

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Berdasarkan data yang didapatkan dilapangan maka peneliti sajikan hasil penelitian seperti yang tersaji dibawah ini.

1. Deskripsi Akun Instagram

Instagram adalah alat untuk berbagi foto, dan dapat digunakan untuk mengambil foto atau foto yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilannya. Selain itu, Instagram memungkinkan Anda mengirimkan video dan mendistribusikannya ke sejumlah platform media sosial, termasuk Instagram itu sendiri.

Pesona Instagram mampu melekat di hati para penggunanya berkat fitur-fitur menarik seperti filter, Instagram story, IGTV, dan sarana jejaring lainnya. Pada tahun 2010, saat pertama kali ditayangkan, Instagram dilaporkan memiliki 25.000 pelamar akun. Ekspansi Instagram di Indonesia bergerak cukup cepat. Indonesia kini menjadi salah satu negara dengan persentase pengguna Instagram tertinggi di dunia berkat pertumbuhan basis pengguna aktif di negara ini.

Instagram adalah platform jejaring sosial yang memudahkan pengguna untuk memposting foto atau video dengan informasi. Instagram dimanfaatkan oleh penggunanya untuk berbagai macam hal, seperti media untuk berbisnis, sarana pendidikan, media hiburan, bahkan instagram kini digunakan untuk media berdakwah.

Ustadz Hanan Attaki, akun Instagram Lc yang bernama @shift_pemuda.hijrah sering bekerjasama dengan Yayasan @shift_pemuda.hijrah Indonesia untuk melaksanakan kajian Islam di lingkungan sekitar, universitas, dan sekolah. Selain itu, komunitas ini menjalankan sejumlah proyek, seperti Yuk Sedekah!, yang mendorong pengikutnya untuk lebih sering bersedekah melalui postingan yang diunggah ke profil Instagram. Program Safari Dakwah juga berkeliling ke lokasi lain untuk melakukan penelitian Islam. Selain itu, toko ini menjual barang, dan hasilnya digunakan untuk mendanai proyek lingkungan.

a. Profil Instagram Usd. Hanan Attaki, Lc.



Gambar 4.1. Profil Akun Instagram Usd Hanan Attaki, Lc



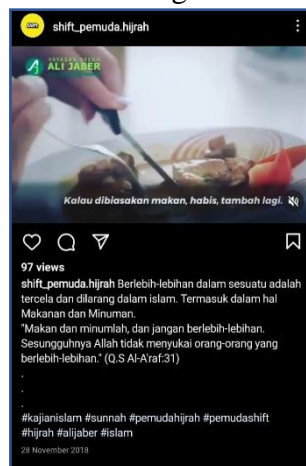
Gambar 4.2. Tampilan Akun Instagram Usd Hanan Attaki, Lc

b. Program Kajian



Gambar 4.3. Kajian ustadz Hanan Attaki, Lc

c. Konten Akidah Akun Instagram Usd Hanan Attaki, Lc



Gambar 4.4. Konten kajian Akidah akun Instagram Usd. Hannan Attaki, Lc

d. Konten Syariah Akun Instagram @shift_pemuda.hijrah



Gambar 4.5. Konten kajian Syariah akun Instagram Usd. Hannan Attaki, Lc

e. Konten Akhlak Akun Instagram @shift_pemuda.hijrah



Gambar 4.6. Konten kajian Akhlak akun Instagram Usd. Hanan Attaki, Lc

2. Hasil Uji Instrumen

Untuk memperoleh data, maka peneliti memilih kepada 100 responden terpilih pengguna Instagram di Smartphone.

a. Karakteristik Responden

Setelah memimpin eksplorasi, diperoleh informasi tentang responden yang menjadi contoh dalam ulasan ini, antara lain: orientasi responden, dan usia responden. Selanjutnya akan dibuat pengertian sebagai tabel.

b. Jenis Kelamin

Berikut karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin responden:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
1.	Perempuan	18 orang	40%
2.	Laki-laki	27 orang	60%

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa terdapat 40% responden wanita dan 60% responden pria dari total 45 responden. Angka ini menunjukkan bahwa wanita merupakan mayoritas dari responden penelitian.

c. Deskripsi data Responden

Berikut karakteristik responden berdasarkan usia responden:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah Responden	Persentase
1.	18 tahun	2 orang	4 %
2.	19 tahun	8 orang	18 %
3.	20 tahun	11 orang	24%
4.	21 tahun	6 orang	13%
5.	22 tahun	13 orang	29%
6.	23 tahun	5 orang	12%

Dari tabel diatas, responden dengan usia 18 tahun sebanyak 2 orang (4%), 19 tahun sebanyak 8 orang (18%), 20 tahun sebanyak 11 orang (24%), 21 tahun sebanyak 6 orang (13%), 22 tahun sebanyak 13 orang (29%), dan 23 tahun sebanyak 5 orang (12%).

