

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Dengan rasa hormat, penulis memohon kesediannya untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan kepada Anda. Jawaban yang Anda berikan adalah informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **"PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEDAI KO.KOPII BANJARMASIN"**. Penulis mengharapkan kesediaan Anda untuk menjawabnya dengan baik. Terima kasih atas kerjasamanya.

A. Identitas Responden

Nama : _____

Usia : _____ (Tahun)

Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan

Berapa kali Anda pernah berkunjung dan melakukan pembelian kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin ?

Satu kali

Lebih dari satu kali

Beri alasan mengapa Anda membeli kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin ?

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centeng (√) yang sesuai dengan pendapat saudara. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan Alternatif Jawaban :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

KS = Kurang setuju

TS = Tidak Setuju

A. VARIABEL HARGA (X₁)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	KS	TS
		5	4	3	2	1
Keterjangkauan Harga						
1	Harga kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin bervariasi dan terjangkau					
2	Harga kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin sesuai dengan daya beli konsumen					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
3	Harga kopi yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk					
4	Harga kopi yang ditawarkan sesuai dengan ekspektasi konsumen					
Daya Saing Harga						
5	Harga kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin bersaing dengan kedai kopi lainnya					
6	Harga kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin lebih murah daripada kedai kopi lainnya					

B. VARIABEL KUALITAS PRODUK (X₂)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	KS	TS

		5	4	3	2	1
Kinerja						
1	Kedai Ko.Kopii Banjarmasin menyajikan menu dengan cita rasa yang sesuai harapan konsumen					
Fitur Produk						
2	Menu kopi yang ditawarkan pada Kedai Ko.Kopii Banjarmasin bervariasi baik itu kopi lokal Kal-Sel maupun kopi non lokal.					
Kehandalan						
3	Kedai Ko.Kopii Banjarmasin membuat menu kopi dengan komposisi campuran bahan yang tepat					
Kesesuaian						
4	Kedai Ko.Kopii Banjarmasin menyajikan hidangan yang spesifikasinya sesuai dengan daftar menu					
Daya Tahan						
5	Kedai Ko.Kopii selalu menyajikan kopi yang baru dibuat dan dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan kopi tersebut					
Kemampuan Memperbaiki						
6	Kedai Ko.Kopii akan mengganti kopi yang dikomplain oleh konsumen jika cita rasa kopi berbeda dengan yang selama ini disajikan					
Keindahan						
7	Penyajian kopi pada Kedai Ko.Kopii Banjarmasin sangat menarik dan higienis.					
Kualitas yang Dipersepsikan						
8	Kedai Kopi Ko.Kopii Banjarmasin membuat menu kopi yang dihidangkan pada pelanggan dengan bahan-bahan yang terjamin kualitasnya					

C. VARIABEL MINAT BELI (Y)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	KS	TS
		5	4	3	2	1
Minat Transaksional						
1	Saya akan membeli kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin dalam waktu yang dekat					
2	Saya berniat untuk membeli kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin dalam bulan ini					
Minat Referensial						
3	Saya akan merekomendasikan kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin kepada keluarga saya					
4	Saya akan mereferensikan kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin kepada temen saya					
Minat Preferensial						
5	Saya akan menjadikan kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian kopi dibanding pada kedai kopi lainnya.					
6	Saya akan tetap membeli kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin walaupun memiliki reputasi buruk dimasyarakat					
Minat Eksploratif						
7	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman konsumen membeli kopi di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin melalui terstimoni-testimoni di media sosial (Instagram,facebook dsb)					
8	Saya akan mencari tahu tentang penilaian konsumen tentang rasa kopi yang ditawarkan di Kedai Ko.Kopii Banjarmasin melalui melalui terstimoni-testimoni di media sosial (Instagram,facebook dsb)					

Lampiran II

Data Distribusi Jawaban Kuesioner

NOMOR RESPONDEN	HARGA (X1)						TOTAL
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	
1	5	4	5	5	4	4	27
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	5	4	5	24
4	5	4	4	4	4	5	26
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	5	4	4	25
8	3	4	4	4	4	5	24
9	4	3	4	4	4	4	23
10	3	4	4	4	4	4	23
11	4	4	4	5	5	5	27
12	5	4	4	5	5	5	28
13	4	4	4	5	4	5	26
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	3	4	23
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	5	3	24
23	3	3	3	4	3	3	19
24	4	4	5	5	5	5	28
25	3	4	3	4	4	4	22
26	3	3	4	4	4	4	22
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	5	5	5	27
29	4	3	4	4	4	4	23
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	4	4	4	4	4	25
32	5	4	4	5	5	4	27
33	4	4	5	4	4	5	26
34	4	5	5	4	4	5	27

35	5	5	4	4	5	5	28
36	5	5	4	4	5	4	27
37	4	4	5	5	4	5	27
38	5	5	4	5	5	4	28
39	5	5	4	5	4	5	28
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	4	4	5	5	28
42	5	5	4	4	4	5	27
43	5	5	4	4	5	5	28
44	5	5	4	5	4	5	28
45	5	4	5	5	4	5	28
46	3	3	4	5	5	4	24
47	5	4	5	5	5	4	28
48	5	4	4	5	4	4	26
49	4	3	3	4	4	3	21
50	4	4	5	4	3	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	3	23
53	4	4	4	4	3	4	23
54	4	4	4	4	4	3	23
55	4	4	4	4	3	4	23
56	4	4	3	4	3	4	22
57	4	4	3	4	5	4	24
58	4	5	5	4	5	4	27
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	3	4	4	3	3	21
61	4	3	4	4	3	3	21
62	3	3	3	3	3	3	18
63	4	4	5	4	3	4	24
64	5	5	4	4	5	5	28
65	4	4	5	5	5	4	27
66	4	4	4	5	4	4	25
67	4	4	5	4	3	5	25
68	3	3	3	4	3	4	20
69	4	3	4	4	4	5	24
70	3	3	3	4	4	4	21
71	4	3	4	4	4	4	23
72	4	4	5	4	4	5	26
73	3	3	3	4	4	4	21
74	4	3	4	4	4	4	23
75	5	5	5	5	5	5	30

76	5	4	5	5	4	5	28
77	4	5	5	5	5	5	29
78	4	3	3	4	4	4	22
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	5	5	5	4	5	28
83	5	5	4	4	4	5	27
84	5	4	5	5	4	5	28
85	4	5	5	5	5	5	29
86	5	5	5	4	5	5	29
87	4	4	4	4	5	4	25
88	5	5	4	5	5	4	28
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	4	5	4	5	28
91	5	5	4	5	4	5	28
92	5	5	4	5	5	4	28
93	4	4	5	4	4	5	26
94	5	4	5	4	4	5	27
95	5	4	5	5	4	5	28
96	5	4	5	5	4	5	28
97	4	5	5	5	4	5	28
98	4	5	5	5	4	5	28
99	5	4	5	4	5	5	28
100	5	4	5	5	4	5	28

NOMOR RESPONDEN	KUALITAS PRODUK (X2)								TOTAL
	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	
1	3	5	4	4	5	4	4	5	34
2	4	4	5	5	5	4	4	4	35
3	5	4	4	5	5	4	4	5	36
4	5	4	4	5	4	4	4	5	35
5	5	4	4	4	4	4	4	4	33
6	5	5	5	5	4	4	5	5	38
7	4	4	4	5	4	4	4	5	34
8	4	3	5	5	4	4	4	4	33
9	5	3	5	4	4	4	4	4	33
10	5	3	5	4	5	4	4	4	34
11	5	4	5	4	5	4	5	4	36
12	5	4	5	5	5	5	5	5	39
13	5	4	4	5	5	4	4	4	35
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	4	4	4	4	4	4	4	33
16	5	4	4	4	5	4	4	4	34
17	5	3	4	4	4	4	3	4	31
18	5	3	4	4	5	4	4	5	34
19	4	3	4	4	3	4	4	4	30
20	5	4	4	4	5	4	4	4	34
21	4	3	4	4	4	5	4	4	32
22	5	3	4	4	3	5	3	3	30
23	5	4	4	4	3	4	3	4	31
24	4	3	4	5	4	5	5	5	35
25	5	3	5	4	4	4	4	4	33
26	5	4	5	4	4	4	4	4	34
27	5	3	3	4	4	4	5	4	32
28	5	4	5	5	5	5	5	5	39
29	4	3	4	4	4	4	4	4	31
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	4	5	5	5	4	4	35
32	5	3	4	4	5	4	4	5	34
33	5	4	5	5	5	5	4	5	38
34	5	4	4	4	5	5	4	4	35
35	5	3	5	4	5	5	4	5	36
36	5	4	4	5	4	4	4	5	35
37	5	4	5	4	5	5	4	5	37
38	5	3	5	4	5	5	4	5	36
39	3	3	4	5	5	5	4	4	33

40	5	5	5	4	4	4	4	5	36
41	5	4	5	5	5	5	4	4	37
42	5	4	5	5	5	5	4	5	38
43	5	4	5	4	5	5	4	5	37
44	4	4	5	5	5	5	5	5	38
45	4	4	5	5	5	5	4	5	37
46	3	4	4	4	4	5	4	5	33
47	4	4	5	4	5	4	5	4	35
48	4	4	5	4	4	4	4	4	33
49	5	4	4	4	4	4	4	4	33
50	4	4	4	4	4	3	4	5	32
51	5	4	5	4	4	4	4	4	34
52	5	4	5	4	5	5	4	4	36
53	5	4	5	4	3	5	5	4	35
54	4	4	5	4	5	4	3	4	33
55	4	4	5	4	3	4	4	3	31
56	4	4	5	4	5	4	4	5	35
57	5	4	4	4	4	3	4	4	32
58	4	4	4	4	5	4	4	4	33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	4	5	3	4	4	4	3	32
61	5	5	4	4	3	4	4	3	32
62	5	5	5	3	3	3	3	3	30
63	5	5	5	4	5	5	4	4	37
64	5	5	5	4	4	3	5	4	35
65	4	4	4	4	4	5	5	4	34
66	4	4	5	4	4	5	4	3	33
67	5	4	4	4	3	3	4	5	32
68	5	5	4	4	4	4	4	4	34
69	5	4	4	4	3	4	4	5	33
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	5	4	4	4	5	34
72	5	4	4	4	5	5	5	5	37
73	5	4	4	4	4	4	4	4	33
74	5	4	4	4	4	4	4	4	33
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	4	4	5	5	5	5	4	5	37
77	5	5	4	5	5	5	5	5	39
78	4	4	4	5	4	4	4	4	33
79	5	5	5	5	4	4	4	5	37
80	5	5	5	4	5	5	5	5	39

81	5	4	4	4	5	5	4	5	36
82	5	4	4	5	4	4	5	4	35
83	5	4	4	5	5	5	4	4	36
84	5	4	4	4	5	5	5	4	36
85	5	5	4	5	5	4	4	5	37
86	5	4	5	5	4	5	5	5	38
87	5	5	5	4	4	4	4	4	35
88	5	4	4	5	4	5	5	5	37
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	5	5	4	4	5	4	37
91	5	4	4	5	5	5	5	4	37
92	5	5	5	4	5	5	4	4	37
93	4	4	5	5	5	4	4	4	35
94	4	4	4	5	5	5	5	4	36
95	4	4	4	4	5	5	4	5	35
96	4	4	4	5	4	5	5	4	35
97	5	4	4	5	5	5	4	4	36
98	5	4	4	4	5	5	4	5	36
99	4	4	5	4	5	5	4	5	36
100	4	3	3	4	5	4	4	5	32

NOMOR RESPONDEN	MINAT BELI (Y)								TOTAL
	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	
1	5	4	5	4	4	4	5	5	36
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	4	4	4	4	5	4	34
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	4	5	4	4	4	5	5	35
8	4	4	5	4	4	4	4	4	33
9	4	4	4	4	4	5	5	4	34
10	5	5	4	5	4	4	5	5	37
11	5	4	5	5	5	5	5	5	39
12	4	4	5	5	5	5	5	5	38
13	5	4	4	4	4	4	5	5	35
14	4	4	5	5	4	4	5	4	35
15	4	4	4	4	4	4	5	5	34
16	4	4	4	5	4	4	4	4	33
17	5	4	4	4	4	4	5	4	34
18	5	4	4	5	4	4	4	4	34
19	5	4	5	4	5	5	4	4	36
20	4	4	4	4	4	4	5	4	33
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	4	4	4	4	5	4	35
23	5	4	4	4	4	4	5	5	35
24	4	5	5	5	5	5	5	5	39
25	5	4	5	5	4	4	5	4	36
26	5	4	4	5	4	4	5	4	35
27	5	5	4	4	4	4	5	4	35
28	4	4	5	5	5	5	4	4	36
29	4	5	4	4	4	4	5	5	35
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	5	4	5	4	4	4	4	34
32	5	5	4	4	4	4	5	5	36
33	4	4	4	5	5	4	4	4	34
34	4	4	4	4	5	5	5	4	35
35	4	4	4	4	4	5	5	4	34
36	5	5	5	4	5	5	4	4	37
37	4	4	4	5	5	5	5	5	37
38	4	4	5	4	5	5	5	5	37
39	4	5	5	5	4	4	4	4	35

40	4	5	5	5	5	5	5	5	39
41	5	5	4	4	5	4	5	4	36
42	5	5	5	4	5	4	5	5	38
43	5	4	5	5	4	5	5	4	37
44	5	5	4	5	5	5	4	4	37
45	4	4	5	4	5	5	4	4	35
46	4	4	4	4	4	3	5	4	32
47	4	4	5	4	4	5	5	5	36
48	5	5	5	5	4	5	5	5	39
49	5	4	5	4	4	5	5	5	37
50	4	4	4	4	5	3	4	4	32
51	4	5	4	4	4	4	4	5	34
52	4	5	4	4	5	5	5	5	37
53	4	5	3	4	4	4	4	5	33
54	4	5	4	4	5	5	5	5	37
55	5	4	4	5	5	5	5	5	38
56	4	4	4	4	3	4	4	4	31
57	4	4	4	3	4	5	4	5	33
58	4	4	4	4	4	4	4	5	33
59	4	5	4	4	4	4	4	4	33
60	4	5	4	5	4	5	4	4	35
61	4	5	3	4	4	5	4	5	34
62	4	4	3	3	3	3	4	4	28
63	4	4	4	4	5	3	5	4	33
64	4	5	4	5	4	3	4	3	32
65	5	5	4	4	4	4	4	4	34
66	4	5	4	4	5	4	4	5	35
67	4	5	5	4	4	4	4	4	34
68	4	4	4	4	4	3	4	4	31
69	5	5	4	4	5	4	4	4	35
70	4	4	4	4	4	4	5	5	34
71	4	4	5	4	4	4	4	5	34
72	5	4	5	5	4	5	4	4	36
73	5	4	4	4	4	4	5	5	35
74	5	4	4	4	4	4	4	5	34
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	5	5	5	4	4	5	5	5	38
77	5	4	5	5	5	5	5	5	39
78	4	4	4	4	5	4	4	4	33
79	4	5	5	5	5	4	4	4	36
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40

81	4	4	5	5	5	5	4	4	36
82	5	4	4	4	5	4	4	4	34
83	4	4	5	4	4	5	4	5	35
84	5	5	5	4	5	4	4	4	36
85	4	5	5	5	5	5	4	4	37
86	4	4	5	5	5	5	4	4	36
87	5	5	4	4	4	4	4	5	35
88	4	4	4	4	5	4	4	4	33
89	5	4	5	5	5	5	4	4	37
90	4	5	5	4	5	4	4	5	36
91	4	4	5	5	4	5	4	5	36
92	4	5	4	5	5	4	4	5	36
93	4	5	5	4	4	5	4	5	36
94	4	5	5	4	5	5	4	4	36
95	4	4	4	5	5	5	4	4	35
96	4	4	4	5	5	5	4	4	35
97	4	4	5	4	5	5	4	5	36
98	5	5	4	5	5	4	5	5	38
99	5	5	5	4	5	5	5	5	39
100	4	4	5	4	5	5	4	4	35

Lampiran III

DATA SPSS

Harga (X1)

Statistics

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.28	4.13	4.24	4.39	4.20	4.39	25.63
Sum		428	413	424	439	420	439	2563

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10.0	10.0	10.0
	4	52	52.0	52.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17.0	17.0	17.0
	4	53	53.0	53.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	11.0	11.0	11.0
	4	54	54.0	54.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.0	2.0	2.0
	4	57	57.0	57.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	12.0	12.0	12.0
	4	56	56.0	56.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8.0	8.0	8.0
	4	45	45.0	45.0	53.0
	5	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	1.0	1.0	1.0
	19	1	1.0	1.0	2.0
	20	1	1.0	1.0	3.0
	21	5	5.0	5.0	8.0
	22	4	4.0	4.0	12.0
	23	11	11.0	11.0	23.0
	24	19	19.0	19.0	42.0
	25	5	5.0	5.0	47.0
	26	6	6.0	6.0	53.0
	27	12	12.0	12.0	65.0
	28	24	24.0	24.0	89.0
	29	3	3.0	3.0	92.0
	30	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Produk (X2)**Statistics**

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.63	4.02	4.43	4.35	4.41	4.38	4.20
Sum		463	402	443	435	441	438	420

Statistics

		x2.8	x2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.36	34.78
Sum		436	3478

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3.0	3.0	3.0
	4	31	31.0	31.0	34.0
	5	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17.0	17.0	17.0
	4	64	64.0	64.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.0	2.0	2.0
	4	53	53.0	53.0	55.0
	5	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.0	2.0	2.0
	4	61	61.0	61.0	63.0
	5	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	9.0	9.0	9.0
	4	41	41.0	41.0	50.0
	5	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	5.0	5.0	5.0
	4	52	52.0	52.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	5.0	5.0	5.0
	4	70	70.0	70.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6.0	6.0	6.0
	4	52	52.0	52.0	58.0
	5	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	3	3.0	3.0	3.0
	31	4	4.0	4.0	7.0
	32	11	11.0	11.0	18.0
	33	16	16.0	16.0	34.0
	34	12	12.0	12.0	46.0
	35	16	16.0	16.0	62.0
	36	13	13.0	13.0	75.0
	37	13	13.0	13.0	88.0
	38	5	5.0	5.0	93.0
	39	3	3.0	3.0	96.0
	40	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Minat Beli (Y)**Statistics**

		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.40	4.45	4.42	4.37	4.44	4.40	4.47
Sum		440	445	442	437	444	440	447

Statistics

		y.8	Y
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.47	35.42
Sum		447	3542

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	60	60.0	60.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	55	55.0	55.0	55.0
	5	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3.0	3.0	3.0
	4	52	52.0	52.0	55.0
	5	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.0	2.0	2.0
	4	59	59.0	59.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.0	2.0	2.0
	4	52	52.0	52.0	54.0
	5	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	6.0	6.0	6.0
4	48	48.0	48.0	54.0
5	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	53	53.0	53.0	53.0
5	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	1.0	1.0	1.0
4	51	51.0	51.0	52.0
5	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 28	1	1.0	1.0	1.0
31	2	2.0	2.0	3.0
32	4	4.0	4.0	7.0
33	10	10.0	10.0	17.0
34	16	16.0	16.0	33.0
35	21	21.0	21.0	54.0
36	19	19.0	19.0	73.0
37	11	11.0	11.0	84.0
38	5	5.0	5.0	89.0
39	6	6.0	6.0	95.0
40	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Validasi Harga (X1)**Correlations**

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6
x1.1 Pearson Correlation	1	.618**	.455**	.451**	.434**	.477**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
x1.2 Pearson Correlation	.618**	1	.489**	.393**	.503**	.540**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100

x1.3	Pearson Correlation	.455**	.489**	1	.438**	.279**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.451**	.393**	.438**	1	.426**	.475**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.434**	.503**	.279**	.426**	1	.356**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.6	Pearson Correlation	.477**	.540**	.541**	.475**	.356**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
x1	Pearson Correlation	.777**	.809**	.722**	.695**	.676**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		x1
x1.1	Pearson Correlation	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
x1.2	Pearson Correlation	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
x1.3	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
x1.4	Pearson Correlation	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
x1.5	Pearson Correlation	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
x1.6	Pearson Correlation	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
x1	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validasi Kualitas Produk (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6
x2.1	Pearson Correlation	1	.208*	.135	-.073	-.024	-.030
	Sig. (2-tailed)		.038	.180	.469	.816	.767
	N	100	100	100	100	100	100

