

**PESAN DAKWAH DALAM WEB SERIES BICARA CINTA  
PADA CHANNEL YOUTUBE UNDERBLACK PICTURE**

**SKRIPSI**

**Oleh  
SUHARTINI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN  
Tahun 2023**

**PESAN DAKWAH DALAM WEB SERIES BICARA CINTA  
PADA CHANNEL YOUTUBE UNDERBLACK PICTURE**

**SKRIPSI**

**Ditujukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh  
SUHARTINI  
NIM.1601312350**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN  
Tahun 2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Suhartini  
NIM : 1601312350  
Tempat Tanggal Lahir : Berangas Barat, 13 Juli 1997  
Jurusan Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi Saya yang berjudul "*Pesan Dakwah Dalam Web Series Bicara Cinta Pada Channel YouTube Underblack Picture*" adalah benar-benar karya Saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli Saya atau merupakan hasil plagiat, Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 13 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan



1000  
METER  
TEMPEL  
9F AAKX482019988  
Suhartini

## PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Pesan Dakwah Dalam Web Series Bicara Cinta Pada Channel YouTube Underblack Picture

Ditulis oleh : Suhartini

NIM : 1601312350

Jurusan Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, Kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Armiah, S.IP., M.Si.

Risqiyatul Hasanah, S.Sos., M.Sos.

NIP. 197108281999032005

NIP. 198705172020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Ulfa Priyatna, M. Cs.

NIP. 197703102011011007

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Pesan Dakwah Dalam Web Series Bicara Cinta Pada Channel Youtube Underblack Picture* ditulis oleh Suhartini telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Juli 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85) Bobot 3,75

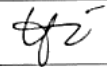
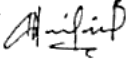

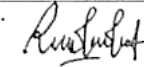
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Dr. H. M. Abduh, MA

NIP. 19630502 199203 1005

### Tim Penguji:

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	1. 
2. Armiah, S.IP, M.Si	2. 
3. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom.	3. 
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4. 

## ABSTRAK

**Suhartini, 1601312350** “*Pesan Dakwah Dalam Web Series Bicara Cinta Pada Channel YouTube Underblack Picture*” Pembimbing: (1) Armiah, S.IP., M.Si. dan (2) Risqiyatul Hasanah, S.Sos., M.Sos, pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Dakwah UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci; *Pesan Dakwah, Web Series, Bicara Cinta, YouTube, Underblack Picture*

Kegiatan berdakwah merupakan salah satu kegiatan yang mulia, yang dimana setiap umat muslim dapat melakukannya. supaya tujuan dakwah untuk mencapai kebahagiaan didunia dan diakhirat bisa tercapai. Agar pesan dakwah yang ingin disampaikan bisa dipahami oleh para *mad u*, metode atau cara *dai* dalam menyampaikan dakwah nya juga sangat berpengaruh terhadap kesuksesan dalam berdakwah. Salah satunya adalah berdakwah melalui web series. Web series merupakan film pendek yang dibagi menjadi beberapa episode. Web series juga sering digunakan sebagai media dakwah untuk menyampaikan beberapa pesan dakwah pada sebuah tontonan. Salah satunya web series bicara cinta pada channel YouTube Underblack Pictures.

Jenis penelitian *analysis content* dipilih dalam penelitian ini dengan pendekatan kualitatif. Peneliti mengambil sebuah web series dengan judul Bicara Cinta pada Channel Underblack Picture yang akan menjadi objek penelitian ini. didalam penelitian ini, peneliti akan berusaha untuk menggambarkan fakta-fakta tentang pesan dakwah Aqidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah dalam web series Bicara Cinta menggunakan analisis konten.

Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam web series bicara cinta di dominasi oleh pesan dakwah dari segi Akhlak dan Ibadah. Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa Semakin berkembangnya kemajuan informasi dan teknologi, dakwah haruslah berkembang serta bisa menyesuaikan zaman dengan berdakwah melalui film atau web series, mengingat film dan web series memiliki pengaruh yang sangat besar dalam kegiatan berdakwah.

## **KATA PENGANTAR**

### **Bismillahirrahmanirrahim**

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan Hidayah serta Taufik-Nya kepada kita. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan Sahabat Beliau yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang, yang setia mengorbankan jiwa raga dan lainnya untuk tegaknya syi'ar islam, yang pengaruh dan manfaatnya hingga kini masih terasa bagi umatNya hingga akhir zaman.

Syukur Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dari penelitian kualitatif lapangan yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Web Series Bicara Cinta Pada Channel YouTube Underblack Picture”.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dan penghormatan yang setinggi-tingginya kepada kedua orangtua penulis yang selalu mendampingi dalam setiap proses pembelajaran hidup yang dilalui. Terimakasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan kemudahan, bimbingan dan arahan sehingga laporan skripsi ini dapat disetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Pada kesempatan ini izinkan penulis menghaturkan terimakasih dan penghargaan ini kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan persetujuan judul skripsi ini.
3. Ketua Jurusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Surya Eka Priyatna, M. Cs

4. Dosen Pembimbing I, Armiah, S.Ip M.Si dan Dosen Pembimbing II, Ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos. yang selalu memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak/ibu Dosen Penguji Sidang Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
6. Para dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Dasekwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
7. Karyawan serta staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua, seluruh keluarga, sahabat dan teman yang tidak lelah menyemangati, memberikan dukungan dan untuk selalu mengingatkan.
9. Sahabat, teman-teman seperjuangan Angkatan 2016
10. Serta semua pihak yang berpartisipasi memberikan bantuan dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semuanya telah memberikan kontribusi besar berupa fasilitas, bimbingan, motivasi dan do'a yang luar biasa sehingga Penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas semua kebaikan dengan kebaikan yang lebih kepada Bapak/ibu dan teman-teman semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih perlu penyempurnaan. Kritik dan saran untuk penyempurnaan sangat diharapkan. Semoga laporan skripsi ini bermanfaat untuk tambahan pengetahuan dan semoga apa yang kita lakukan mendapat Ridha dari Allah SWT. Amin.

Banjarmasin, 13 Juli 2023



Suhartini



## MOTTO HIDUP

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يَكْفِي لَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

Q.S Al-Baqarah: 286

## TRANSLITERASI BAHASA ARAB

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. هـ	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

### Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang : Ā/ ā
2. Kasrah Panjang : Ī/ ī
3. Dhammah Panjang : Ū/ ū
4. Aw : أَوْ
5. Ay : أَيُّ

### Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbanā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

*Fathah* (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sanding *alif + lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكَافِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالُ ditulis *ar-rijāl*.

