

DAFTAR PUSTAKA

- A. R. (2014). Pengaruh persepsi tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk di BNI syariah semarang. *ADDIN*, 6.
- Abdullah, S. (1982). *Asas-asas Hukum Islam*. Jakarta: Bumi Restu.
- Ahmad, R. (2001, oktober selasa). Manajemen Pengelolaan zakat,kerjasama Pemda Provinsi jawa Tengah, Kanwil Departemen Agama dan IAIN Walisongo Fakultas Syariah.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andre, M. (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Andrianto. (2009). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Anton, m. M. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Antong, A., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemhaman kepercayaan lembaga Zakat terhadap Minat masyarakat membayar zakat di BAZNAS. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 21.
- Arifin, Z. (2000). *memahami Bank Syari'ah Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*. Jakarta: Alvabet.
- Asnaini. (2008). *Zakat Produktif Dalam Perspektif hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bahasa, T. P. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dadang, K. (2009). *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Davis, F., Bagozzi, R., & Warshaw, P. (1989).
- Dian, L. (n.d.). *Determinan Minat Penggunaan Mobile Banking*. Universitas Brawijaya.
- Dwi, M. H. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-banking*. Yogyakarta.
- gustian, J., & dkk. (2006). *Pelaporan Zakat Pengurangan Pajak Penghasilan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hamid, A. A., & Ba'iy, M. A. (2006). *Ekonomi Zakat, Sebuah kajian Moneter dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Pesada.
- Hasan, I. (2002). *Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Hasan, M. A. (2008). *Zakat dan Infaq salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Kencana Prenada Media Group.
- Hassan, A. (2006). *Tarjamah Bulughul Maram Ibnu Hajar AL-Asqalani*. Bandung: Diponegoro.
- Hikayah, A. (2008). *Journal of Islamic Business and Economics*, 76-77.
- Imaniyati, N. S. (2010). *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Mal Wat Tamwil)*. Yogyakarta: PT. Citra Aditya Bakti.
- Iqbal, M. (2009). *Problematika Zakat dan Pajak Indonesia*. Jakarta: Sketsa.
- John, M. (2001). *Perilaku Nasabah*. Bandung: Erlangga.
- Junai, A. F. (2016). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4.
- Kai, Y. (2010). *Voice Of the Customer Capture and Analysis*. USA: McGRAW-HILL books.
- Kasmir. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali.
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-zakat dalam Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1.
- Kucoro, M. (2017). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Sti Ykpn.
- Makhalul, I. (2002). *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Maman. (2006). *Metodologi Penelitian Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mangkunegara, A. P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ma'ruf, A. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: cetakan 1.
- Mufraini, A. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat, Mengomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhaimin. (1994). *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap Hasil Belajar Pendidikan Jasmani*. Semarang: IKIP.
- Muhammad. (2002). *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran Dalam Fikih Kontemporer*. Jakarta: Salemba Diniyah.

- Muhammad, M. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. raja Grafindo Persada.
- Muhammad, R. (2004). *Manajemen Baitul Maal Watamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Murray, R. (2007). *Winning Customer Loyalty*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Narbuko, C., & Ahmadi, A. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasional, L. B. (2020, Desember senin). Retrieved from Baznastala.or.id
- Nugroho J, S. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Paul, P., & Jerry, C. (2000). *Costumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pnyamo, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakpn.
- Qardhawi, Y. (1995). *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ramayulis. (2001). *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulis.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rojak, N. (1985). *Dienul Islam*. Bandung: Al- Ma'arif.
- Santoso, S. (2011). *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic* . Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sari, E. K. (2006). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sholahuddin. (2006). *Ekonomi Islam*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- suharyadi, p. S. (2004). *statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta: salemba empat.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sukanto, M. (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: 1985.
- Sumara, A. Y. (2017). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional(studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam sunan kalijaga) . *sunan kalijaga*, 1-5.

wahab, a. a. (2008). *Anatomi Organisasi dan Kepemimpinan Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

wikibooks. (2019, Agustus 1). Retrieved from wikipedia

wikipedia. (2019, agustus 1). Retrieved from wikibooks

WJS, P. (1982). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Yusuf, Q. (1995). *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*. Jakarta: Gema Insani Pers.

Zainuri, W., & dkk. (n.d.). *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Pada Bank Syari'ah*. Semarang: Puslit IAIN Walisongo.