

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini kita berada dalam masa yang ditandai dengan jelas oleh teknologi komunikasi dan informasi. Di luar apa yang sekarang dapat diakses manusia, tersedia. Meskipun penyebaran informasi telah menarik banyak perhatian akhir-akhir ini, baik sandfish maupun manusia masih kurang memprioritaskan kebutuhan akan informasi dan komunikasi. Revolusi Industri telah digantikan oleh Era Informasi, yang memberikan penelitian kepada Masyarakat Informasi. Menurut Rogers, masyarakat informasi terdiri dari orang-orang yang pekerjaan utamanya adalah di sektor informasi, dan informasi telah menggantikan semua hal lain sebagai komponen terpenting dalam kehidupan sehari-hari. Karena informasi operasional hanya dapat diperoleh melalui komunikasi, maka informasi, seperti energi dan materi, tidak memiliki nilai praktis jika tidak beroperasi.

Oleh karena itu, informasi, seperti energi dan materi, tidak memiliki kegunaan praktis jika tidak beroperasi, dan informasi operasional hanya dapat diperoleh melalui komunikasi. Paling sering, orang menganggap revolusi informasi sebagai transformasi yang dibawa oleh teknologi informasi. Kapasitas untuk menyimpan informasi dengan aman dan penggunaan sistem komputer kontemporer untuk memprosesnya adalah dua aspek penting dari teknologi komunikasi manusia.

Sebuah revolusi dinamakan demikian karena memiliki potensi untuk mengubah hidup manusia secara drastis. Dua elemen, yaitu kemajuan pesat dan produksi pengetahuan dan informasi yang sangat besar di semua sektor, merupakan cikal bakal dan ancaman revolusi informasi yang berpotensi menggoyahkan sistem politik global. Lainnya adalah persyaratan untuk memahami apa yang diperlukan ketika memproduksi sejumlah besar barang dan memperoleh informasi terkait dari sumber material yang tidak terkait.¹

Sebagai hasil dari konvergensi teknologi mutakhir dan jaringan internasional, produksi informasi dapat meningkat dengan cepat. Menurut Howard Frederick, dekade terakhir dan puncak era informasi telah melihat peningkatan pesat dalam komunikasi singkat. Sebagai perbandingan antara informasi andaikata dunia pada awal abad ke-20 dan satu kesatuan, penggandaan (penggandaan) pada kesempatan pertama membutuhkan 1500 tahun, pada kesempatan kedua, 250 tahun, dan terakhir, pada ulang tahun kedua puluh, 150 tahun. Selain itu, James Martin menyatakan bahwa penggandaan tersebut berubah menjadi lima tahun di tahun 1970-an dan menjadi tiga tahun di tahun 2000-an. Jacques Valee memperkirakan penggandaan tersebut rata-rata berlangsung selama 18 tahun.

Alvin Toffler menegaskan bahwa fase gelombang ketiga telah dimulai untuk populasi manusia kontemporer. Era industri atau informasi adalah dua nama umum untuk era modern. Secara umum, revolusi teknologi memiliki

¹ Siregar, H. S., & Pohan, A. D. (2021). Pengaruh Dakwah Terhadap Masyarakat Minoritas Muslim. *Studia Sosia Religia*, 4(2), 25-33.

beberapa komponen penting, antara lain: Perkembangan mesin cetak pertama oleh Johannes Gutenberg pada tahun 1455 menandai dimulainya revolusi teknis bagi umat manusia dalam bidang transmisi pengetahuan yang cepat ke populasi yang luas. Ketinggian elevasi diimbangi dengan menerbitkan koran, majalah, buku, dan elevasi lainnya. Sebagai hasil dari perkembangan teknologi mesin cetak Gutenberg, muncul teknologi tambahan seperti mesin linotype, litografi, photoengraving, fotokopi, dan penggunaan komputer dalam mencetak serta teknologi lainnya. Pada generasi sekarang, buku, majalah, dan artikel jurnal semuanya dapat ditemukan secara online melalui katalog online. Telepon akhirnya menjualnya seharga \$100.000. Tingkat pemanfaatan teknologi justru berfluktuasi dari tahun ke tahun. Adopsi telepon seluler atau dikenal juga dengan konektivitas generasi ketiga (3G) oleh sektor komunikasi, yang memungkinkan transmisi suara, video, dan data melalui internet, merupakan kemajuan terbaru dari ponsel ini.²

Pembayaran melalui perangkat seluler juga dimungkinkan berkat teknologi ponsel. Karena itu, dinyatakan dalam sebuah artikel di *The Economist* bahwa Anda dapat membawa seluruh dunia bersama Anda. Perkembangan lain yang patut dicatat adalah pengiriman pesan singkat, yang pada awalnya hanya dapat dan mampu mengirim lebih dari satu juta pesan singkat setiap hari. Itu disiarkan di radio. Sejak tahun 1920, penyiaran siaran radio telah beroperasi. Peristiwa tersebut terjadi pada tahun 1926 dan pertama kali diberitakan oleh

² Wiryonegoro, A. (2022). Instagram Pengaruh Dakwah Akun@ Bagussuhar di Media Sosial Terkait Jumlah Followers. *Jurnal Komunikasi Islam*, 51-56

Sebelum dibubarkan oleh Columbia Broadcasting System (CBS), ada sejumlah stasiun besar, termasuk National Broadcasting Corporation (NBC). Media massa saat ini mendominasi semua bentuk media elektronik lainnya. termasuk televisi, komputer, dan telepon genggam. Tanpa perlu terlalu spesifik, media ini memiliki keunikan yang unik sehingga dapat terus berekspresi di daerah-daerah yang pertumbuhan teknologi komunikasinya masih tertahan.

Menurut Hammer (1976), informasi dianggap sebagai komoditas yang dapat dijual, diberikan untuk didistribusikan, dikodekan, disebarluaskan, dan bahkan dibuang. Pada umumnya banyak orang yang memiliki pemahaman yang kuat tentang sifat dan pengumpulan informasi yang belum banyak disebarluaskan. Informasi adalah salah satu dari tiga sumber daya fundamental, bersama dengan materi dan energi potensial.

Setelah berkembangnya televisi komersial pada tahun 1947 menyusul penemuan teknologi televisi pada tahun 1926, sejumlah peristiwa menarik di dunia, antara lain pembunuhan Lady Di dan John F. Kennedy, serta Perang Kosovo ditayangkan. Di seluruh dunia, 8.000 keluarga memiliki televisi pada akhir Perang Dunia II. Namun, mulai Minggu, 20 Desember, setiap rumah di dunia memiliki televisi.

Seperti halnya televisi, berkat kemajuan teknologi, televisi telah mengalami beberapa perubahan, antara lain: a) jumlah stasiun yang lebih banyak, memungkinkan orang untuk memilih lebih banyak jenis program. b) Harga murah untuk televisi per unit dan distribusi program. b) Internet dan televisi sudah bertemu. Pada 1990-an, sebuah revolusi terjadi dengan bantuan

teknologi digital. Untuk tiga sistem utama berikut, teknologi digital: 1) Meskipun penyiaran tidak lagi menggunakan saklar, namun memiliki ciri khas. Portabilitas datang berikutnya. Sebuah sistem digital memungkinkan televisi untuk disiarkan mirip dengan pager, radio, atau telegraf, dan juga memungkinkan kombinasi satu atau lebih saluran komunikasi tambahan. Televisi sekarang dapat menyiarkan visual dengan kualitas terbaik berkat teknologi digital di area ini. Selain itu, kemajuan teknologi mempermudah berbagi program televisi. Karena banyaknya saluran televisi, dibutuhkan kreativitas dari perusahaan media yang berbeda untuk memasarkan merek masing-masing saluran secara terpisah, yang mengubah stasiun TV menjadi perusahaan televisi butik. Oleh karena itu, televisi bermerek yang paling dikenal diperkenalkan, seperti televisi musik MTV dan televisi berita CNN. ESPN Disney/ABC untuk televisi olah raga, Nickelodeon Viacom untuk televisi yang berfokus pada anak-anak, dan lain-lain.

Komputer pertama dibuat pada tahun 1946. Faktanya, revolusi industri komputer dimulai dalam waktu kurang dari tiga tahun, pada tahun 1943, dengan Thomas Watson dari IBM memulai transaksi pertama. Untuk \$17.500, IBM dibeli pada tahun 1967. Belakangan, pada tahun 1977, pengusaha dan pencipta perusahaan digital Ken Olsen menegaskan bahwa tidak setiap rumah tangga perlu memiliki satu komputer. Melakukan pengembangan terbaru dari mesin ini, yang mengarah ke penciptaan ARPANET, sebuah jaringan internet global. Dan teknologi tersebut telah maju ke titik di mana sekarang dapat digunakan untuk meningkatkan semua aspek kehidupan, bukan hanya berfungsi sebagai

pengganti media tradisional seperti televisi, radio, dan telepon. Teknologi ini dikenal sebagai *smartphone* yang dimiliki setiap orang, bukan hanya secara teori. Namun, banyak fitur yang tersedia di bodi perangkat, yang paling menonjol adalah media sosial.³

Hiburan berbasis web adalah hasil dari teknologi data dan korespondensi saat ini yang berkembang pesat dan telah menjadi bagian tak terpisahkan dari keberadaan manusia saat ini. Hiburan berbasis web memberikan tempat untuk koneksi online yang tidak dibatasi oleh tempat atau waktu sebagai pemegang berbasis internet. Ada banyak sekali aplikasi media sosial yang beredar dan beredar di ranah perjalanan media sosial, atau yang kadang disebut *medsos*. Ada yang baru-baru ini muncul sebagai aplikasi media sosial terbaru, ada yang hilang dari dunia kuno, dan masih ada yang masih digunakan sampai sekarang karena penting untuk kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, pengguna media sosial pada umumnya semakin aktif setiap harinya. Mirip dengan media sosial, yang banyak digunakan saat ini dan mampu mempertahankan diri berkat pengguna yang menghabiskan lebih banyak waktu untuk menggunakannya berkat aksesibilitas mereka dari berbagai kelompok pengguna yang berbeda, seperti Facebook, Twitter, Youtube, dan Instagram.

Satu-satunya jenis media saat ini dengan beberapa peran adalah media sosial. Media massa tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi

³ Abdillah, M. Z. (2018). Dampak Dakwah Jamaah Tabligh Terhadap Pertumbuhan Komunitas Muslim di Lombok Antara Tahun 2011 dan 2016. *Journal of Islamic Broadcasting and Communication*, or 1(2), 01-16.

juga membantu penggunanya menemukan berbagai jenis informasi. Media sosial belum tentu merupakan ungkapan yang telah digunakan secara aneh oleh orang yang bersangkutan. Sehingga media sosial tetap dapat mencapai tujuannya, mencapai tujuannya, dan terus memperkaya kehidupan sehari-hari setiap orang, media sosial memiliki tanggung jawab dan beban terhadap kesejahteraan masyarakat luas yang harus disikapi secara sistematis dan menyeluruh.

Di sisi lain, media sosial, menurut Phillip Kotler dan Kevin Keller, adalah cara pengguna untuk bertukar informasi tertulis, visual, audio, dan video dengan pengguna lain, bisnis, dan lainnya.

Semua orang sekarang merasa lebih mudah untuk mengembangkan dan, yang lebih penting, mengedit materi mereka sendiri berkat teknologi web baru. Posting konten di blog, tweet, Instagram, pembaruan status Facebook, video YouTube, atau situs lain di mana khalayak luas dapat dengan bebas membuat dan mengonsumsi konten. Tanpa harus membayar penerbit atau distributor sejumlah uang yang signifikan, iklan dapat didistribusikan. Saat ini, iklan dapat digunakan untuk membuat konten menarik yang akan dilihat banyak orang.