4. *Ta' marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ التِّسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وَهُوَ خَيْرٌ مِنَ الرَّازِقِينَ ditulis *wahuwakhairar-Rāziqīn*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
MOTTO .....	x
HALAMAN TRANSLITERASI .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	8
G. Kajian Teori .....	13
H. Sistematika Penulisan .....	38
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>40</b>
A. Tinjauan Teori .....	40
1. Profil Underblack Pictuer.....	40
2. Sinopsis .....	42
3. Pemain dan Kru Web Serian Bicara Cinta .....	44

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	50
C. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Analisis Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Hasil Penelitian/Penyajian Data .....	53
B. Pembahasan.....	62
1. Pesan Dakwah pada Episode 1 Judul Cowok Baik itu .....	62
2. Pesan Dakwah pada Episode 2 Judul Calon Istri yang Baik itu .....	67
3. Pesan Dakwah pada Episode 3 Judul Jatuh Cinta itu .....	70
4. Pesan Dakwah pada Episode 4 Judul Cinta Karena Allah itu .....	75
5. Pesan Dakwah pada Episode 1 Judul Jodoh itu.....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan .....	81
B. Saran-saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu .....	8
Table 2.1 : Jadwal Tayang .....	41
Table 2.2 : Tim Produksi.....	48
Table 4.1 : Episode 1.....	54
Table 4.2 : Episode 2.....	55
Table 4.3 : Episode 3.....	57
Table 4.4 : Episode 4.....	59
Table 4.5 : Episode 5.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Nurul .....	44
Gambar 2.2 : Fadhil.....	45
Gambar 2.3 : Naya, Husna, Nurul dan crew .....	45
Gambar 2.4 : Husna dan Naya .....	46
Gambar 2.5 : Ipul .....	46
Gambar 2.6 : Indah kaka ipar Nurul.....	47
Gambar 2.7 : Rayhan dan Indah.....	57
Gambar 4.1 : Nurul mengingatkan untuk mengucap salam.....	62
Gambar 4.2 : Nurul memberitahu lelaki yang bail.....	63
Gambar 4.3 : Nurul Menjelaskan tentang Pacaran.....	64
Gambar 4.4 : Fadhil mengajak sholat Ashar lebih dulu.....	67
Gambar 4.5 : Ipul dan Fadhil .....	68
Gambar 4.6 : Fadhil menjelaskan memahami makna Al Quran dan Hadist.....	68
Gambar 4.7 : Fadhil dan Ipul menolong Nurul .....	70
Gambar 4.8 : Ipul bertanya pada Fadhil.....	71
Gambar 4.9 : Nurul memberikan roti pada Fadhil dan Ipul.....	73
Gambar 4.10 : Fadhil menegur Ipul makan berdiri.....	74
Gambar 4.11 : Nurul bertanya pada Indah .....	75
Gambar 4.12 : Nurul bertanya pada Indah .....	76
Gambar 4.13 : Rayhan dan Istrinya.....	77
Gambar 4.14 : Rayhan memberikan pengertian pada istrinya .....	78
Gambar 4.15 : Fadhil memalingkan wajahnya .....	80

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Islam merupakan agama yang mensyiarkan dakwah yang bertujuan untuk mengajak manusia yang belum percaya tentang Islam agar mempercayainya, serta meningkatkan kesadaran dan juga pengertian kepada umat muslim agar bisa menikmati kehidupan yang sesuai dengan apa yang diperintahkan Allah dan menjadikannya sebagai tugas yang suci bagi setiap umat muslim. Maka dari itu hendaknya setiap umat muslim memiliki kewajiban untuk menyampaikan dakwah.<sup>1</sup>

“*Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat*”, merupakan pengertian hadist yang memotivasi diri untuk selalu menyampaikan ilmu dakwah walaupun hanya satu ayat. Kita diperintahkan untuk berdakwah, tentunya kita hanya diperintahkan menyampaikan apa yang kita tau. Jika ingin menyampaikan satu ayat, maka ketahuilah dulu tafsir atau maksudnya dengan merujuk kepada penafsiran para ulama. Supaya pesan dakwah yang ingin disampaikan bisa dipahami oleh para *mad'u*.

Kegiatan berdakwah merupakan salah satu kegiatan yang mulia, yang di mana setiap umat muslim dapat melakukannya. agar tujuan dakwah untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan di akhirat bisa tercapai. Akan tetapi perlu

---

<sup>1</sup> Muhhsin Efendi dan Faiza, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006).



kita pahami bersama bahwa nilai ideal dalam agama Islam tidak akan bermakna, apabila tidak sampai dan tidak mengerti oleh umat muslim. Karena itu, memahamkan dan menyampaikan ajaran Islam kepada umat muslim yang belum paham dan mengerti tentang agama Islam menjadi upaya yang penting untuk dilakukan. Maka dari itu, kegiatan berdakwah adalah hal yang paling dasar dalam ajaran Islam karena tanpanya ajaran Islam tidak dapat dipahami dan tidak akan sampai kepada umat manusia.

Maka dari itu pesan dakwah juga menjadi bagian penting dalam menyebarkan dakwah. Pesan dakwah ialah menyampaikan pesan yang terdapat pada materi dakwah dari *dai* untuk para *mad'u* nya. Berisikan tentang keseluruhan ajaran agama Islam bersumber kepada Hadis dan Al Qur'an. Pokok utama yang merupakan pesan utama dalam dakwah adalah Akidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah.

Supaya pesan dakwah yang ingin disampaikan bisa dipahami para *mad'u*, maka cara atau metode *dai* dalam mensyiarkan dakwah nya juga sangat berpengaruh terhadap kesuksesan dalam berdakwah. Karena itu metode atau cara yang dimiliki seorang *dai* harus tepat agar dakwahnya dipahami oleh *mad'u*. supaya mampu mensyiarkan pesan-pesan dakwah melalui cara yang hikmah atau bijaksana dan mampu mentransformasikan pesan-pesan dakwah dari retorika ke realita yang lebih mengena dan agar mudah diterima oleh para *mad'u*.

