

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEDAI
KO.KOPII BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

FEBBY NOVIANTI FADILLA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN KEDAI KO.KOPII BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

OLEH

**FEBBY NOVIANTI FADILLA
1601150154**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febby Novianti Fadilla
NIM : 1601150154
Tempat/Tgl. Lahir : Tangerang, 28 November 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Febby Novianti Fadilla

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN KEDAI KO.KOPII BANJARMASIN

Ditulis Oleh : Febby Novianti Fadilla

NIM : 1601150154

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat Tgl. Lahir : Tangerang, 28 November 1998

Alamat : Komplek pemurus indah jalan a.amd XII Rt 27 RW 03 jalur utama,
Perumahan grand mahantas Blok B no B5

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami menyetujuinya untuk dipertahankan
didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin.

Banjarmasin, 07 Juni 2023

Pembimbing,



(Dra. Naimah, MH)

NIP . 196705211994032002

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonom Syariah

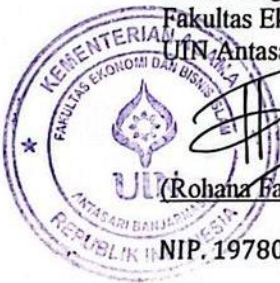
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



(Rohana Faridah, SE.MM)

NIP. 197804272009012010



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Ko. Koppie Banjarmasin”, ditulis oleh Febby Novianti Fadilla, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:




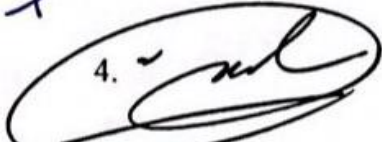
Hari : Senin

Tanggal : 17 Juli 2023 M / 28 Zulhijjah 1444H

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H. (Ketua)	1. 
2. Hariyanto, S.E., M.M. (Anggota)	2. 
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I. (Anggota)	3. 
4. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Febby Novianti Fadilla. 2023. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli

Menikmati kopi di *coffee shop* telah menjadi trend baru dan mengalami perkembangan yang pesat saat ini. Masyarakat Indonesia, tidak hanya sekedar menikmati kopi, akan tetapi biasanya di *coffee shop* juga menjadi tujuan beberapa kegiatan. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin. Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin.

Jenis penelitian pada penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan *asosiatif* merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen Kedai Ko.Kopii saat peneliti melakukan penelitian selama 2 bulan yaitu sebanyak 3.665 orang. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden. Uji yang digunakan adalah uji regresi linier berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin, dimana nilai t_{hitung} variabel harga (X_1) sebesar 3,540 dengan signifikansi sebesar 0,001 dan nilai t_{hitung} variabel kualitas produk (X_2) sebesar 2,462 dengan signifikansi sebesar 0,016. Harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii di Kota Banjarmasin, dimana nilai F_{hitung} sebesar 31,468 dengan signifikansi sebesar 0,000.

MOTTO

“Karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.”

(QS Al-Baqarah: 152)

“Our greatest weakness lies in giving up. The most certain way to succeed is always to try just one more time.”

(Thomas A. Edison)

”Struggle that you do today is the single way to build a better future.”

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan Bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

- ❖ Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianya lah maka skripsi ini dapat di buat dan dapat di selesaikan dengan baik.
- ❖ Ibunda “Rusnawati” dan Ayahanda “Irwan Hidayah p” tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari kedua orang tua.
- ❖ Adik saya tercinta satu-satu nya saudara kandung saya “Arie Francois Rezkyawan” yang selalu memberi do'a semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Sahabatku “Fikriatun Zakiah” dan “Dita Oktafiani” yang selalu semangat in saya untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga persahabatan kita tetap abadi.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa`	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en

و	Waw	W	We
---	-----	---	----

ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah		Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

بكتّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
ادقلّوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir Kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

اجمعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
بتكمة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