Instagram yang dibuat oleh Anwar Sidiq dan diluncurkan pada tahun 2010 ini merupakan salah satu platform jejaring sosial yang saat ini mudah digunakan.⁴ Instagram lebih mirip dengan platform media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter, dan YouTube. Biasanya, media sosial di Instagram lebih

⁴Anwar Sidiq, *Penggunaan Instagram sebagai alat untuk menyebarkan berita*, (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi). UIN Raden Intan Lampung, 2017). Hal. 21.

fokus memposting foto dengan caption dan tulisan-tulisan yang ada, serta membuat kalimat setelah memposting foto atau video yang dimaksud. Berbeda dengan Facebook dan Twitter, di mana pengguna seringkali hanya memposting foto, mereka juga dapat memposting kalimat yang menurut mereka menarik tanpa harus memposting foto atau video terlebih dahulu.

Banyak platform media sosial yang berbeda sering digunakan, termasuk Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, dan lainnya yang secara teratur dikunjungi oleh jutaan orang di seluruh dunia. Jumlah orang yang memanfaatkan media sosial secara global terus meningkat, menurut berbagai sumber data. Terlepas dari kenyataan bahwa banyak orang menggunakan media sosial, mereka tidak hanya menggunakannya untuk komunikasi biasa atau untuk hiburan. Banyak pengguna menggunakan banyak saluran media sosial yang tersedia saat ini sebagai media mutakhir, mungkin sebagai motivasi untuk berbicara.

Untuk melawan fenomena asimetri informasi yang tidak hanya terjadi di negara-negara terbelakang, tetapi juga di Indonesia, masyarakat dapat dengan mudah mengakses media sosial seperti yang terlihat di atas. Media sosial telah mulai menyimpang dari praktik pelaporan berita tradisional sebagai akibatnya. Media sosial dapat berkembang menjadi kebalikannya dan berfungsi sebagai platform baru untuk kemajuan media komersial dan konvensional, termasuk media cetak dan audiovisual.⁵

⁵Nurudin, *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada 2016), Hal. 288.

Di media sosial, Ustadz Hanan Attaki terkenal di Instagram yang merupakan platform media sosial teratas. UHA diakui sebagai da'i Indonesia dengan nilai-nilai motivasi dan etika yang kuat yang dikenal dengan nama UHA. Khususnya bagi masyarakat yang sering menggunakan media sosial seperti Instagram yang tampilannya lebih kekinian dari seorang ustadz, UHA yang terkenal menggunakan bahasa pakaian santai, sopan, dan lain-lain dapat membuat masyarakat sadar dan bersemangat untuk terlibat dalam diskusi dakwah dan komunikasi yang disampaikan oleh pembicara.

Selain itu, Ustadz Hanan Attaki menawarkan kata-kata mutiara yang menginspirasi dan memberdayakan orang untuk berhasil mengatasi tantangan yang mereka hadapi setiap hari. Platform media sosial ini tidak diragukan lagi merupakan alat yang sangat cocok untuk pengajaran dan latihan fotografi. Dalam hal ini, ada banyak manfaat dari fungsi ini yang dapat menghasilkan hasil yang ideal sesuai dengan persyaratan dan persyaratan untuk mengumpulkan informasi.

Banyak da'i yang menggunakan Instagram sebagai sarana komunikasi dengan peneliti akademik. Pembahasan ayat-ayat suci Al-Qur'an dan hadits menjadi topik yang sering dibahas. Media dakwah (wasilah) sendiri merupakan sarana yang digunakan untuk menyebarluaskan materi dakwah (ajaran Islam kepada Mad'u). Dakwah dapat digunakan dalam berbagai cara tergantung pada wasilah yang disampaikan kepada audiens untuk mengajarkan Islam. Oleh karena itu, penulis sangat bersemangat untuk berbicara lebih banyak tentang bahaya penyebaran dan dakwah pengguna Instagram yang kemudian akan

dituangkan dalam bentuk proposal resmi. **“Pengaruh Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Terhadap Perilaku Keagamaan Pemuda Pemudi Berhijrah Pengguna Instagram di Smartphone”**.

B. Rumusan Masalah

1. Adakah pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone?
2. Adakah pengaruh positif dan negatif dari komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone?

C. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui ada atau tidak ada pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.
2. Mengetahui ada atau tidak ada pengaruh positif dan negatif dari komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.

D. Signifikansi Penelitian

1. Menambah wawasan pandangan dan rujukan yang berkaitan dengan motivasi hijrah bagi pengguna media sosial terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi yang berhijrah.

