

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan hasil penelitian yang telah diuraikan di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki, Lc terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone berpengaruh positif dan signifikan, dengan nilai signifikansi sebesar (0,010) dengan nilai *alpha* (0,05). Hal tersebut dikarenakan responden memahami pesan-pesan yang disampaikan setelah mereka mendengar ceramah Ustadz Hanan Attaki, Lc.
2. Faktor dominan yang mempengaruhi komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki, Lc terhadap perilaku keagamaan pemuda pemudi berhijrah pengguna Instagram di Smartphone adalah efek variabel afektif, yang terdiri dari perasaan atau emosi pemuda pemudi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden lebih cenderung merasakan apa yang diperoleh dari mendengarkan ceramah Ustadz Hanan Attaki, Lc.

#### **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk jemaah Ustadz Hanan Attaki, Lc semoga tetap istiqomah dalam

berdakwah, dikarenakan sasaran akun ini adalah remaja, semoga dengan adanya terpaan pesan dakwah yang terus menerus melalui sosial media dapat menjadi perantara untuk para remaja agar bisa berperilaku baik sesuai ajaran agama islam.

2. Untuk peneliti selanjutnya yang berminta pada pengaruh pesan dan perilaku beragama, disarankan lebih memperdalam mengenai teori-teori efek dan perilaku keagamaan yang lain, serta manfaat media sosial secara lebih luas lagi yang banyak belum diteliti pada penelitian-penelitian sebelumnya dan penelitian tidak hanya terbatas pada remaja saja akan tetapi pada masyarakat luas.
3. Dalam penelitian yang telah dilakukan, dapat dilihat dampak positif dari adanya media sosial seperti instagram sebagai media dakwah paling mudah untuk di akses tanpa harus pergi kemanapun, dan dari hasil penelitian juga sangat berdampak positif bagi pemuda-pemudi yang mau melakukan hijrah, adapun dampak negatif yang terdapat dalam penggunaan media sosial instagram yaitu, masih banyaknya pemuda-pemudi yang menggunakan media sosial dengan konteks yang masih kurang bermanfaat.
4. Peneliti menyadari dalam proses pembuatan skripsi dan penyampaian masih banyak kesalahan dan kekurangan dari sumber buku ataupun teknis penulisan.