3. Pengaruh Komunikasi Dakwah (X) terhadap Perilaku Keagamaan Pemuda Pemudi (Y)

1) Uji Normalitas

Hasil dilakukannya uji normalitas disajikan pada Tabel dibawah ini.

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.21679605
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.088
	Negative	-.111
Test Statistic		.111
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Dari hasil tabel 4.3 di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi dari uji normalitas *Kormogrov-Smirnov* sebesar $0,200 > 0,05$. Karena nilai signifikansi lebih besar dari alpha , maka dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal.

2) Uji Multikolinieritas

Hasil dilakukannya uji Multikolinieritas disajikan pada Tabel dibawah ini.

Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas

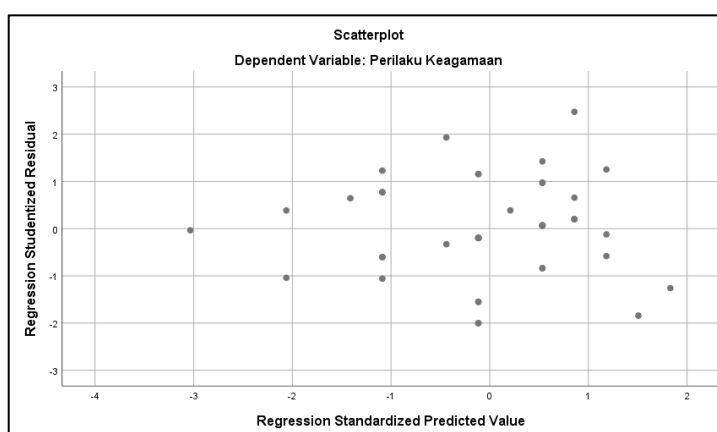
Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	12.720	4.656		2.732	.009		
	Komunikasi Dakwah	.708	.110	.701	6.453	.000	2.000	2.000

a. Dependent Variable: Perilaku Keagamaan

Berdasarkan hasil pada Tabel 4.4 menunjukkan bahwa variabel X mendapatkan nilai VIF sebesar $2.000 < 10$ dan nilai tolerance $> 0,1$ yang memiliki arti bahwa tidak terjadi multikolinieritas pada data.

3) Uji Heteroskedastisitas

Hasil dilakukannya uji Heteroskedastisitas disajikan pada Gambar dibawah ini.



Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas

4) Uji Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diolah dengan menggunakan bantuan *software SPSS Statistics 25*, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.5 Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.720	4.656		2.732	.009
	Komunikasi Dakwah	.708	.110	.701	6.453	.010

a. Dependent Variable: Perilaku Keagamaan

Berdasarkan Tabel 4.5 dapat ditunjukkan bahwa nilai X dapat dilihat melalui tanda nilai $0,010 < 0,05$ ($\text{sig}=0,000$), sehingga dengan kata lain variabel X memiliki pengaruh positif dengan variabel Y. Uji yang dimaksud dapat menunjukkan bahwa komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki, Lc berpengaruh signifikan terhadap perilaku pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone.

5) Uji Koefisien Korelasi

Dari hasil pengolahan data menggunakan *Software SPSS Statistics 24*, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.6 Hasil Koefisien Korelasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 ^a	.492	.580	2.242
a. Predictors: (Constant), Komunikasi Dakwah				
b. Dependent Variable: Perilaku Keagamaan				

Berdasarkan data pada Tabel 4.6 didapatkan nilai Adjusted R Square (Koefisien Determinasi) sebesar 0,580 yang artinya pengaruh variabel X dan terhadap Y yaitu sebesar 58%.

6) Uji F-Test (Simultan)

Tabel 4.7 Hasil Uji F-Test (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	209.420	1	209.420	41.647	.010 ^b
	Residual	216.224	43	5.028		
	Total	425.644	44			
a. Dependent Variable: Perilaku Keagamaan						
b. Predictors: (Constant), Komunikasi Dakwah						

Uji F dilakukan menggunakan rumus dibawah ini.

$$F \text{ tabel} = F (k ; n-k) = F (1 ; 9) = 5,12$$

a. Uji F pada variabel X terhadap Y

Diketahui nilai Sig. Untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar $0,010 < 0,05$ dan nilai F hitung $41,647 > 5,12$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh pada Y.

7) Uji T-Test (Parsial)

Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.720	4.656		2.732	.009
	Komunikasi Dakwah	.708	.110	.701	6.453	.010

a. Dependent Variable: Perilaku Keagamaan

Hasil uji T-Test berkaitan dengan hasil pada Tabel 4.8 yaitu menunjukkan hasil data seperti dibawah ini.

$$t \text{ tabel} = t (a/1 ; n-k-1) = t (0,05 ; 9) = 1,833$$

b. Uji T pada variabel X terhadap Y

Diketahui nilai Sig. Untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar $0,045 < 0,05$ dan nilai t hitung $1,833 > 6,453$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh pada Y.