2. Memberi inspirasi kepada pemuda pemudi yang hijrah, khususnya mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari untuk menggunakan media sosial sebagai motivasi hijrah terhadap perilaku keagamaan dalam kehidupan sehari-hari.
3. Memicu semangat para pemuda pemudi pengguna media sosial untuk berhijrah pada perilaku keagamaan.
4. Sebagai referensi dalam melakukan penelitian berikutnya.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis yang diajukan penulis, yaitu:

1. Ha: Ada pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.
2. Ho: Tidak ada pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.
3. Ha: Ada pengaruh positif dan negatif dari komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.
4. Ho: Tidak ada pengaruh positif dan negatif dari komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.

F. Definisi Operasional

Batasan pengertian-istilah dapat digunakan untuk lebih memudahkan komunikasi dengan isu-isu yang diangkat dalam penelitian ini.

1. Pengaruh

Pengaruh sebagai keadaan yang dihasilkan dari seseorang (seseorang, benda) yang dengan sengaja mencoba untuk memenangkan rasa hormat, kesetiaan, atau kepercayaan orang lain. Surakhmad (2012: 1) menyatakan bahwa pengaruh adalah kekuatan yang dihasilkan dari seseorang, benda tertentu, serta fenomena geologis yang dapat memberikan informasi yang dapat menyebabkan perubahan yang dapat menyebabkan perubahan persepsi atau perilaku.⁴ Sesuai dengan definisi yang diberikan di atas, penulis mendefinisikan setiap jenis umpan balik memiliki dua jenis yang berbeda: umpan balik positif dan negatif. Definisi ini dimaksudkan untuk meningkatkan pemahaman dan perubahan perilaku setelah membaca, memahami, dan mempertimbangkan isi komunikasi Ustadz Hanan Attaki tentang bahayanya kebaktian di kalangan pengguna Instagram di smartphone.

2. Komunikasi Dakwah (Variabel X)

a. Komunikasi

Kegiatan utama manusia adalah komunikasi dengan menggunakan komunikasi, orang dapat memelihara hubungan sehari-hari dengan orang lain di rumah, tempat kerja, komunitas, atau di mana pun mereka berada. Tidak ada individu yang hidup yang tidak akan terlibat dengan

korespondensi. Korespondensi sangat penting bagi kehidupan manusia. Mengingat korespondensi, pemahaman manusia berkembang selangkah demi selangkah. Selanjutnya, korespondensi dan populasi keseluruhan tidak terbayangkan. Selain itu, korespondensi menyabotase kerangka sosial yang benar-benar saling membutuhkan.

Data disampaikan dengan meneruskannya mulai dari satu tempat lalu ke tempat berikutnya menggunakan gambar seperti huruf, angka, dan desain serta menyusun, membaca, dan menafsirkannya.

Korespondensi adalah "siklus atau demonstrasi penyampaian pesan dari pengirim ke penerima melalui media (saluran) yang secara teratur disusupi". Sesuai definisi ini, korespondensi harus disengaja (bertujuan) dan mencakup perubahan. Korespondensi, atau korespondensi dalam bahasa Inggris, berasal dari kata alternatif untuk korespondensi dan padanan kata communis, yang memiliki kepentingan komparatif. Makna serupa adalah apa yang dikatakan di sini. Ketika dua orang mengalami kesulitan berkomunikasi, seperti ketika menggunakan metode percakapan, komunikasi dapat terjadi atau berlanjut selama ada kesepakatan tentang apa yang dikatakan. Ilmu komunikasi adalah usaha terorganisasi untuk mendefinisikan dengan jelas prinsip-prinsip pencarian informasi dan pembentukan pendapat dan sikap.

