

***DIGITAL STORYTELLING ISLAMI: APLIKASI MEDIA AND  
INFORMATION LITERACY (MIL) PADA MEDIA SHARING  
NETWORKS @RELIGIISTRASI***

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**NADIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M/ 1444 H**

***DIGITAL STORYTELLING ISLAMI: APLIKASI MEDIA AND  
INFORMATION LITERACY (MIL) PADA MEDIA SHARING  
NETWORKS @RELIGIISTRASI***

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Oleh:**

**Nadia**

**NIM 190104010203**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia  
NIM : 190104010203  
Tempat/Tanggal Lahir : Makkah, 28 Desember 2000  
Jurusan/Prodi : S-1 Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "***Digital Storytelling Islami: Media and Information Literacy (MIL) pada Media Sharing Networks Religiustrasi***" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 01 Dhu'l-Q 1444 H

22 Mei 2023 M

Yang Membuat Pernyataan



**Nadia**

NIM 190104010203

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939  
website: [www.fdik.uin-antasari.ac.id](http://www.fdik.uin-antasari.ac.id) email: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) instagram: fdikuinantasari

## SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI Nomor : B- 706 /Un.14/III.4/PP.00.9/06/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : NADIA  
NIM : 190104010203  
Program : S-1  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi:

DIGITAL STORYTELLING ISLAMI: MEDIA AND INFORMATION LITERACY (MIL)  
PADA MEDIA SHARING NETWORKS RELIGIUSTRASI

Hasil Uji Plagiasi : 11%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan

Taufiqurrahman

---

## SKRIPSI NADIA

---

### ORIGINALITY REPORT

---

<b>11</b> %	<b>11</b> %	<b>5</b> %	<b>5</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

---

### PRIMARY SOURCES

---

<b>1</b>	<b>repository.upi.edu</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>3</b>	<b>dspace.uui.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>4</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>5</b>	<b>www.scielo.org.pe</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>smart.stmikplk.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>digilib.uinsby.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<b>jurnal.unived.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %

---

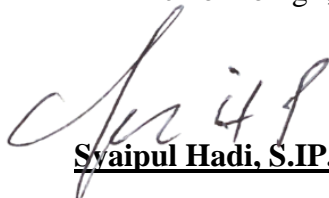
## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang : *Digital Storytelling* Islami: Aplikasi *Media and Information*  
berjudul *Literacy (MIL)* pada *Media Sharing Networks @Religiustrasi*  
Ditulis oleh : Nadia  
NIM : 190104010203  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun : 2022-2023  
Alamat : Jl. Handayani III, Kel. Pemurus Baru, Kec. Banjarmasin  
Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Dhu'l-Q. 1444 H  
30 Mei 2023 M

Pembimbing I,



**Syaipul Hadi, S.IP., MA**

NIP. 196912051999031001

Pembimbing II,



**Munsyi, S.Kom., M.T**

NIP.198904212019031019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**Surya Eka P, M.Cs.**

NIP. 197703102011011007

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh Nadia dengan judul "*Digital Storytelling* Islami: Aplikasi *Media and Information Literacy (MIL)* pada *Media Sharing Networks @Religiustrasi*", telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 10 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A+

Plh. Dekan Fakultas Dakwah dan  
Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Drs. Mahmud Yusuf, M.SI.

NIP : 19790129 2000604 1002

### TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S. Ag., M.Ed.	1.
2. H. Muhammad Mabror, Lc, M. Ag.	2.
3. Syaipul Hadi, S. IP., MA	3.
4. Munsyi, MT	4.

## ABSTRAK

**Nadia. 190104010203.** *Digital Storytelling* Islami: Aplikasi *Media and Information Literacy (MIL)* pada *Media Sharing Networks* @Religiustrasi, Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.IP., MA dan Pembimbing (II) Munsyi, S.Kom., M.T. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci:** *Digital Storytelling* Islami, Animasi, Ilustrasi, Dakwah, *Media and Information Literacy (MIL)*, *Media Sharing Networks*, @Religiustrasi

