

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Parsial, Harga (X_1) tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Fotocopy Sentra (Y) dengan nilai signifikansi sebesar $0,109 > 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $1,617 < 1,984$. Tempat (X_2) berpengaruh negatif terhadap kepuasan konsumen di Fotocopy Sentra (Y) dengan nilai signifikansi sebesar $0,045 < 0,05$ dan nilai t-hitung $> t$ -tabel yaitu $-2,030 > 1,984$. Kualitas Pelayanan (X_3) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Fotocopy Sentra (Y) $0,002 < 0,05$ dengan nilai t-hitung $> t$ -tabel yaitu $3,157 > 1,984$.
2. Secara Simultan, Harga (X_1), Tempat (X_2) dan Kualitas Pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Fotocopy Sentra (Y) hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $3,963 > 2,70$ dan nilai signifikansi $0,010 < 0,05$ dengan pengaruh sebesar 89,3%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, maka dalam hal ini peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi toko Fotocopy Sentra maupun peneliti selanjutnya.

Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian maka disarankan bagi Fotocopy Sentra:
 - a. Memberikan harga yang cocok tanpa menurunkan kualitas produk atau jasa yang ditawarkan, dan memberikan harga yang sesuai dengan kualitas dan manfaat suatu produk atau jasa yang dapat memuaskan konsumen atau pelanggan Fotocopy Sentra.
 - b. Menambahkan mesin operasional serta melengkapi fasilitas dan kelengkapan barang yang belum ada pada Fotocopy Sentra untuk mendukung, kecepatan, ketepatan, dan keberhasilan sehingga pelanggan puas dengan pelayanan yang diberikan.
 - c. Mempertahankan kebersihan dilingkungan kerja agar pelanggan merasa nyaman berada ditempat Fotocopy Sentra.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat melakukan penelitian lebih mendalam tentang jasa percetakan di Banjarmasin serta menambah variabel mengenai penelitian yang sama dan diharapkan agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu upaya informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.