

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, N. & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran Edisi-I*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Darmawan, D., & Latifah, P. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi-VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, D., & Tanjung, H. 2003. *Manajemen syariah dalam praktek Edisi-I*. Jakarta: Gema Insan.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., Permadi, H. M. P. S. L. A., & Novela, V. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi-1 Cet ke-2*. Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, I. 2017. *Manajemen Operasional Perspektif Integrasi Edisi-XIV*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Indriyani, Padilah, H., Anggoro, R., Winarni, S., Endra, & Astuti, S. D. 2022. *Pemasaran Jasa Kepelabuhan Edisi-I*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Kasmir. 2017. *Kewirausahaan - Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Principles Of Marketing: 16th Edition*. Pearson Education.
- . 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi-VIII*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2017. *Pemasaran Jasa (1-Cet. 16 ed.)*. Tangerang SelaUniversitas Terbuka.
- Mardani, D. 2017. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhtosim, A. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan: Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan Edisi-I*. Malang: PT. Bayu Media Publishing.

- Muhyiddin, N. T., Harahap, L. R., Yuliana, S., Andriana, I., Tarmizi, M. I., & Farhan, M. 2020. *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional*. Penerbit Peneleh.
- Mulyono. 2018. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pamekas, M. 2021. *Pelayanan Prima*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Qardhawi, Y. 2004. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam Edisi-IV*. Jakarta: Robbani Press.
- Rivai, V., & Buchari, A. 2009. *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi Edisi-I*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. 2012. *ISLAMIC BUSINESS AND ECONOMIC ETHIC : Mengacu pada Al-Qur`an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi Edisi-I*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rosyidi, S. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saleh, A. M. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Saleh, M. Y., & Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies Edisi-I*. Makassar: Sah Media.
- Siregar, S. 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif di Lengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, Dr. S., & Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian Edisi-I*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cet. 26*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods) Edisi-II*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis Edisi-III*. Jakarta: Indeks.
- Sunyoto, D. 2012. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tjiptono, F. 2013. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- . 2015. *Strategi Pemasaran Edisi - IV*. Yogyakarta: Andi Offset.

- . 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan Edisi-I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2016. *Service, Quality, and Satisfaction Edisi-IV*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasarn dan Perilaku Konsumen Edisi-I*. Gramedia Jakarta: Pustaka Utama.
- Utama, A. P. 2021. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup Edisi-I*. Jawab Barat: Adab.
- Utomo, S. B. 2003. *Fiqih Aktual: Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. 2017. *Ekonomi Mikro Islam Edisi-I*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yuliani, I. 2021. *Pengantar Ilmu Ekonomi Edisi-I*. Sumatera Barat: Azka Pustaka.
- Yuliansari, E. 2016. *Strategi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil di Kecamatan Jekan Raya*. Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.
- Yunia Fauzia, I. 2019. *Islamic Entrepreneurship: Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan Edisi-I*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Jurnal

- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5 Edisi-I, No: 38–49.
- Aisyah, S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Jasa Foto Copy Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen FE UPI Y.A.I. *SNIT*, No: 8–13.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Scholars Middle East Publishers, Vol-II Issue 4B*, No: 433-445.
- Efnita, T. 2017. Effect of Variation of Products, the Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur, Vol-II Issue 2*, No: 107–115.

- Hermanto, dan Angga Hapsila. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Jurnal Ekobistek Edisi 9 Vol.1*, No: 93–99.
- Megawati, Baruwadi, M., & Murtisari, A. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Plaza Amanda Jaya Kota Gorontalo. *AGRINESIA : Jurnal Ilmiah Agribisnis, Edisi-I Vol-1*, No: 1-11.
- Miranda, E., Iriani, I., & Nasution, I. 2022. Pengaruh Lokasi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Boos Coffee Gayo Roastery Kecamatan Medan Johor Sumatera Utara. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen & Bisnis), Edisi-VII Vol-1* ,No: 83–91.
- Munawir. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, Vol-IV Issue 2*, No: 204–215.
- Muslimin, S., Zainab, & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics Vol-IV Issue 2*, No: 1-11.
- Novianti, E. & Suhardi. 2022. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen di Fotocopy dan Print Fira Kediri. *SENMEA*, No: 916–924.
- Setiawan, Aditya, Citra Rizkiana, dan Adhi Widyakto. 2022. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Study Pada Fotocopy Lancar Baru Semarang.” *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 20 No.3* : 342–253.
- Tanuwijaya, M., & Anshori, M. Y. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pipop Copy. *Jurnal NeO-Bis, Vol-VII Issue 2*, No: 1–16.

Skripsi

- Aris, Mohammad. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Stasiun Seblak Bandung Demak.” IAIN Kudus, Kudus.
- Hananto, Hendri. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Kepuasan Konsumen di Cikka Fotocopy Yogyakarta.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Yogyakarta.

Maulana, Ryan. 2020. "Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi dalam Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Solong KUPI Banda Aceh." UIN Ar-Raniry, Banda Aceh.

Saputra, Muhammad Rizal. 2022. "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Haura Banjarmasin." UIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.

Agustina, Siti. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Mahasiswa di Kantin UIN Antasari Banjarmasin." UIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.

Website

Ahdiat, Adi. 2022. Katadata Media Network - Databoks. "*Persaingan Usaha di Indonesia Meningkat, Dekati Target 2024.*" (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/11/persaingan-usaha-di-indonesia-meningkat-dekati-target-2024>). Diambil pada tanggal 17 Januari 2023.