Seperti halnya yang telah dicontohkan oleh baginda Rasulullah saw. Menyampaikan dakwah bisa dilakukan dengan bermacam-macam media dan cara, diantaranya adalah berdakwah dimedia digital. Seperti yang dikatakan oleh Hafied Cangara Media ialah sarana atau alat yang dapat digunakan untuk menyebarkan pesan kepada komunikan oleh komunikator, sedangkan media digital ialah alat yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada masyarakat menggunakan berbagai alat-alat berkomunikasi contohnya seperti televisi, radio, koran dan perfilman.<sup>2</sup>

Media yang sering digunakan untuk kegiatan berdakwah salah satunya adalah YouTube. Youtube menjadi media yang sering digunakan oleh para *dai* untuk kegiatan berdakwah. Youtube juga memberikan kemudahan bagi para penggunanya untuk mengupload dan mendownload video yang berdurasi tanpa batas. Semakin banyaknya pengguna Youtube yang termotivasi untuk berkreasi membuat konten dan menguploadnya ke Youtube dengan berbagai macam kepentingan. Hingga sekarang Youtube mempunyai jutaan bahkan lebih penggunanya diberbagai dunia. YouTube juga menduduki posisi yang paling teratas sebagai platform video berbagi yang paling terkenal.

Lalu hubungannya dengan dakwah adalah, Youtube berperan penting dalam mensyiarkan dakwah di zaman digital seperti sekarang ini. Karena Youtube sangat strategis untuk menyampaikan dakwah di zaman digital ini. Youtube juga mampu mengakses dari berbagai penjuru manapun dengan waktu

---

<sup>2</sup> Hafied Cangara, 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123

yang sama. Maknanya, meskipun jarak yang dimiliki sangat jauh akan tetapi menyiarkan dakwah dapat dilakukan oleh para *dai*. Tidak sampai itu saja, kecepatan waktu dalam menyiarkan dakwah juga sangat cepat. Melalui Youtube juga kita bisa dengan mudahnya mengakses informasi-informasi dan apa saja tayangan yang sedang berlangsung pada belahan dunia, termasuk dengan tayangan yang bertemakan dakwah, seperti dakwah yang bertema tentang Aqidah, Akhlak, Ibadah, Syariah dan lain sebagainya.

Jay Weinstein director of communications Public Health di Harvard School, mengatakan bahwa menambahkan message atau pesan kedalam sebuah tontonan seperti sinetron maupun film menjadi lebih efektif dan persuasif dibandingkan dengan memanfaatkan sarana publik seperti berpidato. Artinya, berdakwah melalui sinetron atau film lebih persuasif dan komunikatif sehingga pesan dakwah yang ingin disampaikan menjadi lebih menarik karena materi dakwah yang bisa digambarkan dalam suatu skenario menarik bagi kehidupan sehari-hari.

Salah satunya adalah berdakwah melalui media seperti web series. Web series sama seperti short movie hanya saja web series dibagi menjadi beberapa episode. Web series juga sering digunakan sebagai media dakwah untuk menyampaikan beberapa pesan dakwah pada setiap episodenya. Diantaranya terdapat pada channel YouTube Underblack Pictures yang memproduksi beberapa web series. Bicara Cinta merupakan salah satu karya yang diproduksi oleh mereka. Series web ini bercerita tentang Nurul seorang Muslimah yang sedang mencari-cari makna tentang cinta karena Allah. Janganlah takut

membicarakan cinta, janganlah takut akan jatuh cinta, karena sesungguhnya cinta adalah anugerah dari Allah. Karena Allah yang menciptakannya, tentu saja sudah pasti ia menyiapkan berbagai macam cara untuk bagaimana kita menyikapinya.

Series web ini dibagi menjadi beberapa episode dengan judul-judul yang berbeda disetiap penayangannya. Jumlah penayangannya sekitar 1,225,384 per Juni 2023 sejak ditayangkan pada 19 Juni 2015 di channel YouTube Underblack Pictures. Pada tahun 2016 Series ini diberikan penghargaan oleh Film Maker Muslim sebagai Series Web Positif di Youtube pada acara FMM (Film Maker Muslim) Awards 2016.

Oleh karena itu, peneliti ingin menganalisis tentang apa saja pesan dakwah yang diterapkan pada series web Bicara Cinta. Dan peneliti ingin menganalisisnya kedalam bentuk penelitian skripsi yang diberi judul; **“Pesan Dakwah dalam Web Series “Bicara Cinta” Pada Channel YouTube Underblack Pictures”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah dikemukakan oleh peneliti maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apa saja pesan dakwah yang terdapat pada series web Bicara Cinta pada Channel Youtube Underblack Picture?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah: Untuk mengetahui apa saja pesan-pesan dakwah yang meliputi Pesan Aqidah, Pesan Akhlak, Pesan Ibadah dan Pesan Syariah pada series web Bicara Cinta pada Channel Youtube Underblack Picture.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### 1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, manfaat dari penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai referensi oleh mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin serta mampu berkontribusi untuk pengetahuan lainnya.

#### 2. Manfaat Praktis

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai contoh untuk penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin agar bisa lebih kreatif lagi dalam kegiatan menyebarkan dakwah Islamnya. supaya dapat mengambil perhatian dari berbagai macam kalangan khususnya pada kaum remaja.

### **E. Definisi Operasional**

- a. Pesan Dakwah: ialah pesan yang terdapat dalam dakwah yang berisikan pesan Aqidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah yang diajarkan Allah dan Rasul serta sesuai dengan ajaran Islam.<sup>3</sup> Maka dari itu pesan dakwah menjadi

---

<sup>3</sup> Kustadi Suhandang, Ilmu Dakwah, cet,1, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013) h.21

penting dalam menyebarkan ajaran Islam, dan merupakan suatu unsur penting dalam kegiatan berdakwah. Oleh karena itu, hendaknya pesan-pesan dakwah bisa disampaikan langsung kepada *mad'u* nya. Dalam penelitian ini pesan dakwah sangat ditonjolkan, bagaimana cara penyampaian pesan dakwah yang dikemas dengan konsep dan materi dakwah yang menarik bagi *mad'u* untuk menonton web series tersebut. Penelitian ini berfokus pada pesan Akidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah.

