota Galeri Investasi Syariah (GIS) UIN*

Mataram pada PT. Phintraco Securities. Jurnal Pascasarjana UIN Mataram 10 (1): 91-106.

Wardani, Deni & Komara, Edi. (2018). *Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan* 4 (3): 90-101.

Zahroh, Nurul Azizah Fatimatu. (2016). *Investasi Berbasis Emas pada Produk BSM Cicil Emas di Bank Syariah (BSM) Kantor Cabang Ungaran. Tugas Akhir. IAIN Salatiga.*

INTERNET

Antara News Kalsel. (2022). Investasi Emas di BSI kian diminati masyarakat Banjarmasin, diakses dari <https://www.google.com/amp/s/kalsel.antaranews.com/amp/berita/314981/investasi-emas-di-bsi-kian-diminati-masyarakat-banjarmasin>

Bank Indonesia. (2020). Inflasi, diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/inflasi/default.aspx>

BPS. Inllassi, diakses dari <https://www.bps.go.id/subject/3/inflasi.html>

BSI. Semakin Mudah Punya Emas, diakses dari https://bsimobile.co.id/promo_/faq-cicil-emas-bsi-jan-23/

Lidwina, Andrea. (2021). *Jens Investasi Responden di Indonesia (Februari 2021)*, diakses dari [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/12/survei-46-orang-indonesia-berinvestasi-emas#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Hasil%20survei%20Jakpat%20menunjukkan%20sebanyak,dan%20deposito%20bank%20\(30%25\)](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/12/survei-46-orang-indonesia-berinvestasi-emas#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Hasil%20survei%20Jakpat%20menunjukkan%20sebanyak,dan%20deposito%20bank%20(30%25))

Tamasia. (2020). Bagaimana Perkembangan Inflasi dalam 5 Tahun Terakhir? diakses dari <https://www.tamasia.co.id/inflasi-5-tahun/>

Wikipedia. (2023). Kota Banjarmasin, diakses dari https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin