

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arfan. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Bandung: Citapustaka Media.
- Arifin, Zainal. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Syariah*. Tangerang: Azreta Publisher.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM. SPSS)*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M Mowen. 2013. *Management Accounting*. Fifth. USA: South-Western Cengage Learning
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Islahi, A. 1997. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya : PT Bina Ilmu.
- Ismanto, Kuart. 2009. *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mowen, John C & Minor, Michael. 2012. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Sugiyono, P. D. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Suprpto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Stanton, William. 2013. *Fundamentals of Marketing*, Tenth Edition. Singapore: Mc Graw-Hill International.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta : Pustaka Azzam.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Veithzal R, Z., Muhammad S, A., Muliaman D. H. 2014. *Islamic Business Management Praktek Management Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta : BPFE.
- Wibowo, Sukarno, Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung :Pustaka Setia.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu,.

Skripsi dan Jurnal

- Adi, Rifqi Nugroho. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ayelign, A., K. Sabally. 2013. *Determination of Chlorogenic Acids (CGA) in Coffee Beans Using HPLC*. American Journal of Research Communication. 1(2): 78-91.
- Kasnaeny, K., Sudiro, A., Hadiwidjojo, D., & Rohman, F. 2013. *Hedonic and Utilitarian Motives of Coffee Shop Customer in Makassar, Indonesia*. European Journal of Business and Management.
- Nawrot P, Jordan S, Eastwood J, et al. 2003. *Effects of Caffeine on Human Health. Food Additives and Contaminants* Vol. 20(1): 1-30

- Rachma, Anindya Andanawari. 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Smith, A. 2002. *Effects of Caffeine on Human Behavior*. *Food and Chemical Toxicology*, 40(9), 1243-1255.
- Wibisaputra, Aditya. 2011. *Analisis Faktot-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Permata Semarang)*. Universitas Diponegoro.