- b. YouTube: merupakan platform video yang biasa digunakan oleh penggunanya untuk menonton serta mengunggah konten. Hingga kini, youtube menjadi media yang memiliki banyak pengguna hingga jutaan yang berada di belahan dunia. YouTube menjadi media yang menempati posisi pertama sebagai video berbagi yang paling populer. Youtube juga merupakan salah satu media dalam berdakwah yang mana sangat membantu bagi para dai untuk mensyiarkan ajaran Islam kepada *mad'u* nya.
  - c. Series web Bicara Cinta: merupakan mini series yang bercerita tentang ketaatan dan kebesaran cinta kita kepada Allah SWT. Yang dikemas dengan sangat menarik bagi peneliti. Cara penyampaian yang ditampilkan dalam web series ini pun sangat menarik. Web series ini memiliki 5 episode yang berdurasi 5-12 menit di setiap episodenya dengan sub judul yang berbeda-beda. Bicara Cinta merupakan web series yang di garap oleh komunitas dakwah kreatif Underblack Picture di akun YouTube mereka.
-

Tidak hanya berdakwah melalui film, mereka juga berdakwah melalui buku dan music serta rutin mengadakan kajian Islami.

#### F. Penelitian Terdahulu

Dalam analisis yang dilakukan di kepustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan perpustakaan online untuk mengetahui penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini pada penelitian terdahulu adalah:

Tabel 1.1

NO	NAMA PENELITI	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
1	Nur Ainun Latifah	Teknik Komunikasi Persuasif pada Web Series Dakwah Bicara Cinta di Akun YouTube Underblack Picture	Persamaan dalam penelitian ini terdapat pada objek penelitian.	Sedangkan perbedaannya terdapat pada masalah yang diteliti, dalam penelitian ini komunikasi persuasive menjadi focus pada penelitiannya.

2	Shinta Haryati	Pesan Dakwah Dalam Film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh Karya M. Amrul Ummami	Persamaan penelitian dengan penelitian ini adalah rumusan masalah dan media massa yang digunakan	Perbedaannya dengan penelitian ini adalah adanya teknik pembingkaiian pesan yang digunakan dalam menganalisa film tersebut
3	Siti Qoriatun Sholihah	Analisis Wacana Pesan Dakwah Film Dalam Mihrab Cinta	Persamaan dalam penelitian ini terdapat pada pesan dakwah yang diteliti.	Perbedaannya terdapat pada metode penelitian.
4	Noor Amiry Soleha	Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @syam_elmarusy	Persamaan dalam penelitian ini terdapat pada pesan dakwah	Perbedaan dengan penelitian ini adalah media massa yang



			yang diteliti dan menggunakan media massa.	digunakan, pada penelitian ini TikTok menjadi media yang diteliti.
5	Nurul Amalia Aisyah	Pesan Dakwah Dalam Buku Wanita Yang Dirindukan Surga karya M Fauzi Rachman.	Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang pesan dakwah.	Perbedaannya adalah media yang diteliti, dalam penelitian tersebut peneliti meneliti sebuah buku sedangkan dalam penelitian ini YouTube menjadi media penelitiannya.
6	Ahmad Husaini	Pesan-Pesan Dakwah dalam	Persamaan peneliti dengan	Perbedaannya ialah pada

		Akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama	penelitian ini terletak pada judul dan rumusan masalah tentang pesan dakwah	media social yang digunakan, dalam penelitian ini menggunakan media social Twitter
7	Putri Agnaita Qolbi	Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta Karya Fredy Aryanto	Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis teliti adalah sama- sama meneliti tentang pesan dakwah yang terdapat pada film	Sedangkan perbedaan penelitian ini terdapat pada metode penelitiannya. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis wacana Teun A Van Dijk

				dengan enam elemen yaitu tematik, skematik, semantic, sintaksis, stilistik dan retorik.
8.	Erda Dwi Cahyani	Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Ayat Tentang Cinta Pada Channel Youtube Film Maker Muslim	Persamaan dalam penelitian ini terletak pada pesan dakwah yang diteliti.	Perbedaan dari penelitian ini terletak pada metode penelitiannya. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode analisis wacana van dijk

## **G. Kajian Teori**

### **1. Pengertian Pesan**

Pesan ialah komponen dalam suatu proses komunikasi yang bisa berupa paduan dari perasaan dan pemikiran seseorang dengan menggunakan lambang Bahasa, atau lambang-lambang lainnya untuk menyampaikan kepada komunikan. Pesan atau message ini merupakan isi atau maksud yang akan disampaikan oleh satu pihak kepada pihak lain.

Secara Bahasa, pesan artinya nasihat, perintah, amanat, atau bahkan permintaan yang ingin disampaikan lewat oranglain. Dalam pelajaran retorika dan komunikasi, pesan juga dapat diartikan sebagai sebuah informasi yang ingin disampaikan dengan berbagai kata (dalam tulisan/ucapan), dan juga lewat symbol atau tanda lainnya. Sebuah pesan verbal maupun non-verbal ataupun keduanya merupakan isi dari proses komunikasi yang disampaikan kepada penerima oleh pengirim.

Menurut Hafied dalam buku ilmu komunikasi, menjelaskan bahwa pesan adalah rangkaian symbol/isyarat yang dibuat oleh seseorang dengan maksud tertentu. Agar harapan bahwa dalam penyampaian symbol/isyarat itu akan berhasil dalam meningkatkan sesuatu. Dalam komunikasi, pesan harus disampaikan melalui media dan cara yang tepat, Bahasa yang mudah dimengerti, kalimat yang sederhana dan sesuai dengan makna yang ingin

disampaikan. Agar tujuan pesan itu dapat disampaikan dengan mudah dan dicerna oleh komunikan.<sup>4</sup>

Dalam komunikasi terdapat beberapa jenis pesan yang terdiri dari pesan positif dan negatif. Pesan positif adalah pesan yang berisikan penerimaan, ucapan selamat, dan pengakuan. Sedangkan pesan negatif adalah pesan yang berisikan penolakan, dan keluhan atau Komplain.

a. Bentuk Pesan

Dalam proses komunikasi, pesan merupakan komponen dari komunikasi yang merupakan paduan dari berbagai perasaan dan pemikiran seseorang yang menggunakan bahasa dan simbol yang akan disampaikan orang lain. Adapun beberapa unsur yang terbentuk didalam sebuah pesan, diantaranya:<sup>5</sup>

