

## DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, Askurifai. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006.
- Bashir, Marriam, Muhammad Azeem, dan Ashiq Hussain Dogar. “Factor Caropeboka, Ratu Mutialela. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- Dainton, Marianne, dan Zellely Elaine D. *Applying Communication Theory for Professional life: A Practical Introduction*. Sage Publications, 2022.
- Dzulhusna, Najhan, Nunung Nurhasanah, dan Yuda Nur Suherman. “Qaulan Effecting Students’ English Speaking Skills.” *British Journal of Arts and Social Sciences* 2, no. 1 (2011).
- Sadida, Qaulan Ma’rufa, Qaulan Baligha, Qaulan Maysura, Qaulan Layyina Dan Qaulan Karima Itu Sebagai Landasan Etika Komunikasi Dalam Dakwah.” *Journal of Islamic Social Science and Communication* 1, no. 2 (2022).
- Efendi, A’an, Freddy Poernomo, dan IG. NG Indra S. Ranuh. *Teori Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika, 2019.
- Gushevinalti, Gushevinalti, Panji Suminar, dan Heri Sunaryanto. “Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media.” *Bricolage* :

*Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 6, no. 01 (31 Maret 2020): 083.  
<https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>.

- Kusumawati, Tri Indah. "KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL." *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling* 6, no. 2 (2016).
- Latief, Rusman, dan Yusiati Utud. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Milyane, Tita Melia, Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, Syubhan Akib, Rosy F. Daud, Dawami, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Rahman, Anita. *Teknik & Etik Profesi TV Presenter*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2016.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2016.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sari, Ifit Novita, Lilla Puji Lestari, Dedy Wijaya Kusuma, Siti Mafulah, Diah Puji Nali Brata, Karwanto, Supriyono, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press, 2022.
- Sauri, Sofyan. "Pendekatan Semantik Frase Qaulan Sadida Ma'rufa, Baligha, Maysura, Layyina, dan Karima untuk Menemukan Konsep Tindak Tutar Qurani." *Jurnal al-Himayah*, no. 2 (2012).
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. *Teori Komunikasi*. 3 ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Simarmata, Mai Yuliastri. "KETERAMPILAN BERBICARA MENJADI SEBUAH PROFESI." *Jurnal Pendidikan Bahasa* 6, no. 1 (2017).
- Stiff, James B., dan Paul A. Mongeau. *Persuasive Communication*. New York: The Guilford Press, 2016.
- Ubaidillah, Adhis. "KONSEP DASAR KOMUNIKASI UNTUK KEHIDUPAN." *Al-Ibtida'* 4, no. 2 (2016).
- Velentzas, John, dan Georgia Broni. "Communication Cycle: Definition, Process, Models and Examples." *Recent Advances in Financial Planning and Product Development*, no. 17 (2014).
- Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Zahara, Evi. "PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI BAGI PIMPINAN ORGANISASI." *Jurnal Warta*, no. 56 (2018).
- Zoebazary, Ilham. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Zumrodi. "Komunikasi Efektif (Studi Pemikiran Wahbah Az-Zuhaili dalam Tafsir Al-Munir)." *Bayan Lin Naas* 6, no. 1 (2022).