x2.2	Pearson Correlation	.208*	1	.285**	.139	.056	-.022
	Sig. (2-tailed)	.038		.004	.169	.580	.829
	N	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.135	.285**	1	.034	.155	.151
	Sig. (2-tailed)	.180	.004		.734	.124	.135
	N	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	-.073	.139	.034	1	.287**	.324**
	Sig. (2-tailed)	.469	.169	.734		.004	.001
	N	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	-.024	.056	.155	.287**	1	.463**
	Sig. (2-tailed)	.816	.580	.124	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.6	Pearson Correlation	-.030	-.022	.151	.324**	.463**	1
	Sig. (2-tailed)	.767	.829	.135	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
x2.7	Pearson Correlation	.087	.249*	.088	.379**	.205*	.318**
	Sig. (2-tailed)	.390	.013	.383	.000	.040	.001
	N	100	100	100	100	100	100
x2.8	Pearson Correlation	.010	.092	.016	.372**	.396**	.243*
	Sig. (2-tailed)	.921	.361	.871	.000	.000	.015
	N	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.301**	.479**	.436**	.574**	.634**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		x2.7	x2.8	x2
x2.1	Pearson Correlation	.087	.010	.301**
	Sig. (2-tailed)	.390	.921	.002
	N	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.249*	.092	.479**
	Sig. (2-tailed)	.013	.361	.000
	N	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.088	.016	.436**
	Sig. (2-tailed)	.383	.871	.000
	N	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.379**	.372**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	.205*	.396**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.040	.000	.000
	N	100	100	100
x2.6	Pearson Correlation	.318**	.243*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.000
	N	100	100	100
x2.7	Pearson Correlation	1	.258**	.596**

	Sig. (2-tailed)		.009	.000
	N	100	100	100
x2.8	Pearson Correlation	.258**	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000
	N	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.596**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validasi Minat Beli (Y)

Correlations

	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6
y.1 Pearson Correlation	1	.164	.156	.125	.053	.068
Sig. (2-tailed)		.103	.122	.215	.598	.501
N	100	100	100	100	100	100
y.2 Pearson Correlation	.164	1	.004	.090	.120	.034
Sig. (2-tailed)	.103		.971	.371	.234	.741
N	100	100	100	100	100	100
y.3 Pearson Correlation	.156	.004	1	.294**	.323**	.460**
Sig. (2-tailed)	.122	.971		.003	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100
y.4 Pearson Correlation	.125	.090	.294**	1	.312**	.325**
Sig. (2-tailed)	.215	.371	.003		.002	.001
N	100	100	100	100	100	100
y.5 Pearson Correlation	.053	.120	.323**	.312**	1	.386**
Sig. (2-tailed)	.598	.234	.001	.002		.000
N	100	100	100	100	100	100
y.6 Pearson Correlation	.068	.034	.460**	.325**	.386**	1
Sig. (2-tailed)	.501	.741	.000	.001	.000	
N	100	100	100	100	100	100
y.7 Pearson Correlation	.335**	-.006	.082	.062	.012	.107
Sig. (2-tailed)	.001	.952	.416	.542	.906	.290
N	100	100	100	100	100	100
y.8 Pearson Correlation	.126	.149	.114	-.051	.048	.296**
Sig. (2-tailed)	.212	.139	.259	.612	.639	.003
N	100	100	100	100	100	100
y Pearson Correlation	.466**	.357**	.605**	.526**	.556**	.676**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		y.7	y.8	y
y.1	Pearson Correlation	.335**	.126	.466**
	Sig. (2-tailed)	.001	.212	.000
	N	100	100	100
y.2	Pearson Correlation	-.006	.149	.357**
	Sig. (2-tailed)	.952	.139	.000
	N	100	100	100
y.3	Pearson Correlation	.082	.114	.605**
	Sig. (2-tailed)	.416	.259	.000
	N	100	100	100
y.4	Pearson Correlation	.062	-.051	.526**
	Sig. (2-tailed)	.542	.612	.000
	N	100	100	100
y.5	Pearson Correlation	.012	.048	.556**
	Sig. (2-tailed)	.906	.639	.000
	N	100	100	100
y.6	Pearson Correlation	.107	.296**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.290	.003	.000
	N	100	100	100
y.7	Pearson Correlation	1	.383**	.458**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
y.8	Pearson Correlation	.383**	1	.493**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.458**	.493**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	6

Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	8

Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	8

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.627 ^a	.394	.381	1.740	1.548

- a. Predictors: (Constant), x2, x1
 b. Dependent Variable: y

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	190.599	2	95.300	31.468	.000 ^b
	Residual	293.761	97	3.028		
	Total	484.360	99			

