

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2021.
- Amali, Arif Yusuf dan Eka Sari Budi Hastuti. *Pemahaman Kewirausahaan*. Bandung: Kencana. 2017.
- Anggito, Albi, Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak. 2018.
- Emzir. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Fitrah, Muh. dan Lutfoyah. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak. 2017.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. *Business*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2006.
- Handayani, Reski. Skripsi. *Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan umrah. Studi Pada PT. Medussa Multi Bussines Centre Kabupaten Jeneponto*.
- Iskandar, Isda. *Strategi Pemasaran*, OSF Preperints. 2021.
- Johar, Rahmah dan Latifah Hanum. *Strategi Belajar Mengajar*. Banda Aceh: 2016.
- Lubis, Halik. *Tuntunan Lengkap Wajib dan Sunnah Haji dan Umrah*. Tangerang Selatan: Mutiara Alamah, 2019.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2014.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung CV. Media Sains Indonesia. 2020.

Nazaruddin, M. Nasrun. Skripsi. *Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji dan Umrah Prospektif Ekonomi Syariah*.

Rangkuti, Freddy. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.

Selang, Crtistian. “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*”. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi, Vol. 1, No. 3. 2013.

Sudaryono. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2017.

Wijya, Andy, dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran : Analisis Dan Strategi*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis. 2021.

Yusmarita, Faizah. Skripsi. Strategi Pelayanan PT Raihan Alya Tour Terhadap Jamaah Umrah Di Kota Palangkaraya.