Dalam merancang konten cerita visual dakwah secara digital, penting untuk menggabungkan standar produksi *digital storytelling* dan keterampilan *Media and Information Literacy (MIL)*. Kombinasi ini bertujuan agar konten yang dihasilkan berdampak positif dari segi keseluruhan proses komunikasi, yaitu *SMCR (Sender-Message-Channel-Receiver)*. Upaya dakwah dengan suguhan *digital storytelling* menahan atensi *muslim digital enthusiasts*; muslim pengguna aktif digital, yang kian terlibat praktik *cyber religion*, yakni *ngaji* agama di internet. Dengan suguhan tersebut, dari @Religiustrasi telah membawa cerita yang bertaut *jokes receh* dan modifikasi karakter *anime*, sebagai upaya *epic content creator* @Religiustrasi berdakwah dengan konten *edutainment*; *education* dan *entertainment*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi implementasi *MIL* pada perancangan konten animasi ilustrasi dakwah berformat *digital storytelling* islami yang diproduksi dan didistribusikan oleh *media sharing networks* @Religiustrasi, seperti TikTok dan Instagram. Penelitian ini diharapkan sebagai bentuk anjuran upaya berdakwah secara kreatif dan modernis sesuai dengan preferensi audiens; *audience-centric* agar serta turut meminimalisir dampak buruk konten media berkedok "islami" di tengah konvergensi media dan informasi.

Penelitian ini dengan pendekatan kualitatif jenis deskriptif eksploratif untuk menghasilkan pemahaman teraktual tentang praktik implementasi *MIL* pada konten *digital storytelling* islami di *media sharing networks* @Religiustrasi melalui tahapan observasi dan wawancara terhadap *content creator* yang terkait. Penulis menggunakan metode ilmiah yang obyektif dan berdasarkan bukti untuk menganalisis implementasi *MIL* pada tahapan pra produksi hingga distribusi konten yang dihasilkan oleh *content creator* @Religiustrasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa melalui aktivitas yang dilakukan pada setiap tahap perancangan antara *MIL* dan *digital storytelling* mampu berintegrasi, di mana *MIL* membantu mengelola informasi ajaran Islam yang diperlukan untuk menciptakan konten dakwah visual dalam bentuk *digital storytelling*. Sebaliknya, *digital storytelling* memberikan aplikasi praktis agar *content creator* dapat berkomunikasi dengan konten melalui cara yang kreatif dan modernis.



## KATA PENGANTAR

Syukur *Alhamdulillah*, hanya kepada Allah Swt., setelah melalui perjuangan untuk melawan masa-masa ragu-yakin riang-jenuh, akhirnya rampung sudah pengerjaan skripsi yang berjudul *Digital Storytelling* Islami: Aplikasi *Media and Information Literacy (MIL)* pada *Media Sharing Networks @Religiustrasi* ini. Tidaklah ini terlepas dari bantuan dan dorongan yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. M. Abduh Amrie, MA. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Surya Eka P., M.Cs. selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Syaipul Hadi, S.IP., M, dosen yang memainkan peran ganda sebagai Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I penulis, yang selalu memberikan arahan dan bimbingan sejak awal perkuliahan hingga tahap penulisan skripsi ini.
5. Munsyi, S.Kom., M.T a.k.a *Minato Sensei*, Dosen Pembimbing II penulis yang menjadi panutan. Beliau memiliki kepribadian yang *asique* (asik) sebagai seorang dosen. Terlepas dari pengetahuan dan keahlian yang dimilikinya, beliau juga mampu memberikan arahan secara akademik kepada penulis.

6. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Keahlian dan pengalaman yang mereka bagikan telah membantu penulis dalam mengembangkan keterampilan dan wawasan yang dibutuhkan dalam bidang ini.
7. Bapak/Ibu Pengurus QuranBest Indonesia, atas kesempatan berharga yang telah diberikan kepada penulis. Kesempatan ini membawa penulis lebih dekat dengan tujuan pengembangan penelitian yang diinginkan. Kepercayaan yang Bapak/Ibu berikan telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam pengembangan penelitian penulis.
8. Topan Cahaya Putra, *the coolest oni-sama, a.k.a pioneer @Religiustrasi*, yang dengan sukarela *sharing* banyak tentang upaya perancangan konten animasi ilustrasi dakwah, di waktu luangnya hampir setiap *weekend* bulan Mei. *Wishing you tons of happiness, Kak!*
9. Para *temen* B1-2019, para *magangers*, dan para *BTH Squad*, kalian telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam perjalanan kuliah ini.
10. *Metavana cabinet*, *Gemilang cabinet*, *Harmonis cabinet* terkhusus para *partner* BPH inti, 2 Srikandi lainnya dan *Secrerium; Secretary Imperium* serta *Sukma Squad* terkhusus Sukma-2019, PJTD 2022 *squad*, *El Pe Je squad*, telah menjadi wadah yang memberikan kesempatan untuk mengembangkan diri dalam lingkungan organisasional. Kuliah menjadi lebih berkesan!
11. Para *'The Last Minutes Girls'*, temen seperjuangan nge-skripsi!

