

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu pengguna Instagram yang memanfaatkan dan menjadikan media sosial ini sebagai media untuk berdakwah adalah Ustadzah Halimah Alaydrus, bernama akun @halimahalaydrus dengan pengikut/*followers* sebanyak 1.4 juta terhitung hingga bulan Mei 2023. Dalam akun Instagramnya, Ustadzah Halimah Alaydrus menyampaikan dakwahnya dengan menggunakan foto dan video yang disertai dengan tulisan-tulisan. Dalam postingannya, ditampilkan foto dari setiap perjalanan atau kunjungan ke berbagai tempat yang kemudian diposting dan diberi pelengkap berupa *caption* (deskripsi singkat) yang menarik dengan berisikan pesan dakwah.

Berbeda halnya dengan pendakwah pada umumnya, selain memiliki *followers* atau pengikut yang banyak, Ustadzah Halimah Alaydrus berdakwah menggunakan dengan cara yang kekinian hingga dapat menjangkau pada kalangan anak muda. Tak jarang beliau juga sering berinteraksi bersama penggemarnya dengan memakai dan memanfaatkan fitur yang tersedia pada Instagram yaitu dengan membuka sesi diskusi tanya jawab atau q&a (*question and answer*) pada cerita Instagramnya dan dijawab dengan bahasa anak muda. Metode dakwah yang beliau pakai tersebut biasa disampaikan pada setiap unggahannya sehingga begitu

mudah untuk diserap dan diterima oleh semua kalangan terutama pada kalangan muda.

Selain foto, postingan dalam akun Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus adalah video. Video yang beliau posting merupakan penggalan singkat dari ceramah beliau dari berbagai tempat yang berisikan pesan dakwah dari acara tersebut yang kemudian diberi *caption* selaras dengan isi video tersebut. Ustadzah Halimah Alaydrus mengemas tampilan Instagramnya dengan begitu menarik. *Feed* Instagram yang tertata rapi dengan perpaduan warna putih yang menyejukkan mata ketika dipandang membuat pengguna Instagram tertarik untuk mengikutinya.

Pada konten video Instagram yang diunggah oleh Ustadzah Halimah Alaydrus tidak hanya berisikan pesan dakwah saja, akan tetapi memiliki pesan moral yang menjadi jawaban dari setiap permasalahan hidup para pengikutnya. Tidak jarang para pengikutnya berinteraksi dan meninggalkan komentar positif pada kolom komentar di setiap unggahannya tersebut.

Adapun video yang berisi pesan dakwah yang akan diteliti oleh peneliti pada Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus adalah sebanyak 35 video terhitung dari tanggal 6 Februari 2022 sampai 18 Januari 2023.

Terlihat pada latar belakang yang telah dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tersebut dan ingin mengetahui pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam video di akun Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus (@halimahalaydrus), maka dari itu peneliti mengajukan

judul : **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Instagram @halimahalaydrus.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan yang telah dijelaskan di atas, maka yang menjadi permasalahan utama dalam penelitian ini adalah:

1. Apa saja isi pesan dakwah pada video Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus @halimahalaydrus?
2. Bagaimana respon pengikut pada video konten Instagram @halimahalaydrus?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk:

1. Mengetahui, menjelaskan, dan menggali apa saja isi pesan dakwah yang terkandung dalam video Instagram @halimahalaydrus.
2. Mengetahui, menjelaskan, dan menggali bagaimana respon dari pengikut pada video konten Instagram @halimahalaydrus.

D. Signifikansi Penelitian

Adapun signifikansi penelitiannya adalah sebagai berikut:

1. Manfaat dari segi teoritis penelitian

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap agar hasil dari penelitian dapat digunakan sebagai pengayaan dalam bidang ilmu Komunikasi Penyiaran Islam di lingkungan Fakultas Dakwah dan

Ilmu Komunikasi khususnya mengenai media sosial Instagram sebagai media dakwah, serta dapat digunakan sebagai referensi untuk mengembangkan penelitian yang lebih mendalam berikutnya.

2. Manfaat dari segi praktis penelitian

a. Bagi penulis

Sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di UIN Antasari Banjarmasin.

b. Bagi masyarakat/ pengguna Instagram

Membuka cara pandang terhadap dakwah yang dilakukan pada media sosial, bagaimana cara memaknai sebuah pesan dakwah yang dikemas secara berbeda, kreatif, dan menarik dalam bentuk foto dan video yang disertai tulisan-tulisan di media sosial Instagram sehingga diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi pengguna Instagram dalam mempelajari agama Islam secara kaffah dan menyeluruh.

c. Bagi Ustadzah Halimah Alaydrus

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi pertimbangan dan bahan evaluasi bagi ustadzah Halimah Alaydrus dalam mempertahankan eksistensinya menyebarkan dakwah di media sosial Instagram dengan ciri khasnya dan juga gaya dalam menyampaikan pesan dakwah yang semakin kreatif dan berbeda dari yang lain tanpa mengurangi nilai Islam sehingga semakin

banyak yang tertarik untuk selalu mengikuti setiap unggahannya dan mengikuti jejak dakwah beliau di media sosial Instagram.

