

# LAMPIRAN

# 1. Lampiran Pertanyaan Kuesioner

## KUESIONER PENELITIAN

### PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI FOTOCOPY SENTRA BANJARMASIN

Bersama ini, saya Afrida (170101050685) Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam - UIN Antasari Banjarmasin, sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Harga, Tempat, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Fotocopy Sentra Banjarmasin. Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu atau Saudara (i) untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

#### PETUNJUK PENGISIAN ANGKET (KUESIONER)

- Bapak/Ibu atau Saudara (i) diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada angket (kuesioner) ini yang sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu atau Saudara (i), bukan berdasarkan pendapat umum atau pendapat orang lain.
- Berikanlah tanda (✓) atau (X) pada jawaban yang Bapak/Ibu atau Saudara (i) anggap sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu atau Saudara (i).

Keterangan :

- STS : Sangat tidak setuju
- TS : Tidak setuju
- KS : Kurang setuju
- S : Setuju
- SS : Sangat setuju

6.	Harga yang ditawarkan oleh Fotocopy Sentra lebih rendah dari harga pasar					
7.	Harga yang ditawarkan oleh Fotocopy Sentra sebanding dengan manfaat yang dirasakan oleh konsumen					
8.	Harga produk Fotocopy Sentra wajar dibandingkan dengan hasil yang didapatkan oleh konsumen					

#### 2. TEMPAT

No.	Pernyataan	Skala Keterangan				
		STS	TS	KS	S	SS
9.	Fotocopy Sentra terletak di tempat yang strategis dan mudah dijangkau					
10.	Fotocopy Sentra dapat dicapai dengan sarana transportasi umum					
11.	Fotocopy Sentra dapat terlihat dari tepi jalan					
12.	Fotocopy Sentra dapat ditemukan dengan mudah					
13.	Letak Fotocopy Sentra tidak terlalu jauh bagi anda					
14.	Akses menuju lokasi Fotocopy Sentra lancar dan tidak rawan kemacetan					
15.	Fotocopy Sentra mempunyai tempat parkir sendiri yang luas dan aman					
16.	Fotocopy Sentra menyediakan tempat duduk dan fasilitas umum seperti toilet					
17.	Fotocopy Sentra berdekatan dengan pusat keramaian seperti sekolah, universitas maupun perkantoran.					
18.	Fotocopy Sentra memiliki kondisi lingkungan yang bersih, aman dan nyaman.					

## IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : \_\_\_\_\_
- Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki - laki
- Usia :  < 15 Tahun  26 – 30 Tahun  
 16 – 20 Tahun  31 – 35 Tahun  
 21 – 25 Tahun  > 35 Tahun
- Pekerjaan :  Pelajar / Mahasiswa(i)  Karyawan Swasta  
 PNS  Wiraswasta  
 Lainnya (.....)
- Seberapa sering anda menggunakan jasa pelayanan di Fotocopy Sentra Banjarmasin :  
 1 kali  3 – 4 kali  
 2 – 3 kali  > 5 kali

#### 1. HARGA

No.	Pernyataan	Skala Keterangan				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan Fotocopy Sentra terjangkau.					
2.	Konsumen setuju dengan harga produk yang ditawarkan oleh Fotocopy Sentra.					
3.	Harga bervariasi sesuai dengan kualitas produk					
4.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang didapatkan					
5.	Harga yang ditawarkan oleh Fotocopy Sentra lebih murah dibandingkan dengan toko lain					

#### 3. KUALITAS PELAYANAN

No.	Pernyataan	Skala Keterangan				
		STS	TS	KS	S	SS
19.	Pelayanan yang diberikan oleh Fotocopy Sentra tepat sesuai dengan kebutuhan konsumen					
20.	Pegawai Fotocopy Sentra dapat memberikan layanan sesuai dengan waktu yang dijanjikan					
21.	Pelayanan Fotocopy Sentra sungguh – sungguh dapat membantu memecahkan masalah pelanggan/konsumen					
22.	Pelayanan yang diberikan oleh Fotocopy Sentra cepat					
23.	Pegawai Fotocopy Sentra tanggap dalam memahami keinginan konsumen					
24.	Konsumen merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi di Fotocopy Sentra					
25.	Fotocopy Sentra memberikan jaminan bila terjadi kesalahan dalam pelayanan yang tidak sesuai dengan keinginan konsumen					
26.	Pegawai Fotocopy Sentra selalu melayani konsumen dengan sopan dan ramah					
27.	Pegawai Fotocopy Sentra dapat melakukan komunikasi yang baik dengan pelanggan / konsumen dalam memberikan informasi					
28.	Pegawai Fotocopy Sentra berpenampilan rapi					
29.	Kondisi ruangan Fotocopy Sentra tertata rapi dan bersih serta ketersediaan ruang tunggu yang nyaman					
30.	Produk produk yang dijual oleh Fotocopy Sentra lengkap					
31.	Adanya area parkir yang cukup luas					