Oleh sebab itu kemitraan atau proses pertukaran umpan balik antara dua orang atau lebih untuk memicu efek umpan balik, atau umpan balik.

b. Dakwah

Menurut etimologi, istilah "dakwah" mengacu pada tindakan seperti "gajak", "menyeru", "memanggil", dan "mengundang". Proklamasi Islam dapat dipahami sebagai ajakan, pengingat, atau jalan bagi orang lain untuk memasuki jalan Allah (Sabilillah) dengan penyerahan total (kaffah), baik dengan kata-kata tertulis atau lisan (lisan, tulisan, atau perbuatan). Dakwah (kb) dijelaskan dalam Kamus Lengkap Bahasa Indonesia sebagai "propaganda, penyiaran, dan seruan untuk meningkatkan pentingnya kewajiban agama bagi orang-orang yang berpikiran luas.⁶

Sedangkan sebagian ahli mendefinisikan dakwah dengan istilah-istilah seperti di bawah ini:

- a) Ibnu Taimiyah menegaskan bahwa tujuan dakwah adalah mengajak manusia untuk mengikuti petunjuk-Nya dan beriman kepada-Nya serta pelajaran yang Dia turunkan melalui para nabi-Nya.⁸
- b) Syekh Ali Mahfudz mengatakan bahwa dakwah adalah mengajak individu pada rutinitas yang positif dan melarang mereka dari kemungkaran sehingga mereka beruntung di dunia ini dan akhirat. Dakwah adalah mengajak individu kepada kesusilaan dan petunjuk Allah SWT.
- c) Seperti yang ditunjukkan oleh Prof. Toha Yahya Oemar, dakwah adalah pekerjaan untuk menarik individu ke jalan yang benar sesuai

⁶Onong Uchjana effendy, *Kamus Komunikasi*, (Bandung: Mandar Maju, 1989), Hal. 60.

pedoman Tuhan untuk membantu dunia dan alam semesta dengan hati-hati.

- d) Menurut Hamzah Ya'qub, dakwah adalah demonstrasi penyambutan individu untuk tunduk pada perintah Allah dan Rasul-Nya.
- e) Menurut Prof. Dr. Hamka, penyebarluasan amar ma'ruf nahi munkar merupakan sarana untuk mengidentifikasi sikap yang menurut data menunjukkan perilaku positif ketika narkoba digunakan dalam kegiatan tersebut.

Dakwah, di sisi lain, mengacu pada misi yang dilakukan tanpa batas sesuai dengan ajaran Al-Qur'an dan melibatkan semua ilmu dalam kerangka "mengundang", "menyeru", "menyeru", "mempengaruhi", dan "kirim yang lain." -Quran dan Hadits.

Dengan demikian, motivasi hijrah yang dimaksud penulis adalah komunikasi dakwah yang berkenaan tentang motivasi hijrah untuk pemuda pemudi.

3. Perilaku Keagamaan (Variabel Y)

perilaku keagamaan adalah sifat yang dimiliki setiap orang dalam dirinya yang mendorongnya untuk menaati hukum-hukum agamanya masing-masing.

Atau, menurut Ramayulis (2007:100), perilaku keagamaan diartikan sebagai semua kegiatan manusia dalam kehidupan sehari-hari yang didasarkan pada makna harafiah dari agama yang dianut pada saat itu.

Selain itu, menurut Suriati (2014:179), tujuan keagamaan adalah untuk mewujudkan hubungan manusia satu sama lain, dengan satu sama lain dan dengan lingkungan sekitar.

Perilaku beragama, istilah yang berasal dari kata perilaku dan agama, adalah kondisi yang mempengaruhi Anti, Moh. Arifin. Penggunaan perilaku dalam mencapai tujuan dan menyelesaikan tugas merupakan fenomena psikologis yang dihasilkan dari adanisme psikologis. Segala sesuatu yang diperintahkan Allah melalui ajaran Nabi dianggap sebagai bagian dari agama, termasuk shalat, puasa, dan aspek kehidupan sehari-hari lainnya. Praktek keagamaan digambarkan sebagai "struktur atau artikulasi ruh dalam perbuatan, berbicara menurut agama" berkenaan dengan definisi. Perlindungan tersebut menunjukkan bahwa tingkah laku pada dasarnya adalah kegiatan individu, baik dalam berbicara maupun bertindak, dan hal ini sejalan dengan prinsip-prinsip Islam.

