

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii di Kota Banjarmasin, dimana nilai  $t_{hitung}$  variabel harga ( $X_1$ ) sebesar 3,540 dengan signifikansi sebesar 0,001 dan nilai  $t_{hitung}$  variabel kualitas produk ( $X_2$ ) sebesar 2,462 dengan signifikansi sebesar 0,016.
2. Harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen Kedai Ko.Kopii di Kota Banjarmasin, dimana nilai  $F_{hitung}$  sebesar 31,468 dengan signifikansi sebesar 0,000.

#### **B. Saran**

Dari kesimpulan di atas ada beberapa saran yang penulis ajukan yang dapat dijadikan acuan sesuai dengan hasil penelitian yaitu, diantaranya:

1. Bagi Kedai Ko.Kopii Banjarmasin, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik konsumen dengan tetap memperhatikan kualitas produk yang disesuaikan dengan harga yang ditawarkan.

2. Selain memperhatikan harga kualitas produk, Kedai Ko.Kopii Banjarmasin juga perlu meningkatkan promosi penjualan dan strategi pemasaran yang lainnya guna menarik minat beli konsumen.
3. Bagi peneliti yang akan meneliti masalah sejenis diharapkan mampu mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain diluar variabel yang sudah ada seperti penambahan pada variabel bebas yang didukung dengan teori dan isu-isu terbaru.