#### 4. KEPUASAN KONSUMEN

No.	Pernyataan	Skala Keterangan				
		STS	TS	KS	S	SS
32.	Saya merasa puas produk dan harga yang ditawarkan oleh Fotocopy Sentra					
33.	Tempat/lokasi Fotocopy Sentra memberikan kenyamanan dan merasa puas untuk berbelanja maupun menggunakan jasa percetakan ini					
34.	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Fotocopy Sentra					
35.	Saya merasa puas dengan kebutuhan yang dapat terpenuhi, sehingga sesuai dengan harapan					
36.	Saya merasa puas dengan pegawai Fotocopy Sentra yang dapat memahami keinginan konsumen dengan cepat					
37.	Kualitas produk yang bagus dan harga yang terjangkau saya akan menggunakan ulang jasa percetakan Fotocopy Sentra					
38.	Saya akan merekomendasikan ke kerabat saya untuk menggunakan jasa percetakan Fotocopy Sentra					

## 2. Lampiran Uji Validitas

### a. Harga

		Correlations								
		Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4	Harga 5	Harga 6	Harga 7	Harga 8	Total Harga
<b>Harga 1</b>	Pearson Correlation	1	,393**	,107	,119	,088	,290**	-,014	,171	,478**
	Sig. (2-tailed)		,000	,289	,238	,387	,003	,890	,088	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Harga 2</b>	Pearson Correlation	,393**	1	,389**	,279**	,209**	,267**	,208*	,358**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,005	,036	,007	,038	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Harga 3</b>	Pearson Correlation	,107	,389**	1	,272**	,309**	,027	,227*	,244*	,557**
	Sig. (2-tailed)	,289	,000		,006	,002	,793	,023	,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Harga 4</b>	Pearson Correlation	,119	,279**	,272**	1	,050	,155	,025	,260**	,514**
	Sig. (2-tailed)	,238	,005	,006		,622	,124	,809	,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Harga 5</b>	Pearson Correlation	,088	,209**	,309**	,050	1	,249*	-,052	,068	,489**
	Sig. (2-tailed)	,387	,036	,002	,622		,012	,610	,504	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Harga 6</b>	Pearson Correlation	,290**	,267**	,027	,155	,249*	1	-,036	,112	,553**
	Sig. (2-tailed)	,003	,007	,793	,124	,012		,720	,269	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Harga 7</b>	Pearson Correlation	-,014	,208*	,227*	,025	-,052	-,036	1	,510**	,394**
	Sig. (2-tailed)	,890	,038	,023	,809	,610	,720		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Harga 8</b>	Pearson Correlation	,171	,358**	,244*	,260**	,068	,112	,510**	1	,602**
	Sig. (2-tailed)	,088	,000	,014	,009	,504	,269	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Total Harga</b>	Pearson Correlation	,478**	,697**	,557**	,514**	,489**	,553**	,394**	,602**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## b. Tempat

		Correlations										Total Tempat
		Tempat 1	Tempat 2	Tempat 3	Tempat 4	Tempat 5	Tempat 6	Tempat 7	Tempat 8	Tempat 9	Tempat 10	
Tempat 1	Pearson Correlation	1	,388**	,028	,053	,442**	,223*	,212*	,426**	,514**	,069	,577**
	Sig. (2-tailed)		,000	,785	,602	,000	,026	,035	,000	,000	,496	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 2	Pearson Correlation	,388**	1	,314**	,085	,320**	,223*	,374**	,426**	,432**	,128	,646**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,398	,001	,026	,000	,000	,000	,203	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 3	Pearson Correlation	,028	,314**	1	,279**	,110	,369**	,140	,036	,055	,408**	,532**
	Sig. (2-tailed)	,785	,001		,005	,274	,000	,164	,724	,585	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 4	Pearson Correlation	,053	,085	,279**	1	-,140	,367**	-,141	-,100	-,055	,186	,329**
	Sig. (2-tailed)	,602	,398	,005		,165	,000	,161	,321	,586	,064	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 5	Pearson Correlation	,442**	,320**	,110	-,140	1	,377**	,621**	,647**	,561**	-,154	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,274	,165		,000	,000	,000	,000	,126	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 6	Pearson Correlation	,223*	,223*	,369**	,367**	,377**	1	,300**	,264**	,251*	,167	,661**
	Sig. (2-tailed)	,026	,026	,000	,000	,000		,002	,008	,012	,096	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 7	Pearson Correlation	,212*	,374**	,140	-,141	,621**	,300**	1	,454**	,415**	-,117	,548**
	Sig. (2-tailed)	,035	,000	,164	,161	,000	,002		,000	,000	,247	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 8	Pearson Correlation	,426**	,426**	,036	-,100	,647**	,264**	,454**	1	,840**	-,184	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,724	,321	,000	,008	,000		,000	,067	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 9	Pearson Correlation	,514**	,432**	,055	-,055	,561**	,251*	,415**	,840**	1	-,065	,666**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,585	,586	,000	,012	,000	,000		,520	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tempat 10	Pearson Correlation	,069	,128	,408**	,186	-,154	,167	-,117	-,184	-,065	1	,326**
	Sig. (2-tailed)	,496	,203	,000	,064	,126	,096	,247	,067	,520		,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Tempat	Pearson Correlation	,577**	,646**	,532**	,329**	,635**	,661**	,548**	,633**	,666**	,326**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## c. Kualitas Pelayanan