البتكمة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

_____	Fatha h	ditulis	a
_____	Kasra h	ditulis	i

كش	Dammah	ditulis	u
قرأ	Fatha	ditulis	syakara
نيطق	Kasra	ditulis	quri'a
	Dammah	ditulis	yantiq

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	ā ākmlah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	ṣall
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	syad d
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati يورد	ditulis ditulis	Ai Ruwaidun
2	fathah + wawu mati و عرفن وذي اتولاد	ditulis ditulis	Au wa fir'aunāz i al-autād

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan

Apostrof

قلخا	دشأمتنأ	ditulis	d'antum asyaddu khalqan
------	---------	---------	-------------------------

VIII. Kata Sandang Alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

ارقان	Ditulis	al-Qur'n
التكاب	Ditulis	al-ki'b

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الحبص	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
سلااهرة	Ditulis	<i>as-ṣ'hirah</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

برالدولين	Ditulis	<i>birru al-w</i>
ذإشلامس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin*”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

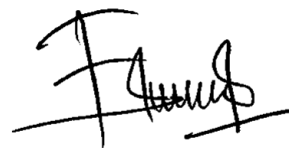
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., ME., dan Muhammad Qamarrudin, SEI., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Naimah. M.H, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan

saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Pemilik dan karyawan KO.KOPII telah memberikan izin serta memfasilitasi kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis..

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 22 Juli 2023
Penulis,



Febby Novianti Fadilla

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUDL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABLE	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Definisi Operasional.....	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Kerangka Berpikir.....	22
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II	25
HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN MINAT BELI KONSUMEN.....	25
A. Harga.....	25
1. Pengertian Harga.....	25
2. Harga dalam Pandangan Islam.....	26
3. Indikator Harga	28
B. Kualitas Produk	29
1. Pengertian Kualitas Produk.....	29

2.	Indikator Kualitas Produk	30
3.	Tingkatan Produk	32
4.	Kualitas Produk dalam Pandangan Islam.....	32
C.	Minat Beli Konsumen	36
1.	Pengertian Minat Beli Konsumen	36
2.	Minat Beli Dalam Pandangan Islam	37
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	38
4.	Jenis Minat Beli Konsemen	40
5.	Indikator dan Variabel Minat Beli Konsumen	41
6.	Ciri-ciri Minat Beli Konsumen	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B.	Lokasi Penelitian	45
C.	Populasi dan Sampel	46
1.	Populasi	46
2.	Sampel	46
D.	Teknik Pengumpulan Data	47
E.	Teknik Penentuan Skor	48
F.	Variabel Penelitian	48
G.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	51
BAB IV	58
LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	58
A.	Penyajian Data	58
1.	Sejarah Singkat Kedai Ko.Kopii Banjarmasin.....	58
2.	Visi dan Misi Kedai Ko.Kopii Banjarmasin	59
3.	Struktur Kedai Ko.Kopii Banjarmasin.....	59
4.	Karakteristik Responden	60
B.	Analisis Data	62
1.	Analisis Deskripsi Variabel.....	62
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	67

3. Uji Asumsi Klasik.....	69
4. Analisis Regresi Linier Berganda	73
5. Uji Hipotesis	74
6. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V	83
PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 2.1 Dimensi Variabel Minat Beli	42
Gambar 4.1 Logo Kedai Ko.Kopii Banjarmasin.....	58
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kedai Ko.Kopii Banjarmasin.....	59
Gambar 4.3 Diagram Histogram	70
Gambar 4.4 Diagram Plot	70
Gambar 4.5 Diagram Scatterplot.....	71

DAFTAR TABLE

Table 4.1 Variabel, Sub Variabel, Indikator, dan skala	49
Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Table 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Table 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	62
Table 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan.....	63
Table 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli	65
Table 4.8 Hasil Uji Validitas.....	67
Table 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Table 4.10 Uji Multikolinieritas.....	72
Table 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda.....	73
Table 4.12 Hasil Uji ANOVA.....	75
Table 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	76