- 1) Pesan Verbal: merupakan simbol yang ditulis ataupun di ucapkan
- 2) Pesan Non-verbal: merupakan simbol yang disampaikan melalui tulisan atau ucapan dan juga dalam bentuk isyarat dan gerak-gerak garis atau melalui gambar lukisan dan warna.

b. Unsur Pesan

Terdapat 3 unsur dalam pesan, yaitu:

---

<sup>4</sup> Hafied Cangara, 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123

<sup>5</sup> Siahaan, Komunikasi Pemahaman dan Penerapan, BPK Gunung Mulia, Jakarta, 1991  
Widjaja, A.W, Pengantar Studi Ilmu Komunikasi, Rineka Cipta, Jakarta, 1999

- 1) Kode, merupakan sederetan symbol yang dibuat sedemikian rupa sehingga memiliki makna bagi orang lain. Sebagai contohnya adalah Bahasa Indonesia yang merupakan sebuah kode yang mencakup unsur huruf, bunyi, kata, dan suara yang disusun sedemikian rupa agar mempunyai arti.
- 2) Isi Pesan, merupakan materi atau bahan yang dipilih oleh komunikator untuk mengkomunikasikan kepada komunikan.
- 3) Wujud Pesan, merupakan sesuatu yang membungkus inti dari pesan itu sendiri, komunikator memberikan wujud yang nyata agar komunikan dapat tertarik akan isi pesan di dalamnya.

c. Karakteristik Pesan Efektif

Agar dapat membuat sebuah komunikasi yang tepat serta baik diantara pemberi pesan dan penerima pesan. Pesan haruslah disampaikan dengan cara yang sebegus mungkin, maka dari itu diperlukan beberapa pertimbangan dalam menyampaikan sebuah pesan, sebagai berikut:

- 1) Pesan Jelas. jadi pesan yang disampaikan haruslah jelas dan dengan Bahasa yang mudah dipahami dan tidak berbelit-belit.
- 2) Pesan Benar. ialah pesan yang mengandung kebenaran dan sudah diuji.
- 3) Pesa Factual. Ialah pesan yang harus berdasarkan fakta dan tidak meragukan atau mengada-ada.
- 4) Pesan Ringkas. Ialah pesan singkat tanpa mengurangi makna yang sebenarnya.

- 5) Pesan Menyeluruh. Ialah pesan yang mencakup ruang lingkup pesan secara keseluruhan serta mencakup beberapa bagian penting dan perlu diketahui oleh penerima pesan.
- 6) Pesan Nyata. Ialah pesan yang diterima harus nyata dan dapat dipertanggungjawabkan berdasarkan fakta dan data yang ada dan tidak hanya sekedar kabar.
- 7) Pesan Lengkap. Ialah pesan yang diberikan secara lengkap dan disusun secara sistematis.
- 8) Pesan Menarik. Ialah pesan yang meyakinkan dan menarik sehingga memberikan kesan yang baik bagi komunikan.
- 9) Pesan Segar. Ialah pesan yang disampaikan dengan aktual, baru, dan segera.
- 10) Pesan Logis. Ialah isi pesan yang didalamnya mengandung pertentangan antara bagian satu dengan bagian lainnya.

## 2. Dakwah

Secara Bahasa dakwah berasal dari bahasa Arab yaitu da a ( دعا ) yad u ( يدعو ) dalam bentuk masdar (infinitif) di mana sekarang dakwah secara umum digunakan dalam pemakai Bahasa Indonesia, sehingga menambahkan kosa kata dalam bahasa Indonesia. Secara harfiah, Dakwah dapat juga diartikan sebagai seruan, ajakan, panggilan, undangan, pembelaan, permohonan (doa).

Istilah ini sering diberi arti yang sama dengan istilah-istilah tabligh, amar ma ruf dan nahi munkar, mau idzoh hasanah, tabsyir, indzhar,

tarbiyah, ta'lim, dan khotbah. Pada tingkatan praktik dakwah harus mengandung serta melibatkan tiga unsur dakwah, yaitu: pesan yang ingin disampaikan, informasi yang ingin disampaikan, dan penerima pesan. Namun dakwah juga mengandung pengertian yang lebih luas lagi dari istilah-istilah tersebut, istilah dakwah mengandung beberapa makna sebagai suatu aktivitas untuk menyampaikan ajaran Islam, menyuruh manusia untuk berbuat baik dan mencegah perbuatan mungkar, serta memberikan kabar yang gembira dan peringatan bagi manusia.<sup>6</sup>

Sedangkan menurut terminologi, istilah dakwah memiliki beragam definisi. Ada banyak tokoh yang mendefinisikan kata tersebut, diantaranya:

- 1) Menurut Quraisy Shihab dakwah dapat diartikan sebagai ajakan atau seruan yang mengarah kepada keinsyafan atau usaha untuk mengubah situasi yang lebih baik lagi dan menjadi sempurna, baik terhadap masyarakat maupun diri sendiri.
- 2) Hefni dan Suparta menjelaskan bahwa dakwah adalah suatu Kegiatan yang bertujuan untuk mengharapakan dan memancing potensi diri manusia agar eksistensi mereka punya makna yang berarti di hadapan Tuhan dan sejarah.
- 3) Yang terakhir menurut Toto Tasmara Dakwah ialah proses penyampaian (tabligh) atas pesan-pesan tertentu, yang berupa seruan

---

<sup>6</sup> M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, ( Jakarta : Kencana Prenada Media Group,2009), Cet. Ke-2, hal. 17.



atau ajakan dengan tujuan agar orang lain dapat memenuhi ajakan tersebut.

Dari beberapa pengertian yang disampaikan para ahli pada dasarnya mereka memiliki tujuan yang sama meskipun terdapat perbedaan dalam penyusunan kata dan dapat ditarik kesimpulan bahwa dakwah ialah memanggil dan menyampaikan serta mengajak manusia ke jalan Allah SWT untuk melaksanakan perintah-Nya dan menjauhi larangannya-Nya agar mencapai kehidupan yang baik didunia maupun diakhirat (amar ma'ruf nahi munkar).