		Correlations													Total Pelayanan
		Pelayanan 1	Pelayanan 2	Pelayanan 3	Pelayanan 4	Pelayanan 5	Pelayanan 6	Pelayanan 7	Pelayanan 8	Pelayanan 9	Pelayanan 10	Pelayanan 11	Pelayanan 12	Pelayanan 13	
Pelayanan1	Pearson Correlation	1	,386**	,677**	,304**	,356**	,432**	,364**	,676**	,390**	,434**	-,037	,432**	,530**	,704**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,717	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan2	Pearson Correlation	,386**	1	,507**	,598**	,544**	,479**	,219*	,430**	,313**	,291**	,358**	,680**	,258**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,028	,000	,002	,003	,000	,000	,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan3	Pearson Correlation	,677**	,507**	1	,494**	,397**	,432**	,324**	,676**	,309**	,477**	,147	,593**	,449**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000	,002	,000	,145	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan4	Pearson Correlation	,304**	,598**	,494**	1	,371**	,326**	,166	,313**	,207*	,249*	,345**	,592**	,273**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,001	,098	,002	,038	,012	,000	,000	,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan5	Pearson Correlation	,356**	,544**	,397**	,371**	1	,708**	,162	,356**	,396**	,149	,358**	,588**	,365**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,108	,000	,000	,140	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan6	Pearson Correlation	,432**	,479**	,432**	,326**	,708**	1	,299**	,599**	,525**	,349**	,205*	,638**	,417**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000		,002	,000	,000	,000	,041	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan7	Pearson Correlation	,364**	,219*	,324**	,166	,162	,299**	1	,326**	,166	,220*	-,095	,299**	,400**	,456**
	Sig. (2-tailed)	,000	,028	,001	,098	,108	,002		,001	,098	,028	,347	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan8	Pearson Correlation	,676**	,490**	,676**	,313**	,356**	,599**	,326**	1	,426**	,550**	,044	,437**	,454**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,001		,000	,000	,662	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan9	Pearson Correlation	,390**	,313**	,309**	,207*	,396**	,525**	,166	,426**	1	,193	,126	,361**	,255*	,555**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,002	,038	,000	,000	,098	,000		,054	,211	,000	,010	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan10	Pearson Correlation	,434**	,291**	,477**	,249*	,149	,349**	,220*	,550**	,193	1	,008	,306**	,661**	,576**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,012	,140	,000	,028	,000	,054		,939	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan11	Pearson Correlation	-,037	,358**	,147	,345**	,358**	,205*	-,095	,044	,126	,008	1	,278**	-,066	,332**
	Sig. (2-tailed)	,717	,000	,145	,000	,000	,041	,347	,662	,211	,939		,005	,515	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan12	Pearson Correlation	,432**	,680**	,593**	,592**	,588**	,638**	,299**	,437**	,361**	,306**	,278**	1	,417**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,002	,005		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pelayanan13	Pearson Correlation	,530**	,258**	,449**	,273**	,365**	,417**	,400**	,454**	,255*	,661**	-,066	,417**	1	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,006	,000	,000	,000	,000	,010	,000	,515	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Pelayanan	Pearson Correlation	,704**	,727**	,771**	,632**	,689**	,763**	,456**	,745**	,555**	,576**	,332**	,792**	,640**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### d. Kepuasan Konsumen