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil dari data penyebaran kuesioner kepada 45 responden kepada akun Instagram Usd. Hannan Attaki, Lc dengan nama

@shift_pemuda.hijrah melalui Instagram sebenarnya sesuai dengan data yang diperoleh, mengenai pengaruh menonton ceramah berdasarkan penelitian ini.

Peneliti melakukan beberapa uji analisis data dalam penelitian ini. Pertama, uji normalitas dari hasil perhitungan yang peneliti lakukan diperoleh hasil sebesar 0,200 dengan *alpha* 0,05. Karena nilai signifikansi lebih besar dari alpha, maka dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal, uji normalitas dilakukan untuk memperhitungkan pemotongan data memiliki ukuran yang empiris mendekati ukuran nominal data dalam sampel³⁰

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone. Sehingga dilakukan uji yakni uji regresi linier sederhana, uji regresi linear sederhana digunakan untuk memberikan keseimbangan terbaik antara kompleksitas dan kinerja saat mengembakan data yang digunakan.³¹

Hasil penelitian diperoleh hasil $\text{sig} < 0,05$ ($\text{sig}=0,000$) maka dengan kata lain H_0 ditolak dan H_a diterima. Uji tersebut dapat menjelaskan bahwa komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki berpengaruh signifikan terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone³²

Untuk mengetahui korelasi komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki

³⁰ Barr, D.R Sherril, E.T 1999. *Mean and variance of truncated normal distribution. American Statiscian* 53, 357-361

³¹ Lied, K, bBakkehoi, S, 1980. *Empirical -calculation of snow avalanche run-out distance base on topographic parameter. J. Glaciol* 26 (94), 165-177

³² Sanchia, N. D. (2022). Peranan Dakwah dalam Film X terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di MTs Y. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 35-42.

terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone, maka peneliti melakukan uji koefisien korelasi diketahui antara pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone sebesar 0,580 dimana lebih besar dari nilai alpha 0,05 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan. Dari tabel di atas menunjukkan bahwa korelasi antara pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone berpengaruh positif sebesar 58%.

Adapun untuk mengetahui pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone peneliti melakukan uji Uji T-test, dengan hasil nilai Sig. Untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar $0,045 < 0,05$ dan nilai t hitung $1,833 > 6,453$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh pada Y. maka H_a diterima dan H_o ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone. Penggunaan media social sangatlah meningkat selama tahun-tahun terakhir, salah satunya Instagram, dimana pada sosial media ini dapat mengubah sifat dan sikap penggunannya, baik menjadi lebih baik ataupun sebaliknya³³

Berdasarkan hipotesis Ridwan dan Fitriingsih, jika dikait-kaitkan dengan dakwah Islam seperti siput, maka pesan dakwah akan menusuk jiwa orang yang menerima pesan tersebut. Jadi setara dengan mengajar yang

dilakukan lebih dari satu kali akan melekatkan bidang-bidang utama kekuatan untuk suatu tujuan sehingga melekat pada jiwa seseorang. Pidato yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki melalui hiburan virtual dalam ulasan kali ini, khususnya Instagram, sangat menarik karena memuat pesan-pesan dakwah yang secara intelektual akan mempengaruhi mad'u, dan yang berimplikasi pada penganutnya.³⁴ Sehingga akan terjadi sebuah perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, dan dimengerti pada followersnya tentang isi pesan yang diterima melalui proses berfikir.³⁵

Oleh karena itu, jika Anda membagikan khotbah atau bahan ajar lain yang direkomendasikan Ustadz Hanan Attaki di Instagram, Lc akan menjangkau semua pengikut Anda, tidak peduli seberapa beragam atau banyak mereka, dan mereka akan muncul di feed pengikut Anda, yang akan kemudian memicu efek. Dampak langsung yang akan dirasakan adalah semacam kesadaran keagamaan. Pernyataan ini dibuat sehubungan dengan pemilik ceramah Ustadz Hanan Attaki, Lc, yang mungkin rusak karena sengatan matahari atau faktor lain.

³³ Johnston, L.G., Sabin, K., 2010. Sampling hard-to-reach populations with respondent driven sampling. *Methodol. Innov. Online* 5 (2), 38–48

³⁴ Ridwan, M., Nurdin, F., & Fitriningsih, F. (2019). Pengaruh Dakwah di Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa. *Jurnal: Al-mishbah*, 15(2).

³⁵ Aisah, S., & Shaleh, K. (2021). Aktivitas Dakwah Islam melalui Kegiatan Ligo dan Dampak terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat di Kp. Nyalindung Kelurahan Ciumbuleuit Kota Bandung. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 21-28.