Dari pengertian tersebut, walaupun terdapat beberapa perbedaan dalam perumusan, akan tetapi apabila dibandingkan satu sama lain, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Dakwah merupakan suatu kegiatan atau aktivitas yang bersifat mengajak dan menyeru kepada orang lain untuk mempelajari ajaran Islam.
- Dakwah juga merupakan suatu proses untuk menyampaikan ajaran agama Islam oleh seseorang kepada orang lain yang dilakukan dengan sengaja dan secara sadar.
- Dakwah ialah aktivitas yang pelaksanaannya dapat dilakukan dengan berbagai metode atau cara.
- Dakwah merupakan suatu kegiatan yang direncanakan dengan tujuan untuk mencari kebahagiaan dan ketenangan hidup dengan dasar atas keridhaan Allah.

- Dakwah ialah suatu usaha untuk meningkatkan pemahaman tentang keagamaan untuk mengubah tentang pandangan hidup, sikap batin serta perilaku umat yang tadinya tidak sesuai dengan ajaran Islam menjadi sesuai dengan tuntutan syariat Islam sehingga memperoleh kebahagiaan hidup didunia dan diakhirat.<sup>7</sup>
- a. Unsur-Unsur Dakwah
- 1) *Dai* ialah seseorang yang menyampaikan dakwah, dengan menyampaikan atau mengajak orang lain individual maupun bersifat kelompok ke jalan Allah, yakni sesuai Al-Qur'an dan hadist. Dai juga harus mengetahui cara menyampaikan dakwah tentang Allah, alam semesta, dan kehidupan, serta apa yang dihadirkan dakwah untuk memberi solusi terhadap problema yang dihadapi manusia, juga metode-metode yang dihadirkan untuk menjadikan agar pemikiran dan perilaku manusia tidak salah dan tidak melenceng dari ajaran agama Islam. Dalam melaksanakan dakwah seorang da'i akan menjumpai berbagai persoalan baik mengenai pengertian, tujuan dakwah, cara menghadapi mad'u, macam-macam jenis kegiatan yang harus diwujudkan dalam aktivitas dakwah, nilai-nilai agama dan moral yang harus kita cerminkan dalam masyarakat, sikap kita dalam menghadapi perubahan sosial kaitannya dengan relevansi dakwah, orientasi dakwah menuju masyarakat industry dan problem-problem

---

<sup>7</sup> Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), Cet, Ke-2. h. 21.

lainnya. Dari berbagai macam problem itu boleh jadi kita berbeda pendapat filsafat yang kita anut atau yang kita miliki.

- 2) *Mad'u* atau objek dakwah adalah orang yang diajak, atau yang dikenakan perbuatan dakwah. *Mad'u* adalah objek sekaligus subjek dakwah. *Mad'u* yaitu manusia yang menjadi sasaran dakwah, atau orang yang menerima dakwah, baik secara individu maupun berbagai kelompok, baik seseorang yang beragama Islam maupun tidak. Kepada *mad'u* yang belum beragama Islam, dakwah bertujuan untuk mengajak mereka untuk mengikuti agama Islam, sedangkan kepada yang sudah beragama Islam dakwah bertujuan untuk meningkatkan kualitas Iman, Islam, dan Ihsan.
- 3) Materi dakwah atau sering juga disebut dengan isi dari pesan dakwah ialah segala sesuatu yang disampaikan kepada *mad'u* oleh seorang dai yang sesuai dengan Al-Qur'an dan hadis. Pesan ini juga termasuk kedalam unsur dari materi berdakwah. Sebagai pesan, Materi berisikan tentang anjuran, ide gerakan, dan ajakan agar mencapai tujuan dari dakwah. Materi dakwah menurut Muhyiddin dapat dioptimalkan dari prinsip, yang disesuaikan juga dengan kebutuhan serta kondisi dimasyarakat, serta menyesuaikan juga dengan tingkatan intelektual pada masyarakat, yang meliputi tentang ajaran Islam secara universal serta kafaah, yang merupakan aspek ajaran hidup dan kehidupan manusia, menyentuh dan merespon tantangan kebutuhan sosial dan sekunder, yang disesuaikan dengan program umum syariat

Islam. Dalam hal ini dijelaskan bahwa ajaran Islam yang menjadi materi dakwah itu sendiri. Sebab semua ajaran Islam sangat luas dan dapat dijadikan sebagai materi dakwah Islam. Menurut Wardi Bachtiar dalam bukunya Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah, pesan-pesan dakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunah dapat dikategorikan menjadi Aqidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah.

b. Tujuan Dakwah

Penyampaian tujuan dakwah merupakan salah satu faktor yang sangat penting. Tujuan dakwah adalah suatu tindakan dalam pelaksanaan dakwah. Hakekat dari tujuan dakwah ialah mempertemukan kembali ajaran Islam dengan fitrah manusia agar menyadarkan mereka untuk mengamalkan dan mengakui kebenaran ajaran Islam.<sup>8</sup>

Ada dua macam tujuan dakwah yang pertama tujuan jangka pendek dan yang kedua adalah tujuan jangka panjang. Tujuan yang pertama merupakan tujuan jangka pendek agar manusia mematuhi ajaran Allah SWT dan Rasul-Nya didalam kehidupan sehari-harinya. Sedangkan yang kedua merupakan tujuan jangka panjang adalah untuk menciptakan umat muslim yang berakhlak mulia, keluarga yang Sakinah dan harmonis (khairu al-Usrah), komunitas yang kuat dan tangguh (khairu al-jama ah), masyarakat madani atau civil society

---

<sup>8</sup> Nurul Baddruttamam, *Dakwah Kolaboratif Tarmidzi Taher*, (Jakarta: Grafindo, 2005), h. 35

(khairu al-Ummah) serta terwujudnya pribadi yang baik (khoiru al-fardiyah), agar pada akhirnya akan menciptakan bangsa yang maju dan sejahtera (khairu al-baldah) atau dalam istilah yang disebutkan didalam Al-Qur'an yaitu : *Baladun thoyyibatun wa robbun ghofur*.

Jadi tujuan dakwah ialah untuk mempertemukan kembali fitrah manusia kepada ajaran agama Islam dan mengajarkan supaya mengikuti kebenaran tentang Islam dan mau mengamalkan ajaran Islam sehingga menjadi orang yang berakhlak mulia.

Tujuan dakwah yang sebenarnya adalah tujuan yang diturunkan ajaran Islam untuk umat muslim itu sendiri. Tujuannya untuk membuat umat muslim memiliki kualitas akidah, akhlak serta ibadah yang tinggi. Menurut Bisri Afandi yang diharapkan dari menyampaikan dakwah adalah terjadinya perubahan dalam diri manusia, baik itu kelakuan aktual maupun adil, serta pribadi ataupun keluarga dan masyarakat, cara berpikirnya berubah atau way of thinking, serta cara hidupnya berubah menjadi lebih baik atau way of life yang dapat ditinjau dari segi kuantitas maupun kualitas.