12. Para *partner seblakers* dan *fu-oo-dn hunters*, yang turut selalu meng-  
*iya*-kan ajakan *nyeblak* terus-menerus dan teman berrehat *sejedag*. *Hard*  
*on #spicyupyourlyfe!*
13. Partner *ngopi* penulis, FTL, *the ice Americano quite tasty, isn't it?*
14. Si Cabi-(Ca)ntik ha(Bi)s; kucing *mood booster* penulis, *meow-meow*.
15. *Beloved* Baba Amry dan *beloved* Mama Masnah yang selalu mendoakan  
penulis pada kala berkalang *abut* menggarap skripsi ini, menenangkan  
jumlahan *anxiety* untuk tetap semangat mencapai *ending* plot dari serial  
Skripsi: *End-Game* ini.
16. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in*  
*me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me*  
*for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna*  
*thank me for just being me at all times.*

Akhir kata penulis dengan tulus berharap agar Allah Swt. memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah memberikan berkontribusi. Harapannya, skripsi ini dapat menjadi pijakan dan inspirasi bagi penelitian yang akan datang dalam bidang yang sama sebagai terobosan ilmiah yang dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 11 Dhu'l-Q. 1444 H  
06 Juni 2023 M

Penulis,



Nadia  
NIM 190104010203

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ي	:	Dh				

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ	A	Fathah
◌ِ	I	Kasrah
◌ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar-rijâl, dan lain-lain.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ◌ِ	Ai	a dan i
◌َ◌ُ	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ◌َ	Â	a dengan topi di atas
◌ِ◌ِ	Î	i dengan topi di atas
◌ُ◌ُ	Û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ( ˘ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adhdharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na 't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/.