- a. Dependent Variable: y
 b. Predictors: (Constant), x2, x1

Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations
		B	Std. Error	Beta			Zero-order
1	(Constant)	18.385	2.563		7.172	.000	
	x1	.317	.090	.399	3.540	.001	.596
	x2	.256	.104	.277	2.462	.016	.561

- a. Dependent Variable: y

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Correlations			
		Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)				
	x1	.338	.280	.493	2.030
	x2	.243	.195	.493	2.030

- a. Dependent Variable: y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	x1	x2
1	1	2.993	1.000	.00	.00	.00
	2	.006	22.689	.36	.53	.00
	3	.002	44.284	.64	.47	1.00

a. Dependent Variable: y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	31.78	38.14	35.42	1.388	100
Std. Predicted Value	-2.625	1.962	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.176	.510	.291	.078	100
Adjusted Predicted Value	32.13	38.03	35.42	1.382	100
Residual	-4.227	4.382	.000	1.723	100
Std. Residual	-2.429	2.518	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.457	2.565	.001	1.008	100
Deleted Residual	-4.326	4.545	.003	1.787	100
Stud. Deleted Residual	-2.524	2.642	.001	1.018	100
Mahal. Distance	.018	7.515	1.980	1.662	100
Cook's Distance	.000	.161	.013	.022	100
Centered Leverage Value	.000	.076	.020	.017	100

a. Dependent Variable: y

Lampiran IV



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1988/Un.14/III.5/PP.00.9/05/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Febby Novianti Fadilla
NIM : 1601150154
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Ko. Kopi Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra. Naimah, M.H.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 07 Mei 2021



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-92/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/06/2021
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

03 Juni 2021

Yth. Febby Novianti Fadila/1601150154
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 24 Mei 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Febby Novianti Fadila/1601150154
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli
Kedai Ko. Kopi di Kota Banjarmasin
Hari/Tanggal : Kamis, 10/06/2021
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dra. Naimah, M. H.
Anggota Penguji : Pati Matu Jahra, S. Ag., M. Si.
Notulen : Yusuf Asyabri, S. E., M. E.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S. E., M. M.

19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-97/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/06/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Febby Novianti Fadila
NIM : 1601150154
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli
KedaiKo. Kopi di Kota Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 10/06/2021
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dra. Naimah, M. H.
Anggota Penguji : Pati Matu Jahra, S. Ag., M. Si.
Notulen : Yusuf Asyahri, S. E., M. E.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-2063/Un.14/III.5/TL.00/06/2023

01 Januari 2023

Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.
Kedai Ko.Kopii Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Febby Novianti Fadilla
NIM	: 1601150154
Tempat/Tanggal Lahir	: Tangerang, 28 November 1998
Semester/Jurusan	: XIV/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Komplek Pemurus Indah Jalan A. Amd XII RR. 27 RW 03 Jalur Utama, Perumahan Grand Mahantas Blob B NO. B5
Waktu Riset	: 01 Januari s.d 01. Maret 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Ko. Kopii Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,




Zaki Mubarak



SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yuda Lukman Hakim S.Ikom
Jabatan : Owner Kedai Ko.Kopii
Alamat : Jl. Mahat Kasan No. 66 Banjarmasin Timur

Dengan ini Menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas,

Nama : Febby Novianti Fadilla
NIM : 1601150154
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 28 November 1998

Telah selesai melakukan penelitian di **Kedai Ko.Kopii** Jl. Mahat kasan No.66 Banjarmasin Timur selama 2 (Dua) bulan, Terhitung mulai tanggal 01 Januari s.d 01 Maret 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli Konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 01 Maret 2023


Kedai Ko.Kopii Banjarmasin
 **KO.KOPI** Lukman Hakim S.Ikom
@ko.kopi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Febby Novianti Fadilla

NIM : 1601150154

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KEDAI KO. KOPII BANJARMASIN

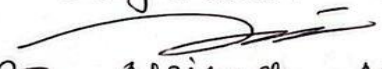
Pembimbing I : Dra. Naimah. M.H

CATATAN PEMBIMBING I

Bab . I

Labo belakang belum ditemukan alasan mengapa memilih
dikedai 'ko. kopi', ada apa dengan harga dan kualitas
produksi

Banjarmasin, 2021


Dra. Naimah. M.H

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Febby Novianti Fadilla

NIM : 1601150154

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KEDAI KO. KOPII BANJARMASIN

Pembimbing I : Dra. Naimah. M.H

CATATAN PEMBIMBING I

Bab II diberi judul sesuai pembahasan.
kutipan jurnal min 5 dan buku berbahasa
asing juga.