Namun tujuan dakwah secara umum didalam al-Qur'an ialah:

1. Tujuan dakwah ialah untuk menghidupkan lagi hati yang mati.
2. Supaya manusia mendapatkan ampunan dan terhindar dari azab Allah SWT.
3. Agar manusia menyembah dan tidak menyekutukan Allah SWT.

4. Untuk menegakkan ajaran agama Islam supaya tidak mudah terpecah belah.
  5. Menuntun dan mengajak manusia ke jalan yang lurus.
  6. Agar sampainya ayat-ayat Allah kedalam lubuk hati dengan menghilangkan pagar penghalang.
- c. Metode Dakwah

Hal yang tidak kalah penting dalam proses berdakwah adalah metode dakwah. karena metode yang digunakan dapat menentukan keberhasilan dakwah tersebut. Metode merupakan jalan atau cara yang harus dilalui agar mencapai suatu tujuan. Dengan kata lain metode ialah suatu cara yang telah di atur untuk mencapai suatu maksud melalui proses pemikiran.

Metode dakwah adalah metode yang digunakan oleh *dai* untuk menyampaikan materi atau pesan dakwah kepada *mad'u*. Sebaik apapun pesan atau materi dakwah yang disampaikan oleh *dai*, apabila menggunakan metode yang salah, maka proses aktivitas berdakwah bisa saja tidak dapat diterima oleh *mad'u*. disebutkan juga metode dakwah didalam firman Allah SWT:

بِأَتِي وَجَادِلْهُمْ أَحْسَنَ وَالْمَوْعِظَةَ بِالْحِكْمَةِ رَبِّكَ سَبِيلٌ إِلَىٰ أَدْعُ

أَحْسَنُ هِيَ

بِالْمُهْتَدِينَ أَعْلَمُ وَهُوَ سَبِيلُهُ عَنْ ضَلَّ بِمَنْ أَعْلَمُ هُوَ رَبُّكَ إِنَّ

*“Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah<sup>424</sup> dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk.”<sup>9</sup>*

Didalam ayat tersebut, terdapat beberapa pemahaman tentang metode atau cara dakwah yang mencakup tiga aspek, yaitu:

- 1) Metode Bil Hikmah yang dimaksudkan sebagai al-haq (kebenaran), al-adl (keadilan), al-ilm (pengetahuan), al-hilm (ketabahan), dan an Nubuwwah (kenabian). Selain itu, al-hikmah juga dapat diartikan sebagai menempatkan sesuatu sesuai dengan proporsinya. Al-Hikmah juga berarti tentang pengetahuan yang telah dikembangkan dengan tepat sehingga menjadikannya sempurna.
- 2) Metode Mauizatul Hasanah ialah nasehat yang baik merupakan metode dakwah yang bertujuan untuk memberikan kesan pada sasaran dakwah bahwa para *dai* adalah teman dekat. Menurut harfiah mau'idzah hasanah terbagi menjadi dua kata, yaitu mau'idzah dan hasanah. kata mau'idzah sendiri berasal dari

---

<sup>9</sup> QS. An Nahl ayat 125

kalimat *wa adzaya idzu-wa dzan- idzatan* diartikan sebagai nasehat, pendidikan, tuntunan dan peringatan, sedangkan hasanah kebalikannya *fansayyi ah* adalah kejelekan lawannya kebaikan. *al-Mau'idzah al-Hasanah* menurut Abdul Hamid al-Bilali ialah suatu manhaj atau metode dalam berdakwah untuk mengajak ke jalan Allah SWT dengan memberikan nasihat yang baik serta membimbing dengan lemah lembut agar mereka mau mengamalkannya.

- 3) Metode Mujadalah yang artinya berupaya untuk bertukar pendapat. yang dilaksanakan oleh kedua pihak dengan selaras, tanpa menimbulkan suasana pertentangan di antara mereka berdua. metode mujadalah menurut Dr. Sayyid Muhammad ialah upaya bertujuan untuk mengalahkan argument orang lain dengan cara menyampaikan argumentasi dan bukti yang kuat.

#### **d. Pesan Dakwah**

Pengertian pesan dakwah ialah isi dari pesan komunikasi yang diberikan secara efektif kepada penerima pesan. Materi dakwah Islam pada dasarnya bertujuan tergantung kepada pesan dakwah yang ingin dicapai oleh dai dan menjadikan komitmen serta doktrin untuk setiap muslim yang berkewajiban menyampaikan dakwah, baik itu secara individu ataupun dengan berkelompok, maka dari itu kegiatan berdakwah harus terus dilakukan.



Secara umum definisi dakwah menurut para ahli menunjukkan suatu kegiatan yang bertujuan kearah perubahan yang positif yang ada pada diri manusia. Perubahan kearah yang positif ini dapat diciptakan dengan cara meningkatkan keimanan. Sering juga dakwah dipahami sebagai cara untuk memberikan sebuah solusi tentang Islam terhadap berbagai macam masalah dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, dakwah haruslah dikemas menjadi menarik dan tampil secara kontekstual, actual dan factual. Kontekstual berarti relevan yang menyangkut tentang problema yang sedang dihadapi oleh masyarakat Islam, Aktual berarti bisa memecahkan masalah terbaru dan hangat di tengah masyarakat Islam. Sedangkan Factual berarti nyata dan konkret.

Dakwah berhubungan dengan bagaimana membentuk dan membangun masyarakat Islam yang lebih baik, yang berpegang kepada hak asasi manusia serta nilai-nilai keagamaan. Dakwah pada hakikatnya, merupakan suatu ajakan untuk beriman Allah SWT yang bertujuan agar semua orang dapat melakukan perbuatan yang baik dan selalu berbuat kebajikan serta menjauhi larangannya.

