

ABSTRAK

Febby Novianti Fadilla. 2023. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli

Menikmati kopi di *coffee shop* telah menjadi trend baru dan mengalami perkembangan yang pesat saat ini. Masyarakat Indonesia, tidak hanya sekedar menikmati kopi, akan tetapi biasanya di *coffee shop* juga menjadi tujuan beberapa kegiatan. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin. Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin.

Jenis penelitian pada penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan *asosiatif* merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen Kedai Ko.Kopii saat peneliti melakukan penelitian selama 2 bulan yaitu sebanyak 3.665 orang. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden. Uji yang digunakan adalah uji regresi linier berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii Banjarmasin, dimana nilai t_{hitung} variabel harga (X_1) sebesar 3,540 dengan signifikansi sebesar 0,001 dan nilai t_{hitung} variabel kualitas produk (X_2) sebesar 2,462 dengan signifikansi sebesar 0,016. Harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii di Kota Banjarmasin, dimana nilai F_{hitung} sebesar 31,468 dengan signifikansi sebesar 0,000.