

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari penjelasan yang telah dipaparkan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen pelayanan umroh PT. Kamilah Wisata Muslim Barabai dalam pelaksanaannya menggunakan fungsi manajemen yang meliputi *planning, organizing, actuating* dan *controlling* dalam setiap kegiatan yang dilakukan mulai dari pendaftaran, keberangkatan, pelaksanaan sampai dengan kepulangan jemaah umrah. PT. Kamilah wisata memberikan pelayanan semaksimal mungkin kepada para jemaah dengan membantu mempersiapkan kelengkapan berkas, menyediakan hotel yang baik dan nyaman di Mekkah dan Madinah, menyediakan konsumsi untuk jemaah selama berada di Tanah Suci, alat transportasi, hingga pelayanan kesehatan yang semuanya telah dipersiapkan dengan sebaik mungkin untuk kenyamanan jemaah beribadah.
2. Faktor pendukung dan penghambat pada PT. Kamilah Wisata Muslim Barabai menjadi bahan evaluasi yang akan diperbaiki untuk kelancaran pelayanan terhadap jemaah. Faktor pendukung seperti letak strategis mudah didapatkan masyarakat, fasilitas yang lengkap,

sudah dikenal oleh masyarakat Indonesia karena banyak memiliki letak strategis mudah didapatkan masyarakat, fasilitas yang lengkap, sudah dikenal oleh masyarakat Indonesia karena banyak memiliki cabang serta banyaknya kerjasama yang baik antara perusahaan dengan instansi dalam dan luar negeri. Sedangkan faktor penghambat lebih sedikit daripada faktor pendukung, hal ini seperti banyaknya perusahaan lain yang juga bergerak dibidang yang sama serta jika terjadi kenaikan pada harga dollar.

B. Rekomendasi

Pada akhirnya, penulis hanya dapat memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi PT. Kamilah Wisata Muslim Barabai.

1. Untuk mencegah ketertinggalan dalam persaingan dengan agen perjalanan lainnya, PT. Kamilah Wisata perlu melakukan perbaikan pada semua departemen agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan.
2. Untuk meningkatkan kualitas karyawan dan membangun hubungan interpersonal yang harmonis, PT. Kamilah Wisata bertujuan menciptakan kerjasama yang baik antara sesama karyawan.
3. PT. Kamilah Wisata perlu melakukan pemantauan dan evaluasi berkala terhadap program-program yang sedang atau sudah dilaksanakan, dengan harapan dapat meningkatkan kualitas penawaran perjalanan haji dan umrah di masa mendatang.
4. Letak strategis mudah didapatkan masyarakat, fasilitas yang lengkap, sudah dikenal oleh masyarakat Indonesia karena banyak memiliki cabang serta banyaknya kerjasama yang baik antara perusahaan dengan instansi dalam dan luar negeri. Sedangkan faktor penghambat lebih minim seperti banyaknya perusahaan

lain yang juga bergerak dibidang yang sama serta jika terjadi kenaikan pada harga dollar.