

ABSTRAK

Maria Ulfa .2023.*Pengaruh Faktor Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar ZISWAF Melalui Mobile Banking (Studi Kasus Di BAZNAS Tanah Laut).* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid S.H.I.,M.S.I

Kata Kunci: Kemanfaatan, Kepercayaan, Kemudahan Pengguna dan Minat Masyarakat.

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terhadap minat masyarakat untuk melakukan zakat di BAZNAS Tanah Laut dengan menggunakan aplikasi *Mobile Banking* syariah. Untuk Mengetahui dan juga menganalisis ada atau tidaknya pengaruh secara simultan maupun secara parsial pada variabel Kemanfaatan, Kepercayaan, Kemudahan Pengguna dan Minat Masyarakat dalam berzakat di BAZNAS Tanah Laut menggunakan mobile banking syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Proses pencarian data secara langsung dengan teknik *random sampling* dengan rumus *slovin* yang menghasilkan jumlah sampel yaitu sebanyak 87 orang. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner ke masyarakat.

Berdasarkan hasil analisis dengan bantuan *SPSS For windows 25*. Secara Simultan membuktikan hasil t hitung variabel kemanfaatan sebesar (2,744) > nilai t tabel (1,988), Sig. (0,025) > alpha (0,05), variabel kepercayaan t hitung sebesar (0,241) < nilai t tabel (1,988), Sig. (0,025) > alpha (0,05), variabel kemudahan pengguna t hitung sebesar (0,476) < nilai t tabel (1,988), Sig. (0,025) > alpha (0,05). Maka dengan demikian H_a di tolak H_0 di terima. Secara Parsial minat masyarakat yang berzakat di BAZNAS Tanah Laut tidak berpengaruh secara signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kemanfaatan, Kepercayaan, Kemudahan Pengguna dan Minat Masyarakat dalam berzakat di BAZNAS Tanah Laut dengan menggunakan aplikasi *mobile banking* syariah sangat berpengaruh.