Sebaliknya, fokus argumen mereka bergeser ke Mursal dan H.M. Ketidaksepakatan Taher tentang keberadaan Tuhan Yang Maha Esa. sebagian besar praktik keagamaan, termasuk puasa, zakat, dan doa. Perilaku religius juga dapat ditunjukkan dalam tindakan lain yang dilatarbelakangi oleh kekuatan gaib, seperti melakukan ritual lainnya. Tindakan ini melibatkan aspek-aspek seseorang yang tampak dan tidak tembus pandang dengan mata telanjang.

Berdasarkan pernyataan di atas, jelas bahwa diskusi keagamaan sedang berlangsung tentang tata cara shalat, puasa, muamalat, dan shalat.

4. Pemuda Pemudi

Pemuda adalah istilah yang digunakan untuk menyebut orang-orang yang benar-benar berdarah lumpur dan dianggap sebagai bapak pendiri bangsa. Sebaliknya, literatur lain telah menunjukkan bahwa ada generasi biologis pria, wanita, dan anak-anak yang berbeda. Usia remaja berikut 12 hingga 15 tahun, pemuda berikut 15 hingga 30 tahun, tetapi dewasa 30 tahun ke atas.⁷ Pemuda adalah orang muda sebutan untuk laki-laki. Sedangkan pemudi adalah orang muda sebutan untuk perempuan. Jadi, pemuda pemudi maksud penulis adalah orang muda yang dilihat dari segi biologisnya yang berkisar umur 15 tahun sampai 30 tahun.

Ada banyak definisi tentang "pemuda", termasuk yang bersifat fisik dan psikologis, berfokus pada identitas sosok yang biasa disebut "pemuda" dan selalu dikaitkan dengan kebajikan dan integritas atau tidak. Menurut Taufik Abdulah (1974;6), pemuda adalah orang yang memiliki kepribadian yang unik dan mungkin ceria dan optimis tetapi tidak memiliki rasa emosi yang stabil. Orang memahami era perubahan sosial atau budaya. Istilah "pemuda" didefinisikan oleh Princeton

⁷Pola Dasar Pembinaan dan Pembinaan Generasi Muda Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Sekretariat Menteri Muda Bidang Kepemudaan, (Jakarta: 1978), Hal. 7.

sebagai "periode kehidupan antara masa kanak-kanak dan kedewasaan; kedewasaan awal; keadaan muda atau belum dewasa atau tidak berpengalaman; karakteristik kesegaran dan vitalitas orang muda" dalam konteks ini. Menurut Sarlito Sarwono dari WHO (2008:9), mereka yang berusia 10 sampai 24 tahun diklasifikasikan sebagai orang muda, sedangkan individu yang berusia 10 sampai 19 tahun diklasifikasikan sebagai remaja atau remaja.

Pemuda/I adalah sebuah tertentu yang dikepeng oleh berbagai bentuk penindasan, terutama dari generasi sebelumnya. Hal ini mungkin terjadi karena masyarakat dianggap sebagai generasi tua yang perlu dididik dan dididik. disadarkan akan perlunya perencanaan yang matang sebelum memulai suatu pembangunan.

Taufik Abdullah (1974; 38) menyatakan bahwa ada berbagai kekuatan pemuda yang ditarik dari dua teori: 1. Pembangunan manusia harus dilihat sebagai perkembangan siklus yang terisolasi, mandiri dan tanpa henti, bukan sebagai interaksi yang terus-menerus dan tanpa henti. pengrajin bebas. Antara remaja dan dewasa, masa muda itu berbeda, dan setiap fraksi memiliki nilai yang unik. Tempat pemuda dalam kehidupan, yang sadar akan kehidupan, adalah tambahan dari ini. Pemuda sebagai makhluk hidup tidak diragukan lagi memiliki motivasi diri untuk berpartisipasi dan mempromosikan pengalaman bersama. Situasi ini hanya bisa terjadi jika aksi para pemuda dijadikan landasan dialog formal.

Dua komponen mendasar dari strategi ini adalah lingkungan atau ekologi umum dan komponen objektif yang menjadi kekuatan pendorong dalam ekologi tersebut. Sangat menarik untuk melihat bagaimana orang dan lingkungan mereka berinteraksi. Tindakan saat ini dapat berkembang ke arah kehancuran atau perbaikan.