		Correlations							
		Kepuasan Konsumen 1	Kepuasan Konsumen 2	Kepuasan Konsumen 3	Kepuasan Konsumen 4	Kepuasan Konsumen 5	Kepuasan Konsumen 6	Kepuasan Konsumen 7	Total Kepuasan Konsumen
Kepuasan Konsumen 1	Pearson Correlation	1	,454**	,457**	,259**	,395**	,338**	,257**	,671**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,009	,000	,001	,010	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen 2	Pearson Correlation	,454**	1	,754**	,345**	,258**	,144	,225*	,676**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,010	,154	,024	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen 3	Pearson Correlation	,457**	,754**	1	,239*	,336**	,071	,355**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,017	,001	,485	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen 4	Pearson Correlation	,259**	,345**	,239*	1	,743**	,550**	,267**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,017		,000	,000	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen 5	Pearson Correlation	,395**	,258**	,336**	,743**	1	,632**	,264**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,001	,000		,000	,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen 6	Pearson Correlation	,338**	,144	,071	,550**	,632**	1	,261**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,001	,154	,485	,000	,000		,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen 7	Pearson Correlation	,257**	,225*	,355**	,267**	,264**	,261**	1	,557**
	Sig. (2-tailed)	,010	,024	,000	,007	,008	,009		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	,671**	,676**	,682**	,723**	,770**	,635**	,557**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 3. Lampiran Uji Reabilitas

### a. Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,627	8

### c. Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,881	13

### b. Tempat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,730	10

### d. Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,799	7

#### 4. Lampiran Tabel R untuk Uji Validitas

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## 5. Lampiran Tabel T untuk Uji Hipotesis

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

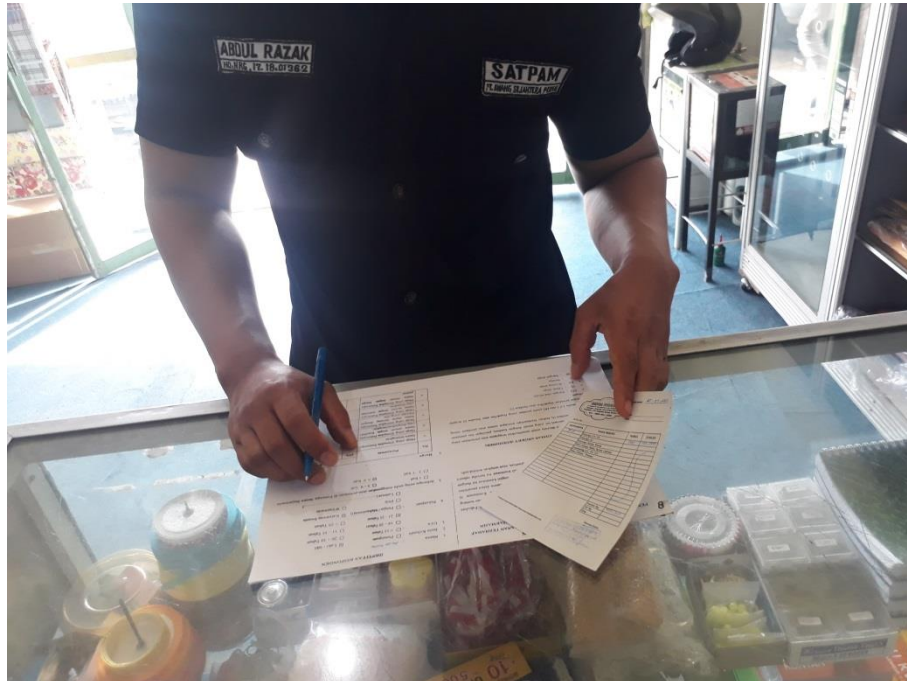
## 6. Lampiran Foto Usaha Fotocopy Sentra Banjarmasin





## 2. Foto Responden

Gambar Pengisian Kuesioner oleh pelanggan Fotocopy Sentra Banjarmasin





Gambar Lampiran 1 Responden Kalangan Pelajar



Gambar Lampiran 2 Responden Kalangan Pekerja / Karyawan

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : AFRIDA
2. Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 05 April 1999
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Warga Negara : Indonesia
6. Status Pernikahan : Belum Menikah
7. Alamat : Jl. Padat Karya Blok Batu Pirus No. 57
8. Pendidikan :
  - a. TK : TK. Budi Mulia
  - b. SD : SDN Pasar Lama 3
  - c. SMP : SMP Negeri 24 Banjarmasin
  - d. SMK : SMK Negeri 4 Banjarmasin
  - e. Universitas : UIN Antasari Banjarmasin