

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Instagram @halimahalaydrus, pada bab ini akan diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah yang disampaikan pada video Instagram @halimahalaydrus dari rentang waktu 6 Februari 2022 sampai 18 Januari 2023, membahas pesan dakwah akidah, akhlak, dan juga syariah. Pesan dakwah akidah terdapat total 14 unggahan yang membahas tentang cinta kepada Allah dan Rasul, perintah mendekatkan diri kepada Nabi Muhammad, Iman kepada Allah dan Rasul, takdir, yakin dengan janji Allah, kesadaran dan tunduk kepada Allah, Allah yang menghidupkan hati manusia, cinta dengan Nabi Muhammad, Cinta kepada Allah, dan mengandalkan Rasulullah. Pesan dakwah akhlak terdapat total 11 unggahan yang membahas tentang rincian hubungan makhluk, taat kepada Allah dan Rasul-Nya, dekat dengan Allah, menilai orang lain, menilai diri sendiri, bersyukur, hubungan dengan Allah, ridha atas ketentuan Allah, dan taubat. Pesan dakwah syariah terdapat total 11 unggahan yang membahas tentang ibadah

seperti zikir, shalawat, doa, perintah shalat, puasa, tujuan hidup untuk ibadah, dan mencari ilmu.

2. Respons pengikut pada kolom komentar akun Instagram @halimahalaydrus terhadap video pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadzah Halimah Alaydrus mengandung banyak respon baik dan positif berupa introspeksi diri, ucapan terima kasih, merasa kagum, bershalawat, berdoa, setuju, curhat, pertanyaannya terjawab, menandai/mentag pengguna lain untuk ikut menonton, bertanya, sesuai dengan permasalahan, meminta doa, pengingat, mendoakan Ustadzah, bersyukur, dan memuji Ustadzah Halimah Alaydrus.

B. Rekomendasi

1. Bagi pengguna media sosial Instagram agar memberdayakan Instagram sebagai tempat untuk menambah pemahaman dan tempat belajar agama Islam. Apalagi sudah banyaknya pendakwah yang menjadikan Instagram sebagai platform dan media dalam menyebarkan dakwahnya.
2. Bagi Ustadzah Halimah Alaydrus untuk dapat terus konsisten mengunggah video pesan dakwahnya di Instagram setiap hari atau setiap pekan. Serta menciptakan karya lainnya untuk dapat lebih menarik mad'unya di media sosial Instagram.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperdalam penelitian ini dengan pembahasan lain yang lebih mendalam untuk dijadikan sebagai sumber referensi.