

## ABSTRAK

**Laila Maziyah.** 1601311091. *Metode Dakwah Nabi Muhammad Saw: Telaah Pemikiran Imam Haddad Dalam Kitab Ad-Da'wah At-Tāmmah Wa At-Tadzkirah Al-Āmmah*, Pembimbing I: Dr. H. Ahmad Sagir, M. Ag dan Pembimbing II: Drs. Ahmad Gazali HB, M. Hum, Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin 2023

**Kata Kunci:** *Metode Dakwah, Telaah Pemikiran, Kitab Ad-Da'wah At-Tāmmah Wa At-Tadzkirah Al-Āmmah*

Pendakwah berangkat menuju medan dakwah tentunya akan berhadapan dengan mad'u yang memiliki paham dan pegangannya masing-masing yang sudah kuat dan juga tingkat kecerdasannya yang bervariasi. Setiap jenis madu tersebut dihadapi dan diperlakukan sepadan dengan tingkat kecerdasannya. Pada situasi tersebut maka perlu adanya pemahaman oleh para juru dakwah terhadap metode-metode yang sesuai untuk mad'u tersebut. Dengan mengetahui prinsip-prinsip metode atau pedoman dasar metode, seorang da'i akan memperhatikan pula faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan dan penggunaan suatu metode, agar metode yang dipilih dan digunakan benar-benar fungsional.

Dalam hal ini, Imam Haddad sebagai *Quthbudda'wah wal Irsyad* memiliki satu kitab karangan beliau yang berjudul *Ad-Da'wah At-Tāmmah Wa At-Tadzkirah Al-Āmmah*. Karya beliau ini dapat dijadikan rujukan, karena kitab ini ditulis Imam Haddad dengan materi yang menyesuaikan golongan mad'u yang terbagi kepada delapan golongan yang berasal dari berbagai kalangan.

Penelitian ini bertujuan agar dapat mengetahui pemikiran Imam Haddad tentang dakwah dan apa metode dakwah yang digunakan Imam Haddad dalam kitab *Ad-Da'wah At-Tāmmah Wa At-Tadzkirah Al-Āmmah*. Maka agar mengetahui materi dakwah Imam Haddad dalam kitab tersebut dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman yang digunakan untuk melihat dan mengklasifikasikan kata-kata dalam kitab *Ad-Da'wah At-Tāmmah Wa At-Tadzkirah Al-Āmmah*. Jenis penelitian yaitu riset kepustakaan (*library research*). Subjek penelitian adalah kitab *Ad-Da'wah At-Tāmmah Wa At-Tadzkirah Al-Āmmah* dan objek penelitian adalah metode dakwah Nabi Muhammad Saw yang termuat dalam kitab *Ad-Da'wah At-Tāmmah Wa At-Tadzkirah Al-Āmmah*. Data primer adalah kitab *Ad Da'wah at - Tammah*. Sedangkan data sekunder adalah buku yang membahas Imam al-Haddad, tafsir Al-Qur'an, hadis, kamus dan ensiklopedi.

Berdasarkan hasil penelitian maka metode dakwah Imam Haddad dalam kitab ini selaras dengan metode dakwah yang Nabi Muhammad SAW gunakan seperti yang disebutkan pada bagian bab 2 yaitu levelisasi mad'u dengan pendekatan pendidikan. Adapun metode dakwah yang digunakan Imam Haddad yaitu hikmah dan mauidzah hasanah dengan lima kategori yaitu: hikmah dengan mauidzah hasanah dengan peringatan, mauidzah hasanah dengan kabar gembira, mauidzah hasanah dengan himbauan, mauidzah hasanah dengan analogi, dan mauidzah hasanah dengan pengajaran.