

ABSTRAK

Yuni Ardiana 1601362114: *Pengaruh Komunikasi Ustadz Attaki, Lc Terhadap Perilaku Keagamaan Pemuda Pemudi Berhijrah Pengguna Instagram Di Smartphone.*
Pembimbing: (1) Zainal Pikri, MA, M.Ag, Ph.d, (2) Armiah, S.IP, M.Si, pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Dakwah UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci: *Pengaruh, Komunikasi Dakwah, dan Perilaku Keagamaan*

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidak ada pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian melibatkan 45 pemuda pemudi pengguna Instagram yang menggemari ceramah Ustadz Hanan Attaki. Teknik pengumpulan data menggunakan angket kuisisioner dan studi kepustakaan dengan menggunakan skala *likert*. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil uji linier sederhana menunjukkan bahwa komunikasi dakwah (X) terhadap perilaku keagamaan (Y) berpengaruh signifikan dengan nilai $0,010 < 0,05$. Kesimpulan dari analisis yang dilakukan hasil uji F simultan dan uji t (parsial) secara keseluruhan, ditemukan bahwa variabel (X) yaitu komunikasi dakwah Ustadz Hannan Attaki berpengaruh signifikan terhadap perilaku keagamaan (Y) pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.