

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisis data yang dilakukan maka dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel efektivitas (X1) dan variabel fitur produk (X2) secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan nasabah (mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin) menggunakan BSI Mobile (Y). Maka dalam hal ini dapat diketahui berdasarkan dari hasil uji t, dimana untuk variabel efektivitas (X1) t hitung sebesar 2,361 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,984 ($2,361 > 1,984$). Dan untuk nilai signifikansi sebesar 0,020 lebih kecil daripada 0,05 ($0,020 < 0,05$). Sedangkan untuk variabel fitur produk (X2) t hitung sebesar 4,633 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,984 ($4,633 > 1,984$). Dan untuk nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil daripada 0,05 ($0,000 < 0,05$).
2. Variabel efektivitas (X1) dan variabel fitur produk (X2) secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan nasabah (mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin) menggunakan BSI Mobile (Y). Maka dalam hal ini dapat diketahui berdasarkan dari hasil uji F, dimana untuk variabel efektivitas (X1) F hitung sebesar 28,918 lebih besar daripada F tabel sebesar 3,09 ($28,918 > 3,09$). Dan untuk nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil daripada 0,05 ($0,000 < 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perbankan

Berdasarkan penelitian ini untuk perbankan terutama perbankan syariah tetap mempertahankan dan meningkatkan keefektifitasan dan fitur produk BSI Mobile agar BSI Mobile semakin diminati nasabah dan tertarik menggunakannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan penelitian ini untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mendalami dan melakukan penelitian lebih lanjut setidaknya menambahkan variabel-variabel lain dan menggunakan populasi atau sampel lainnya.