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَة الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- ‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Signifikansi Penelitian .....	10
E. Definisi Operasional .....	11
F. Penelitian Terdahulu .....	13
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	<b>15</b>
A. Kajian Teori .....	15
1. <i>Media and Information Literacy (MIL)</i> .....	15
2. <i>Digital Storytelling</i> Islami.....	21
3. <i>Media Sharing Networks</i> .....	26
B. Kerangka Pikir .....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	32
D. Data dan Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian .....	39
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
a. Profil @Religiustrasi .....	39
b. <i>Media Sharing Networks</i> @Religiustrasi .....	49
2. Perancangan <i>Digital Storytelling</i> Islami Religiustrasi .....	52
B. Hasil Pembahasan .....	103
1. Implementasi <i>MIL</i> pada <i>Digital Storytelling</i> Islami @Religiustrasi	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
A. Kesimpulan .....	127
B. Rekomendasi.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>147</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pikir Penelitian .....	29
Bagan 2 Analisis Data.....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Relevansi antara <i>MIL</i> dan <i>Digital Storytelling</i> .....	7
Tabel 2 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3 Konsepsi Kompetensi <i>MIL</i> dalam Perancangan Konten Religi.....	18
Tabel 4 Model <i>MIL</i> UNESCO for The Future World.....	19
Tabel 5 Tahap <i>Digital Storytelling</i> .....	21
Tabel 6 Tahap <i>Digital Storytelling</i> Islami.....	22
Tabel 7 Klasifikasi Media Kaplan dan Haenlein .....	26
Tabel 8 Makna Simbol Kerangka Pikir.....	30
Tabel 9 Spesifikasi <i>Insights</i> Data Konten .....	34
Tabel 10 Identifikasi 4 Konten <i>Digital Storytelling</i> Islami.....	34
Tabel 11 Dokumentasi <i>Digital Storytelling</i> Islami @Religiustrasi .....	35
Tabel 12 Susunan Kepengurusan Internal Quranbest .....	41
Tabel 13 Orientasi Konsep Konten @Religiustrasi Lampau dan Kini .....	47
Tabel 14 Pendukung Teknis <i>Content Creator</i> @Religiustrasi .....	52
Tabel 15 Pra Produksi Konten "Tobat Mulai Besok?" .....	58
Tabel 16 Pra Produksi Konten "Rindu Muhammadku" .....	60
Tabel 17 Pra Produksi Konten "Imam Tarawih Favorit" .....	62
Tabel 18 Pra Produksi Konten " <i>Lailatul Qadr</i> " .....	64
Tabel 19 Bentuk Audio Konten @Religiustrasi Dirilis pada Tahun 2023 .....	69
Tabel 20 Produksi Konten "Tobat Mulai Besok?" .....	72
Tabel 21 Produksi Konten "Rindu Muhammadku" .....	74
Tabel 22 Produksi Konten "Imam Tarawih Favorit" .....	76
Tabel 23 Produksi Konten " <i>Lailatul Qadr</i> " .....	78
Tabel 24 Pasca Produksi Konten "Tobat Mulai Besok?".....	84
Tabel 25 Pasca Produksi Konten "Rindu Muhammadku" .....	85
Tabel 26 Pasca Produksi Konten "Imam Tarawih Favorit" .....	86
Tabel 27 Pasca Produksi Konten " <i>Lailaitul Qadr</i> " .....	87
Tabel 28 Jumlah <i>Hashtag</i> pada Konten TikTok @Religiustrasi 2023 .....	89
Tabel 29 Jumlah <i>Hashtag</i> pada Konten Instagram @Religiustrasi 2023 .....	89
Tabel 30 Beberapa <i>Caption</i> , <i>Hashtag</i> , dan <i>Sound</i> @Religiustrasi .....	91
Tabel 31 22 Konten Teraktual @Religiustrasi 2023.....	100
Tabel 32 Ulasan Relevansi antar <i>MIL</i> dan <i>Digital Storytelling</i> Islami .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tren Internet Indonesia 2023 (Data Diolah) .....	1
Gambar 2 TikTok ( <i>Content Communities</i> ) @Religiustrasi .....	5
Gambar 3 Instagram ( <i>Social Networking Sites</i> ) @Religiustrasi .....	5
Gambar 4 Salah Satu <i>Digital Storytelling</i> Islami @Religiustrasi .....	6
Gambar 5 Tampilan Fitur pada Aplikasi QuranBest .....	40
Gambar 6 Alamat Kantor QuranBest (Navigasi Google Maps) .....	42
Gambar 7 Situs Web QuranBest .....	43
Gambar 8 <i>Representational Art</i> (Kiri) dan <i>Illustration Art</i> (Kanan) .....	46
Gambar 9 <i>Original Character Design</i> (Kiri) dan <i>Character Adaptation</i> (Kanan) .....	46
Gambar 10 TikTok ( <i>Content Communities</i> ) @Religiustrasi .....	50
Gambar 11 Instagram ( <i>Social Networking Sites</i> ) @Religiustrasi .....	51
Gambar 12 Modifikasi Karakter Tren pada Konten @Religiustrasi .....	67
Gambar 13 Salah Satu Tampilan Kolaborasi dengan QuranBest .....	94
Gambar 14 Tampilan Kolaborasi dengan Hamdan Hamedan.....	95
Gambar 15 Tampilan Kolaborasi dengan Kisah Umroh.....	95
Gambar 16 Tanggapan Audiens pada Konten "Tobat Mulai Besok?" .....	96
Gambar 17 Tanggapan Audiens pada Konten "Rindu Muhammadku" .....	97
Gambar 18 Tanggapan Audiens pada Konten "Tobat Imam Tarawih Favorit"....	98
Gambar 19 Tanggapan Audiens pada Konten " <i>Lailatul Qadr</i> " .....	99
Gambar 20 <i>Workflow</i> Pra Produksi Konten @Religiustrasi (Data Diolah) .....	109
Gambar 21 <i>Workflow</i> Produksi Konten @Religiustrasi (Data Diolah) .....	117
Gambar 22 <i>Workflow</i> Pasca Produksi Konten @Religiustrasi (Data Diolah) ....	120
Gambar 23 <i>Workflow</i> Distribusi Konten @Religiustrasi (Data Diolah).....	123
Gambar 20 Wawancara Ke-1 dengan Topan Cahaya Putra pada (30/04) .....	139
Gambar 21 Wawancara Ke-2 dengan Topan Cahaya Putra pada (05/05) .....	139
Gambar 22 Wawancara Ke-3 dengan Topan Cahaya Putra pada (15/05) .....	140
Gambar 23 Wawancara Ke-3 dengan Topan Cahaya Putra pada (15/05) .....	140
Gambar 23 Wawancara Ke-4 dengan Topan Cahaya Putra pada (03/06) .....	141
Gambar 23 Wawancara Ke-4 dengan Topan Cahaya Putra pada (03/06) .....	141

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Pedoman Wawancara .....	135
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Penulis dengan Informan.....	139
Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	141
Lampiran 4 Surat Keterangan Seminar .....	143
Lampiran 5 Berita Acara Seminar.....	144
Lampiran 6 Surat Izin Riset .....	145
Lampiran 7 Surat Konfirmasi Izin Riset .....	146



