

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, Nora dkk (2023), *Perilaku Konsumen* Penerbit: Locs Publisker
- Astuti, Y. (2020). *Pengaruh Risiko, Besaran Premi dan Klaim Pada Asuransi Jiwa Syariah Terhadap Keputusan Calon Nasabah Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Bandar Lampung Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: Fakultas Bisnis Dan Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Darmawi, H. (2015). *Manajemen Asuransi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hamimah, S (2019). *Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Berasuransi di Asuransi Takaful Syariah Jambi*. UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI, 50-62
- Hidayat, N. I. A. (2021). *Pengaruh Premi, Hasil Investasi dan Risk Based Capital terhadap Laba Perusahaan Asuransi Syariah Indonesia 2019 (The Effect Of Insurance Company in 2019)*. Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen Hukum, 328-384
- Husein, S.K. (2019). *Persepsi dan Keputusan Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah Kabupaten Tanggerang*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 87-92
- Jeffrey, S. (2011) *Managing Customer Trust In Future Culture E-Commerce Transaction* Swiss Management Center
- Khotimah, H. (2014). *Pengaruh Premi Klaim, Hasil Investasi dan Underwriting terhadap Laba Perusahaan Asuransi Syariah Pada PT. Asuransi Kerugian Sinarmas Cabang Syariah Periode 2008-2012*. Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Jakarta: Jakarta.
- Lumempoul, K. L. (2019). *Pengaruh Tingkat kepercayaan dan Kepuasan Atas Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabnungan Pada Bank Nagari Cabang Pasar Raya Padang*. Jurnal EMBA, 5220-5223
- M, Sula, Syakir. (2015). *Asuransi Syariah* Penerbit: Gema Insani
- Mayer, dkk. (2018). *The Evolution And Use Of Communication And Information Technology In Marketing*.
- Morgan, R. (2018). *The Commitment-trust Theory Of Relationship Marketing* Jurnal Of Marketing.
- Nila Nurochani Dkk (2023) *Strategi Pengembangan Layanan E-Banking Syariah*

Penerbit : Cipta Media Nusantara

- Nugroho, dkk, (2019) Perilaku Konsumen Penerbit : Pustaka Media
- Nur Rifai, T.W (2019). *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Journal Of Finance And Islamic Banking. 102-110
- Purnomo, A. (2017). *Analisis Pembayaran Premi Dalam Asuransi Syariah*. Journal Of Islamic Economics, 27-40
- Ramadhani, H. (2015). *Prospek dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 57-66.
- Ratih, A. dan Nyoman, N. (2020). *Kepercayaan Pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kejiwaan Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com* Diterbitkan Anggota IKPI No.18/JTE/2019, Jawa Tengah
- Rizki, Z. (2021). *Pengaruh Premi Asuransi Citra, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Layanan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Asuransi Syariah. (Study Pada PT. Takaful Keluarga Bandar Lampung)*. REPOSITORY UIN Raden Intan Lampung., 14.
- Sandi, M. W. A. (2020). *Pengaruh citra Perusahaan, Tarif Premi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Jasindo Syariah (Studi Kasus: Customer PT. Astra Internasional Daihatsu Medan Krakatau)*. Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 419-429.
- Sari, R. (2019). *Pengaruh Premi Asuransi, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di PT. Asuransi Jiwa Sinarmas Manado* Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung.
- Silviyanti. (2019). *Pengaruh Premi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di PT. Asuransi Takaful Keluarga Kota Bengkulu*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bengkulu.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabera: Bandung.
- Tantiya, A. (2019). *Pengaruh Premi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri R-Raniry Banda Aceh
- Miftah, dkk, (2021). *Potensi Perkembangan Asuransi Syariah Di Indonesia*, DJIEB, vol 1 no 3

- Ali Jamal. A (2021) *Assesing (The Impact) Of Advertiement On Customer Decision Making: evidence From An Eduvation Institution ASJP*, Vol.6
- Kurien R, Paila R.A dan Nahendra A, (2014), *Appelication Of Paralysis Analysis Syindrome In Costumer Decious Making*, Prcefia Economics And Finance, Vol.11 323-334
- Rahmadi. 2011. "Pengantar Metode Penelitian". Antasari Press
- Sukendra, Komang & Kadek Surya Atmaja. 2020 "Instrumen Penelitian". Jawa Timur: Mahameru Press
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D". (Bandung: Alfabet)
- Achmad Utami, Syafira. 2019. "Pengaruh Pembiayaan Ar-Rum BPKB PT.Pegadaian (Persero) Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah".
- Tri Basuki, A. (2015). *Analisis Regresi Dengan Spss*.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan Spss*. Upp Stim Ykpn.
- Philip Kotler, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta