

LAMPIRAN

1. Product (Produk)

- a. Apa saja produk yang dijual oleh PT. Salfany Safanusa
- b. Apa saja fasilitas yang disediakan travel untuk paket umrah
- c. Apa saja syarat untuk bisa mendaftar umrah pada PT. Salfany Safanusa

2. Price (Harga)

- a. Apa saja yang dipertimbangkan untuk menetapkan harga untuk setiap paket yang ditawarkan
- b. Apakah harga paket umrah ini sudah termasuk semua fasilitas dan pelayanan jamaah
- c. Berapa harga paket umrah

3. Place (Tempat)

- a. Apa yang menjadi pertimbangan travel untuk memilih jl. Cempaka sebagai lokasi untuk melayani jasa umrah
- b. Apakah lingkungan yang ada disekitar travel aman untuk para pendaftar yang datang
- c. Apakah area parkir disini memadai
- d. Apakah tempat atau kantor yang mudah diakses berpengaruh bagi PT. Salfany Safanusa untuk mencari jamaah
- e. Apakah suasana didalam kantor sangat nyaman

4. Promotion (Promosi)

- a. Apa saja media yang digunakan travel untuk mempromosikan jasa umrah
- b. Bagaimana aturan promosi yang dilakukan oleh travel
- c. Bagaimana cara travel dalam memilih dan menentukan strategi untuk promosi
- d. Siapa saja yang bertanggung jawab atas promosi travel

5. Process (Proses)

- a. Bagaimana tahapan pelayanan yang dilakukan travel terhadap calon jamaah umrah
- b. Apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan pelayanan
- c. Bagaimana pelayanan administrasi pada PT. Salfany Safanusa

- d. Apa saja faktor pendukung dalam pelaksanaan umrah pada PT. Salfany Safanusa

6. People (Orang)

- a. Bagaimana model kepemimpinan yang diterapkan oleh PT. Salfany Safanusa
- b. Bagaimana kinerja staf atau karyawan PT. Salfany Safanusa
- c. Bagaimana cara pimpinan dalam memilih karyawan dan apa saja syarat-syaratnya
- d. Bagaimana meyakinkan calon jamaah umrah untuk mendaftarkan diri di PT. Salfany Safanusa

7. Physical Evidence (Tampilan Fisik)

- a. Bagaimana transportasi yang digunakan travel untuk memberangkatkan jamaah
- b. Apa saja yang didapatkan jamaah ketika manasik
- c. Apa saja yang dilakukan staf ataupun karyawan untuk membuat calon jamaah merasa nyaman
- d. Bagaimana pelayanan terhadap calon jamaah ketika masa keberangkat ke tanah suci
- e. Bagaimana tempat penginapan saat di tanah suci
- f. Bagaimana pelayanan terhadap calon jamaah ketika masa kepulangan ke tanah air

8. Apakah strategi yang sudah dilakukan bisa meningkatkan daya tarik calon jamaah

Lampiran 1 Dokumentasi





| Tipe Kamar | Quad | Triple | Double |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| Biaya Paket | Rp.45.000.000 | Rp.47.000.000 | Rp.49.000.000 |

Fasilitas Paket

- Penerbangan pp internasional dan domestik dengan Garuda Indonesia kelas ekonomi
- Visa Umrah
- Akomodasi 5 malam di Makkah dan 5 malam di Madinah di Hotel Bintang 5 yang berlokasi sangat dekat dengan Masjid Al Haram maupun Masjid Nabawi.
- Makan prasmanan 3 kali sehari di hotel
- Transportasi dan ziarah dengan Bus AC
- Tour Leader dan Muthawif berpengalaman menemani selama perjalanan
- Perlengkapan umrah (Kain ihram/mukena, koper bagasi, koper kabin, tas sandal, syal, tanda pengenalan, buku saku manasik)
- Airport handling di bandara Banjarmasin, Jakarta dan Jeddah
- Air zamzam 5 liter (bila aturan mengizinkan)
- Asuransi Perjalanan Syariah

Belum termasuk dalam paket

- Biaya pembuatan / perpanjangan / perubahan nama paspor
- Suntik vaksin meningitis
- Upgrade tiket kelas bisnis
- Pengeluaran pribadi (telepon, laundry, belanja oleh-oleh, transport dan makan di luar program, dan lain-lain)
- Tiket Kereta Cepat Haramain serta transport dari dan ke stasiun
- Biaya kelebihan bagasi penerbangan



Hotel 5* di Makkah berlokasi di Menara Saifwa atau Tower Zamzam (Al Ghufiran Safwah / Al Marwa Bayhaan Rotana / setaraf) yang berjarak sangat dekat pintu utama Masjidil Haram.



Hotel 5* di Madinah (Frontel Al Marithia / Maden Hotel /setaraf) yang juga hanya berjarak beberapa langkah dari gerbang Masjid Nabawi.



PT. Salfany Safa...



II.A.4 SOP Pendaftaran dan Pemesanan Paket Umrah dan ...

37 kB · DOCX

★ 16.53



III.B.4a Struktur Organisasi Perusahaan.docx

127 kB · DOCX

★ 16.53



III.B.4b Uraian Tugas (Job Desk).docx

112 kB · DOCX

★ 16.53



Salfany.jpg

1,3 MB · JPG

★ 16.53



VISI MISI PT.docx

15 kB · DOCX

★ 16.53



RENCANA PENGEMBANGAN USAHA.docx

55 kB · DOCX

★ 16.54



Brosur Umrah Januari 2023.zip

57 MB · ZIP



Ketik pesan



Lampiran 3 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi

LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 144 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022
TANGGAL 2 JUNI 2022

| No | Nama/NIM | Judul Skripsi | Dosen Pembimbing |
|----|---|--|---|
| 1. | Akhmad Reza Maulana Wardani 190104030130 | Analisis Swot Dalam Rangka Mengembangkan Syiar Dakwah Majelis Sholawat Miftahussalam Banjarbaru | 1. Drs. A. GAZALI, M.Hum 2. Devi Noviyanti, SE, MM |
| 2. | Nurlaili Amalina 180104030079 | Manajemen Perencanaan Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji Dan Umrah Pada Pt. Salfany Safanusa Kecamatan Banjarmasin Tengah | 1. Dr. Zainal Fikri, M.A 2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc |
| 3. | Rossy Emaniarti 180104030061 | Strategi Bauran Pemasaran Travel Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Pada PT. Qolbu Amanah Perdana Tour Dan Travel Kota Banjarmasin | 1. Drs. A. GAZALI, M.Hum 2. Sri Anafarhanah, SEI, M.SI |
| 4. | Zaimah Melinda 180104030166 | Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Kantor Urusan Agama Kecamatan Kusan Hilir Kabupaten Tanah Bumbu | 1. Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc 2. Devi Noviyanti, SE, MM |
| 5. | Nur Camelia 180104030083 | Implementasi Idarah Masjid Dan Manajemen Riayah Masjid Noor Banjarmasin Dalam Meningkatkan Kenyamanan Jamaah | 1. Dr. Zainal Fikri, M.A 2. Armiah, S.IP, M.Si |
| 6. | Amelia Tri Wahyuni 190104030088 | Penghimpunan Dan Pendistribusian Zakat Program Banjarmasin Sejahtera Di Baznas Kota Banjarmasin | 1. Sri Anafarhanah, SEI, M.SI 2. Restu Khaliq, SE, MM |
| 7. | Siti Rizqiyah 190104030020 | Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Didik Pada Tk. NU. Abdurrahman Banjarmasin | 1. Syaipul Hadi, S.IP, MA 2. Devi Noviyanti, SE, MM |
| 8. | Gina Frahesti 180104030200 | Peran Yayasan ACT Dalam Pengelolaan Wakaf Produktif Untuk Percepatan Perbaikan Ekonomi Pasca Banjir Kalsel | 1. Hj. Jumi Herlita, M.Sc 2. Sri Anafarhanah, SEI, M. |
| 9. | Wahidah 170103030084 | Manajemen Fundraising Badan Amil Zakat Nasional | 1. Dr. Hj. Nuril Huda, M.Pd 2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc |

Banjarmasin, 2 Juni 2022
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN
ILMU KOMUNIKASI,



DR. H. M. ABDUH, MA
NIP. 196305021992031005

Lampiran 4 Surat Keterangan Seminar



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor:622/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2023

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Rossy Emaniarti
NIM : 180104030061
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Juni 2022
Judul Skripsi lama : **STRATEGI BAURAN PEMASARAN TRAVEL
DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON
JAMAAH HAJI KHUSUS DAN UMRAH PADA
PT. QOLBU AMANAH PERDANA TOUR DAN
TRAVEL KOTA BANJARMASIN**
Judul Skripsi baru : **STRATEGI BAURAN PEMASARAN TRAVEL
DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON
JAMAAH UMRAH PADA PT. SALFANY
SAFANUSA KOTA BANJARMASIN**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Drs. H. Ahmad Gazali, M.Hum
Pembimbing II : Sri Anafarhanah, SEI, M.SI
Moderator/Notulen : Rabi'atul Adawiyah, S. Ag, MA.

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 8 Juni 2023
Ketua Jurusan MD

Sri Anafarhanah

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran 5 Surat Keterangan Berita Acara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website: fdk.uis-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Kamis, bertepatan tanggal 23 Juni 2022, bertempat di Ruang VIP Lantai 1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
Dimulai dari pukul : 09.10 (Wita)
Berakhir pada pukul : 10.25 (Wita)
Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Rossy Emaniarti
NIM/Jurusan : 180104030061 / MD
Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN TRAVEL DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON JAMAAH HAJI KHUSUS DAN UMRAH PADA PT. QOLBU AMANAH PERDANA TOUR DAN TRAVEL KOTA BANJARMASIN.

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

- Latar belakang jangan terlalu banyak membahas hajinya, tapi bagaimana caranya agar bisa mudah berangkatnya, terutama masyarakat Kalimantan Selatan.
- Jelaskan di latar belakang definisi bauran pemasaran, apakah baik atau tidak?
- Pemusan masalahnya, jelaskan bauran itu dalam bentuk apa saja yang dikembangkan oleh PT. Qolbu Amanah, apakah seluruhnya? Sebutkan juga bagaimana respon jamaah terhadap bauran di PT. Qolbu Amanah.

Diseminarkan di Banjarmasin
pada tanggal 20 Juni 2022

| No | Nama | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|-----------------------------|---------------|--------------|
| 1 | Drs. H. Ahmad Gazali, M.Hum | Pembimbing I | |
| 2 | Sri Anafarhanah, SEI, M.SI | Pembimbing II | |
| 3 | Rabiatul Adawiyah, S.Ag, MA | Moderator | |



Diketahui Oleh
Ketua Jurusan MD

Restu Khaliq, SE, MM

Lampiran 6 Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235, Telepon (0511) 3250771
website: www.fdk.uin-antasari.ac.id. e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id. instagram : fdkuinantasari

Nomor : 1636/Un.14/III.4/TL.01/11/2022
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Banjarmasin, 15 November 2022

Kepada Yth. :
PIMPINAN PT. SALFANY SAFANUSA
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **ROSSY EMANIARTI**
NIM : 180104030061
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : Kompleks Bina Brata JL. Manunggal 2 Gang, 9 Banjarmasin

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : **STRATEGI BAURAN PEMASARAN TRAVEL DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON JAMAAH UMRAH PADA PT. SALFANY SAFANUSA KOTA BANJARMASIN**

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : JL. Cempaka Besar NO. 41 Kel. Mawar Banjarmasin
Lama Penelitian : 1 Bulan
Mulai tanggal : 16 November 2022 s./d. 16 Desember 2022

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, Atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



RIWAYAT HIDUP

Nama : Rossy Emaniarti
Tempat/Tanggal Lahir : Tamiang-Layang 11-11-1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Alamat : Jl. Kartini Gang. Permata No.20 Rt.20 Rw.05 ,
Kelurahan Hilir Sper, Kecamatan Dusun Selatan,
Kabupaten Barito Selatan, Kota Buntok, Kalimantan
Tengah
Status : Belum Menikah
Tinggi/Berat Badan : 152/49
Nomor Telp/HP : 082282260657
Email : emaniarti@gmail.com
Hobi : Membaca dan Jalan-jalan
Nama Orang Tua : Ayah : Suriadi
Ibu : Yuliatin

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD 05 Buntok
2. MTsN Buntok
3. MAN Buntok

ORGANISASI

1. Komunitas Aktivistis Muslimah Antasari
2. Forum Islamic Learning Muslimah
3. LDK Amal
4. LPPI Annisa
5. LPPQ
6. HIMKA KALTENG

Buntok, 20 Juni 2023
Hormat saya,

Rossy Emaniarti