Dibuat al qur'an & hadits.
Hadits kutip ke sumber asli

Banjarmasin 2021

Dra. Naimah. M.H

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Febby Novianti Fadilla

NIM : 1601150154

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KEDAI KO. KOPII BANJARMASIN

Pembimbing I : Dra. Naimah. M.H

CATATAN PEMBIMBING I	
Bab. <u>II</u>	
- Perbaiki	teknis jenis penelitian populasi dan sampel
- Teknisi	pengumpulan data
- Teknisi	pengolahan data
Banjarmasin 2022	
Dra. Naimah. M.H.	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Febby Novianti Fadilla

NIM : 1601150154

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KEDAI KO. KOPII BANJARMASIN


Pembimbing I : Dra. Naimah. M.H

CATATAN PEMBIMBING I

Bab. W

Analisis di lakukan dengan menggunakan bab II

Banjarmasin, 2022


Dra. Naimah. M.H

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Febby Novianti Fadilla

NIM : 1601150154

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KEDAI KO. KOPII BANJARMASIN

Pembimbing I : Dra. Naimah. M.H

CATATAN PEMBIMBING I

Bab. V

Simpulan dipubarki (lihat naskah)

literatur cari yang update, Penulisan lihat
buku pedoman Febi'

Banjarmasin 2023

Dra. Naimah. M.H

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 8777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Febby Novianti Fadilla

NIM : 1601150154

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KEDAI KO. KOPII BANJARMASIN

Pembimbing I : Dra. Naimah. M.H

CATATAN PEMBIMBING I

Bab I s/d bab V disetujui, silakan mengi-
lahkan usulan skripsi

Banjarmasin, 2023

Dra. Naimah. M.H

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 126/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Febby Novianti Fadilla
NIM : 1601150154
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEDAI KO.KOPII BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 16%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Juni 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Lampiran V



Dokumen 1 : Bersama Mas Yuda Lukman Hakim S.Ikom

(Owner Kedai Ko.Kopii Banjarmasin)



Dokumen 2 : Ka Rani sedang membuat Espresso menggunakan Biji Kopi Dari Pengaron untuk Menu Kopi susu signature dari Kedai Ko.Kopii

(Barista dan Admin Kedai Ko.Kopii Banjarmasin)



ESPRESSO

Espresso	15.000
Americano	15.000
Cappuccino	20.000
Caffe Latte	20.000
Ko. Aren	20.000
Vanilla Latte	20.000
Caramel Latte	20.000
salted Caramel Latte	20.000
Hazelnut Latte	20.000

MANUALAN

V60	15.000
Japanesse	15.000
V.drip	13.000
Tubruk	10.000

TEH

Chamomile	20.000
Early Grey	20.000

NON COFFEE

Cookies & Cream	20.000
Chocolate	20.000
Matcha	20.000
Taro	20.000
Milk Banana	20.000
Strawberry Yakult	20.000

Dokumen 3 : Menu dan Harga yang ada di kedai Ko.Kopii Banjarmasin

Lampiran VI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Febby Novianti Fadilla

Tempat & Tanggal Lahir : Tangerang, 28 November 1998

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat Sekarang : Komplek Pemurus Indah Jalan Amd XXI
RT. 27 RW. 03 Jalur Utama , Perumahan
Grand Mahantas Blok B No. B5
Banjarmasin

Riwayat Pendidikan :

- ❖ TK. Al-Ijtihad Tangerang
- ❖ MI. Daarul Hikmah Tangerang
- ❖ Mts. Al-Ikhwan Banjarmasin
- ❖ MAN 1 Banjarmasin
- ❖ S-1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Pengalaman Organisasi :

- ❖ Administrasi Bagian Managemen Antasari Voice UIN Antasari Banjarmasin (2016-2018)
- ❖ Anggota UKM Olahraga Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam (2016)

Orang Tua

- ❖ Ayah : Irwan Hidayah
Pekerjaan : Pedagang
- ❖ Ibu : Rusnawati
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Jumlah Saudara : Anak Pertama dari 2 Bersaudara

Penulis,



Febby Novianti Fadilla