E. Definisi Operasional

1. Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah isi dari dakwah yang disampaikan oleh komunikator (*da'i*) kepada komunikan (*mad'u*) yang terbagi menjadi dua, yaitu pesan utama (Al-Quran dan Hadits) dan pesan tambahan (selain terdapat pada Al-quran dan Hadits).¹

Adapun pesan dakwah yang akan diteliti pada Instagram @halimahalaydrus adalah yang mencakup pada pesan dakwah aqidah, akhlak, dan syariah. Pesan dakwah Aqidah yang meliputi rukun iman, akhlak yang meliputi budi pekerti kepada Allah serta makhluk-Nya, dan syariah yang berisi penetapan norma hukum berupa ibadah dan muamalah.

2. Media Sosial Instagram @halimahalaydrus

Akun Instagram @halimahalaydrus merupakan milik dari pendakwah kekinian yang memiliki pengikut sebanyak 1.4 juta terhitung hingga bulan Mei 2023.

Video yang diposting pada akun Instagram @halimahalaydrus merupakan penggalan singkat dari ceramah Ustadzah Halimah dari berbagai tempat yang berisikan pesan dakwah dari acara tersebut yang

¹ Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009, h. 319

kemudian diberi *caption* selaras dengan isi video tersebut. Adapun fokus video yang berisi pesan dakwah yang akan diteliti oleh peneliti pada Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus adalah sebanyak 35 video terhitung dari tanggal 6 Februari 2022 sampai 18 Januari 2023.

F. Penelitian Terdahulu

Ada beberapa penelitian terdahulu yang mengkaji tentang nilai-nilai Islam, namun yang membedakan adalah objek yang dikaji sehingga satu sama lain tidak memiliki kesamaan dalam meneliti. Untuk menghindari adanya plagiasi atau persamaan pada penelitian ini, maka peneliti melakukan peninjauan terhadap penelitian yang sudah ada sebelumnya.

Adapun beberapa judul skripsi yang peneliti temukan adalah :

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu

No	Judul	Peneliti	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Analisis Pesan Dakwah Dzatiyah Paada Caption Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus	Azizatul Aulia, (FDIK, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020)	Pesan dakwah dzatiyah dan komunikasi intrapribadi yang terkandung pada caption Instagram @halimahalaydrus dari periode September 2019 sampai Februari 2020.	Meneliti Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus	Terletak pada metodologi penelitiannya yang menggunakan metode analisis isi melalui komunikasi intrapribadi, sedangkan pada penelitian ini menggunakan metode analisis isi Etnografi yang berfokus kepada memahami komunikasi makna.
2	Analisis Pesan Dakwah Akhlak	Nisa Adilah Silmi, (FDIK,	Pesan dakwah yang terkandung dalam video	Menggunakan metodologi penelitian kualitatif dan	Terletak pada subjek penelitiannya yakni video akun

	Pada Video Akun instagram @hijabalila	UIN Sunan Ampel Surabaya, (2018)	Instagram @hijabalila yang terfokus hanya pada pesan akhlak saja	meneliti media sosial Instagram	Instagram @hijabalila, sedangkan dalam penelitian ini subjeknya adalah akun Instagram @halimahalaydrus.
3	Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram	Guesty Tania (FDIK, UIN Raden Intan Lampung 2019)	Pesan dakwah yang terkandung dalam video Instagram Ustadz Hanan Attaki seperti syariah, aqidah, dan akhlak	Menggunakan metodologi penelitian kualitatif dan kesamaan profesi sebagai da'i dan da'iyah dalam menebar dakwah di media sosial Instagram	Terletak pada subjek penelitiannya yakni video pada Instagram Ustadz Hanan Attaki, sedangkan dalam penelitian ini subjeknya adalah Instagram Ustadzah Halimah Alaydrus
4	Dakwah nahi mungkar di media sosial: Analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @Indonesia tanpapacaran	Arman Muharam (FDIK, UIN Sunan Gunung Djati Bandung 2019)	Pesan dakwah nahi mungkar yang termasuk ke dalam bentuk penjelasan, bentuk nasihat, dan bentuk pencegahan dalam akun Instagram @Indonesiat anpapacaran	Menggunakan media sosial Instagram dan metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif	Terletak pada fokus pembahasannya yang berfokus pada dakwah nahi mungkar di akun Instagram @Indonesiatanpapacaran, sedangkan peneliti fokus pembahasan pada analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @halimahalaydrus

G. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam pembahasan serta penyusunan pada penelitian ini, maka penulis akan menyusun pembahasan yang terdiri dari beberapa bab di dalamnya.

BAB I: PENDAHULUAN, pada bab ini berisikan pendahuluan yang akan menyajikan gambaran umum dari seluruh isi pembahasan, yang mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi operasional, penelitian terdahulu, dan sistematika penelitian.

BAB II: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR, di dalam bab ini memberikan penjelasan yang berkaitan dengan dasar-dasar dan teori pada penelitian, yang terdiri dari kajian teori dan kerangka pikir yang berisi dakwah, pesan dakwah, pesan dakwah akidah, pesan dakwah akhlak, pesan dakwah syariah, instagram, *respons*, *followers*, dan kerangka pikir model komunikasi multiarah media sosial.

BAB III: METODE PENELITIAN, dalam bab ini menjelaskan **metode penelitian** yang mencakup jenis dan pendekatan penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, dan yang terakhir adalah analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, pada bab ini berisi hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V: PENUTUP, pada bab ini penulis membahas terkait dengan kesimpulan dan memberikan saran daripada hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan.