

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **1. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Pada penelitian ini mengaplikasikan pendekatan kualitatif, yakni suatu ketentuan penelitian yang menggunakan data deskriptif berbentuk kata-kata yang ditulis maupun lisan oleh individu atau target yang bisa dicermati.<sup>1</sup> Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang memaparkan fakta dari suatu populasi untuk menjelaskan masalah. Ini juga mencakup evaluasi sikap atau opini terhadap orang, kelompok, organisasi, keadaan, atau prosedur. Pengamatan langsung di lokasi penelitian akan digunakan untuk mengeksplorasi data yang diperlukan dan berkonsentrasi pada fenomena saat ini atau data yang diperlukan.<sup>2</sup>

Berdasarkan pengertian tersebut peneliti akan melakukan penelitian langsung ke PT. Salfany Safanua, dan menyelidiki hal-hal yang berkaitan dengan strategi bauran pemasaran yang dijalankan oleh PT. Salfany Safanusa dan strategi bauran pemasaran yang akan dikembangkan serta peningkatan jumlah calon jamaah yang mendaftar dengan strategi yang diterapkan oleh travel tersebut.

---

<sup>1</sup> Muh. Fitrah, M.Pd, Dr. Lutfoyah, M.Ag, *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2017), hal. 44.

<sup>2</sup> Sudaryono, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017), h. 82

## **2. Subjek dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah orang, tempat atau benda yang diamati dalam penelitian sebagai sasaran. Dalam penelitian ini ada 3 orang yakni Direktur PT. Salfany Safanusa bapak H. Abu Hanifah Rasyidi sebagai sumber data utama, Divisi Operasional dan Layanan Tour bapak Dody Sulistomo dan Thaufan Indrawan Divisi Promosi dan Layanan Pelanggan.

### **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian ini ialah bauran pemasaran yang dikembangkan travel, strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan daya tarik calon jamaah umrah, dan dampak strategi bauran pemasaran terhadap jumlah calon jamaah.

### **3. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian PT. Salfany Safanusa yakni di Jl. Cempaka Besar No.41 Kelurahan Mawar, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Kode Pos 70115.

## **3. Data dan Sumber Data**

### **1. Data**

Data yang dipaparkan pada penelitian ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu:

- a. Data Primer, Dalam penelitian ini yang dijadikan sumber data primer melalui wawancara adalah Direktur PT. Salfany Safanusa bapak H. Abu Hanifah Rasyidi sebagai sumber data utama, Divisi Operasional dan Layanan Tour bapak Dody Sulistomo, Bapa Thaufan Indrawan Divisi Promosi dan Layanan Pelanggan.
- b. Data Sekunder yakni data-data pelengkap yang menunjang data pokok penelitian yang didapatkan melalui buku-buku, jurnal, dokumen ataupun foto yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

## 2. Sumber Data

Sumber data yang dimaksud pada penelitian ini diperoleh dari informasi yang diberikan oleh Divisi Operasional dan Layanan Tour PT. Salfany Safanusa dan Pimpinan PT. Salfany Safanusa

## 4. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Observasi berarti berada di lapangan untuk mencermati barang-barang yang terhubung dengan ruang, tempat, aktor, tindakan, waktu, peristiwa, tujuan, dan emosi diperlukan untuk pengamatan, yang cara ini diperlukan untuk pengumpulan data. Melalui observasi penulis secara langsung mengamati tempat yang ada di tempat penelitian, hal-hal yang berkenaan dengan penelitian ini, dengan mengunjungi PT. Salfany Safanusa dan melihat secara langsung bagaimana strategi bauran pemasaran itu dijalankan, dari 7P yakni *Product*, *Price*, *Place*, *process*, *people*, *physical evidence* dan *Promotion*. Untuk *product* yang ditawarkan oleh PT. Salfany Safanusa adalah berupa Haji Khusus, Umrah Reguler, Umrah Plus, serta fasilitas yang telah dilediakan. *Price* disini dari segi harga dan fasilitas berbeda sesuai paket yang telah ditawarkan oleh PT.Salfany Safanusa. *Place* sangat mudah dijangkau karena dekat dengan jalan raya dan tempatnya sangat strategis sehingga memudahkan para calon mudah untuk mengunjungi ke travelnya. *Promotion* yang dilakukan oleh PT. Salfany Safanusa adalah dengan membuat brosur dan akun instagram untuk mempromosikan haji khusus dan umrah.

### 2. Wawancara

Wawancara adalah pertemuan tatap muka yang dijadwalkan ketika pewawancara dan orang yang diwawancarai bertukar informasi spesifik.<sup>3</sup> Dalam hal

---

<sup>3</sup> Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014), hal. 104-108

ini wawancara akan dilakukan dengan Direktur PT. Salfany Safanusa bapak H. Abu Hanifah Rasyidi, Divisi Operasional dan Layanan Tour bapak Dody Sulistomo.

### **3. Dokumentasi**

Dokumen adalah suatu kumpulan atau volume data yang signifikan yang dibuat, dilihat, diarsipkan, dan digunakan dalam penelitian.<sup>4</sup>

Pada penelitian ini, peneliti lebih banyak menggunakan dokumen berupa tulisan dan foto. Adapun dalam teknik pengumpulan data dokumentasi, peneliti menggunakan Handphone sebagai media dokumentasi.

### **5. Analisis Data**

Analisis data yakni prosedur mengumpulkan serta mengatur informasi secara metodis dari catatan lapangan, wawancara, dan sumber lainnya sehingga jelas dan orang lain dapat memperoleh manfaat dari temuan tersebut. Menurut Miles dan Huberman ada 3 macam analisis dalam data kualitatif, yaitu :

#### **1. Reduksi Data**

Reduksi data adalah proses memastikan, menyederhanakan, menempati, mengabstraksi, dan transformasi "data mentah" yang ditemukan dalam catatan lapangan.

#### **2. Model Data (*Data Display*)**

Model data ialah fase penting kedua dalam proses analisis data. "Model" didefinisikan sebagai kumpulan data yang terorganisir dengan baik yang memungkinkan pengungkapan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dalam kehidupan sehari-hari, terdapat berbagai model (display), seperti layar komputer, koran, dan alat pengukur gas. Menonton pertunjukan membantu kita memahami

---

<sup>4</sup> Albi Anggito, Johan Setiawan, S.Pd, Metodologi Penelitian Kualitatif (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), hal. 145

apa yang terjadi dan, menggunakan pemahaman itu, untuk melakukan penelitian tambahan atau mengambil tindakan yang tepat.

### **3. Penarikan/Verifikasi Kesimpulan**

Langkah ketiga dari kegiatan analisis adalah menggambar dan mengkonfirmasi kesimpulan. Peneliti kualitatif mulai menentukan "makna" sesuatu. Ini melacak keteraturan, pola, penjelasan, konfigurasi prospektif, rantai kausal, dan hipotesis dari awal pengumpulan data.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Emzir, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)