

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh Iwadh, Ahmad. *Mutiara Hadis Qudsi (hc)*, PT Mizan Publika, 2008.
- Abdurrahman As-sa'di, *Bacalah Al-Qur'an Seolah-olah ia Diturunkan kepadamu*, Hikmah, 2008.
- Afif Bahaf, Muhammad, *Untaian Hikmah Kehidupan*, Penerbit A-Empat, 2023.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Ali Abdul Halim Mahmud, *Karakteristik Umat Terbaik*, Gema Insani, 1996.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*, Pustaka Al-Kautsar, Jakarta, 2021
- Al-Kandari, Ali J., *The Influence of Culture on Instagram Use*, Journal of Advances in Information Technology, vol. 7, no. 1, 2016.
- Altheide, David L. *Ethnographic Content Analysis*. Arizona State University: School Of Justice Studies, 1987.
- Amin, Samsul Munir, *Sejarah Dakwah*, Amzah, Jakarta, 2022.
- Aminudin, Harjan Syuhada, *Akidah Akhlak Madrasah Aliyah Kelas X*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2019
- Amrullah, Mudzhira Nur, *Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Quran*, Jurnal Komunikasi Islam, vol. 08, no. 01, 2018.
- Ananda, Nur Rizki Faradia, dkk, *Purchase Intentions Short Video Reels, Study on Instagram*, Budapest International Research and Critics Institute-Journal, vol. 5, no. 3, 2022.
- Azzahro, Shufyani dkk, *Pemasaran Online pada Instagram ads dan Facebook ads (Studi Kasus Pada Batik Sekar Jati Star Desa Jatipelem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)*, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, Jombang, 2021

- Bala, Marista Elisabeth, dkk. *Peran Komunikasi Keluarga Dalam Mencegah Perilaku Merokok Bagi Remaja Di Kelurahan Winangun Kecamatan Malalayang Kota Manado*, jurnal : Acta Diurna, vol. IV, no. 3. 2015
- Belew, Shannon, dkk, *Starting an Online Business All-in-One For Dummies*, 6<sup>th</sup> Edition, John Wiley & Sons, Inc., USA, 2020
- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi ala: net generation*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2015.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Casrameko, *Pengantar Ilmu Kalam*, Penerbit NEM, 2019.
- Darel Nicol Luna Anak Agam, *Followers Ratio on Instagram Affects the Product's Brand Awareness*, Australian Journal of Accounting, Economics and Finance (AJAEF), vol. 2, issue 2, 2017.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Pusat Bahasa, 2008
- Devadas Menon, *Factors Influencing Instagram Reels Usage Behaviours: An Examination of Motives, Contextual Age and Narcissism*. (India: Elsevier BV , 2022 ) Pages 1-2.
- Emas Agus Prastyo Wibowo, *Shalawat: Amalan Hebat Jalan Selamat Dunia dan Akhirat*, Guepedia, 2020.
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Ginting, Rahmanita, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, CV. Media Sains Indonesia, Bandung, 2022.
- Gita Anggraini, dkk, *Teologi untuk Pendidikan Islam*, K-Media, 2015.
- Hafidhuddin, Didin, *Dakwah Aktual*, Gema Insani Press, Jakarta, 2001.

- Hairillah. “Kedudukan As-Sunnah Dan Tantangannya Dalam Hal Aktualisasi Hukum Islam.” *Mazahib : Jurnal Pemikiran Hukum Islam* 14, no. 2 (2015): 191–203.
- Hambali, Muh. *Panduan Muslim Kaffah Sehari-hari dari Kandungan hingga Kematian*, Laksana, 2017.
- Ibnu Taimiyah, *Istiqamah: Akidah, Ibadah, & Tasawuf*, Pustaka Al-Kautsar
- Iftitah Jafar dan Mudzhira Nur Amrullah, “*Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur’an*”, *Jurnal Komunikasi Islam*, vol. 08, no. 01, 2018.
- Ilaahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013,
- Jubilee Entreprise, *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*, Elex Media Komputindo, Jakarta : 2021.
- Jay Black, Frederic C. Whitney. *Introducing to Mass Communication*, Wm. C. Brown Company Publisher, Iowa, 2018.
- Lamkum, *Filsafat Dakwah*, CV. Pusdikra Mitra Jaya, Sumatera Utara, 2022
- Liliweri, Alo, *Komunikasi Antarpersonal*, Kencana, Jakarta, 2017.
- Marzuki. *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Muchotob Hamzah dkk MM, *Pengantar Studi Aswaja An-Nahdliyah*, Lkis Pelangi Aksara, 2017.
- Munir, Muhammad, dkk, *Manajemen Dakwah*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Fadlan Nasution, *BE A WINNER - Seni Melejitkan Potensi Diri Tanpa Batas Dan Mengubah Kegagalan Menjadi Kesuksesan*, Guepedia
- Narula, Uma. *Handbook of Communication Models, Perspectives, Strategies*, Atlantic, New Delhi, 2006.
- Nawwarah, Abdul, *Tetes-Tetes Air Mata Taubat: Kisah-kisah menakjubkan tentang mereka yang kembali kepada Allah*, Mirqat, 2009.

- Nunu Burhanuddin, *Ilmu Kalam Dari Tauhid Menuju Keadilan*, Prenada Media, 2017.
- Octaviana, Elsi Setiandari Lely. *Komunikasi Kesehatan Etika Konseling*, Bening Media Publisher, Palembang, 2020.
- Rachmat, Kriyantono, *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media, 2014.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Ramadhani, Rahmat, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Samudra Biru, Yogyakarta, 2018.
- Rustan, Ahmad Sultra, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Deepublish, Yogyakarta, 2017.
- Samiun Jazuli, Ahzami, *Kehidupan Dalam Pandangan Al Qur'an*, Gema Insani, 2006.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Su'udi, Ahmad. *Bersama Allah Meraih Takdir Baik*, Qultum Media, Jakarta, 2009.
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Kencana, Jakarta, 2016.
- Syarah 'Aqidah Ahlussunnah wal Jama'ah*, Niaga Swadaya, 2006.
- Umro'atin, Yuli, *Dakwah dalam Al-Qur'an*, CV. Jakad Media Publishing, Surabaya, 2020.
- Wikipedia profil Ustadzah Halimah Alaydrus 2023.
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, 2004.