

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis dan pendekatan penelitian dipaparkan guna mengetahui bagaimana penelitian ini dilakukan secara sistematis. Di dalam penelitian hukum diperlukan metode untuk mengkaji penelitian hukum. Penelitian hukum ialah suatu cara untuk menemukan hukum yang menjadi aturan dan berlaku dalam kehidupan sosial.¹

1. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) artinya pengumpulan data dengan mewawancarai pihak yang bersangkutan yakni penjual dan pembeli akun SSH dan mengadakan observasi terhadap forum-forum terkait tentang judul di internet.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian dalam penelitian ini ialah pendekatan studi kasus. Penulis berusaha melakukan penelitian mendalam terhadap kasus-kasus yang ada melalui para informan dengan menggunakan metode wawancara. Teknik yang digunakan berupa analisis mendalam yakni dengan mengkaji permasalahan secara satu persatu, agar penelitian ini dapat berkualitas maka data yang terkumpul harus lengkap.²

¹ Morris L Cohen dan Kent C Olson, *Legal Research in Nutshell* (St. Paul Minn: West Publishing Co, 1992), Hlm. 1.

² Tengku Erwinsyahbana Dan Ramlan Ramlan, “*Penelitian Kualitatif Bidang Ilmu Hukum Dalam Perspektif Filsafat Konstruktivis*,” *Borneo Law Review* 1, No. 1 (25 Juni 2017), Hlm. 5.

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian melalui internet di media Facebook yaitu di grup Internet Unlimited-SSH Premium Indonesia dan di Shopee yaitu pada toko langit_digital, di sana penulis melakukan observasi terhadap media tersebut dan melakukan wawancara terhadap penjual dan pembeli akun SSH.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini berupa identitas diri informan yaitu nama, usia, dan alamat (jika ada) serta pemaparan mengenai praktik jual beli akun *Secure Shell* (SSH) melalui Facebook dan Shopee.

2. Sumber Data

a. Data Primer

Sumber data yakni berisi sumber informasi yang didapatkan langsung dari penjual dan pembeli akun SSH.³ Sumber data ini didapatkan langsung dari penjual dan pembeli yang pernah melakukan praktik jual beli akun SSH dengan metode wawancara. Wawancara disini dilakukan kepada penjual dan pembeli akun SSH di grup Internet Unlimited-SSH Premium Indonesia (Facebook) dan di toko langit_digital (Shopee) serta informan yang dibutuhkan berjumlah 10 orang, 2 orang informan dari penjual dan 8 orang informan dari pembeli.

³ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), Hlm. 91.

b. Data Sekunder

Data sekunder ialah data yang didapatkan dari pihak lain atau media lain yang terkait tentang permasalahan yang diangkat penulis guna memperkuat penemuan yang sudah ada. Dokumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah buku, jurnal, undang-undang, penelitian terdahulu, situs internet.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi ialah suatu cara untuk mengumpulkan atau memperoleh data, secara sistematis dan menggunakan prosedur yang sudah ditentukan.⁴ Dalam observasi ini penulis mengamati proses jual beli akun *SSH* pada toko langit_digital dan pada grup Facebook Internet Unlimited-SSH Premium Indonesia.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara pengumpulan atau pengambilan data dari arsip atau dokumen yang sudah ada.⁵

3. Wawancara

Wawancara ialah kegiatan berupa percakapan dua orang yang membahas hal-hal penting dan biasanya dilakukan dengan formal.⁶ Wawancara di sini berupa percakapan yang terarah sesuai dengan permasalahan yang diteliti, di dalam tahap

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi 5* (Yogyakarta: Rineka Cipta, 2002), Hlm. 197.

⁵ Eva Y, *Suatu Pengantar Metode & Riset Desain Komunikasi Visual DKV* (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020), Hlm. 61.

⁶ Albert Sydney Hornby, *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*, 3. Ed., 26. Impr (Oxford: Oxford Univ. Press, 1987), Hlm. 625.

ini dimana dua orang atau lebih melakukan proses tanya jawab yang dilakukan oleh pewawancara sesuai dengan pedoman wawancara guna memperoleh sumber informasi yang diinginkan.

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Ketika semua data sudah didapatkan, berikutnya yaitu mengolah dan menganalisis data tahapan-tahapannya penulis uraikan seperti di bawah ini:

1. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data ialah kegiatan menyusun data yang sudah terkumpul agar rapi dan kemudian mudah untuk dianalisis, yang dimana kegiatannya seperti di bawah ini:⁷

- a. *Editing* data, ialah suatu kegiatan pengecekan dan pengoreksian.⁸

Dalam tahap ini penulis kembali meneliti lagi data-data yang sudah ada, baik dari segi kejelasan data, kelengkapan data dan kesempurnaan jawaban dari informan serta jika ada kesalahan atau kekurangan dari jawaban informan maka penulis melakukan perbaikan sebaik-baiknya sehingga didapatkanlah data-data yang bisa dipertanggungjawabkan kebenarannya.

- b. Kategorisasi data, yaitu membagi jawaban informan dalam bentuk golongan-golongan dan kelompok-kelompok sesuai dengan

⁷ Bambang Waluyo, *Penelitian Hukum Dalam Praktik, Cet. II* (Jakarta: Sinar Grafika, 1996), Hlm. 72.

⁸ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian, Ed. Ngainun Naim* (Yogyakarta: Teras, 2009), Hlm. 67.

kriterianya.⁹ Di dalam kategorisasi data ini penulis mengelompokkan dan menyusun data yang diperoleh kedalam bentuk kasus-kasus.

- c. Penyajian data, yaitu pada tahap ini penulis memaparkan data dalam bentuk narasi.
- d. Matrikasi, ialah menyimpulkan data hasil penelitian dan analisis ke dalam bentuk tabel.

2. Analisis Data

Analisis data ialah menarik suatu hasil dari data mentah menjadi data yang bermakna dengan cara yang tepat.¹⁰

Tahap analisis data merupakan rangkaian kegiatan verifikasi data, penelaahan data, sistematis, dan penafsiran data sehingga fenomena yang diteliti memiliki nilai ilmiah, akademis, dan sosial.¹¹ Tahap ini sangat penting karena di tahapan ini data diolah dan dimanfaatkan sebaik-baiknya hingga berhasil mendapatkan kesimpulan yang sebenar-benarnya untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang diteliti.¹² Metode analisa data yang dipakai dalam penelitian ini ialah deskriptif kualitatif artinya semua data yang sudah terkumpul kemudian dipaparkan menurut apa adanya agar mendapatkan kesimpulan yang logis. Pada penelitian ini penulis berupaya mendapatkan data dari observasi dan wawancara,

⁹ Bambang Waluyo, *Penelitian Hukum Dalam Praktik, Cet. II*, Hlm. 76.

¹⁰ Yogesh Kumar Singh, *Fundamental of Research Methodology and Statistics* (New Delhi: New Age International, 2006), Hlm 222.

¹¹ Imam Suprayogo, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001), Hlm. 191.

¹² Koentjaningrat, *Metode Penelitian Masyarakat* (Jakarta: Gramedia, 1991), Hlm. 269.

demi memaparkan secara utuh suatu fenomena di dalam penelitian ini. Penelitian ini juga mempelajari masalah-masalah, pandangan, proses, serta kegiatan yang sedang berlangsung dan pengaruhnya dalam masyarakat dari suatu fenomena.¹³

¹³ Frederick Whitney, *The Element Of Research* (New York: Prentice-Hall, Inc, 1960).