Perkembangan dalam dakwah bisa kita lihat dengan beragam macam aspek-aspek pendekatan. Salah satu aspek pendekatan ialah melalui pesan dakwah. Pandangan tentang dinamika yang terjadi dalam ajaran Islam sebagai materi dakwah dibuat dan dimodifikasi sesuai kebutuhan para pendakwah. Pesan dakwah tidak hanya terpaku

terhadap teks pada Hadis dan Al Qur'an saja, akan tetapi terpaku terhadap penafsiran ataupun pemahaman. sebagai bentuk interaksi manusia dengan pikirannya, dan juga sebagai pengalaman yang bersumber pada kaidah Islam. pesan dakwah bahkan dirumuskan serta disusun sesuai tujuan dari dakwah tersebut. Sebuah pesan dapat mengisyaratkan tentang pola pikiran dari pembuat pesan. Perkembangan dalam sejarah dakwah, pesan dari dakwah mempunyai karakteristik yang sangat unik jika dibandingkan dengan kaidah dalam Islam. Diciptakan sebagai produk yang dialogis pesan dakwah memiliki tuntutan tentang situasi social dan kultural serta factor dari pemberian makna terhadap suatu ajaran.

Beralasan pada penjelasan sebelumnya, maka pesan dakwah dapat diartikan sebagai suatu informasi, nasihat, maupun perintah berisikan tentang dorongan untuk melakukan kebajikan dengan mengikuti petunjuk dari agama Islam yang dilakukan oleh manusia. Allah SWT berfirman:

وَيَأْمُرُونَ الْخَيْرَ إِلَىٰ يَدْعُونَ أُمَّةً مِّنكُمْ وَلَتَكُنَّ  
الْمُفْلِحُونَ هُمْ وَلِئِكَ الْوَا ۖ الْمُنْكَرِ عَنِ وَيَنْهَوْنَ بِالْمَعْرُوفِ

“Hendaklah ada di antara kamu segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Mereka itulah orang-orang yang beruntung.”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> QS. Ali ‘Imran ayat 104

Ada dua kerangka besar yang dibedakan dalam pesan dakwah yaitu:

- a. Yang pertama pesan dakwah *Habluminallah* yang menjelaskan tentang hubungan Allah dengan Manusia yang memfokuskan terhadap perbuatan pribadi.
- b. Yang kedua pesan dakwah *Habluminannas* menjelaskan tentang hubungan antar manusia dengan manusia lainnya yang mana melahirkan ketaatan sosial

Pesan dakwah bersumber kepada Al-Quran dan Al-Hadits sebagai sumber utama dalam menyiarkan dakwah yang meliputi syariah, akhlak, ibadah dan aqidah dengan bermacam-macam ilmu yang akan diperolehnya. Jadi materi dakwah atau pesan dakwah adalah suatu isi dakwah yang dapat disampaikan oleh *dai* kepada *mad'u* yang bersumberkan dari ajaran Islam.

Materi dakwah ialah rangkaian pesan dakwah yang disampaikan oleh *dai* kepada *mad'u*. Pada dasarnya materi dakwah merupakan ajaran agama Islam yang terdapat didalam Al-Qur an dan Hadist. Yang secara umum terdapat 4 pokok, yaitu:<sup>11</sup>

#### 1) Aqidah

Aqidah dalam Bahasa arab berasal dari kata *aqada*-*ya qidu*-*aqadan* yang berarti meyakini, memercayai atau meningkatkan.

---

<sup>11</sup> Ropongi el Ishaq, Pengantar Ilmu Dakwah (Malang: Madani, 2016), Hlm. 77.

Secara bahasa aqidah ialah suatu ikatan atau sangkutan, sedangkan secara praktis aqidah berarti kepercayaan, ikatan, atau keyakinan. Istilah ini sering juga digunakan dalam menciptakan suatu ikatan antara dua belah pihak melalui pembelian atau pernikahan. Dengan kata lain, Aqidah dapat diidentifikasi sebagai penghubung antara Allah dan Manusia. Menurut Hasbi, aqidah merupakan suatu keyakinan tentang kebenaran yang tumbuh didalam lubuk hati seseorang sehingga mengikat kepada hidupnya, baik didalam ucapan, sikap, ataupun perilaku sehari-hari seorang muslim. Pesan aqidah didalam ajaran Islam terdapat pada rukun iman yang pertama beriman kepada Allah SWT, kedua beriman kepada malaikat Allah, ketiga beriman kepada kitab Allah, keempat beriman kepada rasul Allah, kelima beriman kepada hari akhir, dan yang terakhir beriman kepada Qodho dan Qodhar Allah.

## 2) Akhlak

Kata akhlak secara etimologi berasal dari bahasa Arab jama “khuluqun” yang berarti sebagai tabiat, budi pekerti, perangan dan tingkah laku. Menurut Al-Ghozali akhlak adalah suatu sifat yang tetap pada seseorang, yang mendorong tindakan sederhana tanpa memikirkannya.

Pada dasarnya ajaran akhlak dalam islam meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi dari kondisi kejiwaannya. Akhlak adalah aturan menghias diri dalam beribadah (melakukan hubungan dengan Allah SWT) dan bersosial, termasuk dengan alam sekitarnya. Penjelasan mengenai akhlak sangat luas dikarenakan menyangkut pantas dan tidak pantas, baik buruk bahkan menyangkut rasa terhadap sesama.

Atas dasar sifat akhlak dibagi menjadi dua yaitu akhlak terpuji dan akhlak tercela. Dari penjelasan di atas penulis menyimpulkan bahwa akhlak adalah sifat-sifat manusia yang ada sejak lahir dan tertanam pada jiwa manusia. Tergantung dengan keimanannya, sifat-sifat ini bisa jadi baik ataupun buruk. Pesan akhlak, mencakup:

- a. Akhlak terhadap Allah SWT
- b. Akhlak terhadap makhluk Allah, diantaranya:
  - Akhlak terhadap manusia: diri sendiri, tetangga, masyarakat, dan lain sebagainya.
  - Akhlak terhadap bukan manusia: fauna, flora, dan lain sebagainya.

### 3) Ibadah

Ibadah menurut agama Islam adalah patuh dan tunduk kepada Allah dengan sepenuh. Ibadah juga dapat diartikan dengan sangat luas, mencakup tentang segala amal perbuatan

yang berfokus tentang keikhlasan kepada sang pencipta, yang bertujuan untuk memperoleh keridhoan dari Allah SWT, dan menjadikannya sebagai amal soleh.

Kedudukan ibadah dalam Islam menempati posisi yang paling utama dan menjadi titik sentral dari seluruh aktivitas muslim. Seluruh kegiatan muslim pada dasarnya merupakan bentuk ibadah kepada Allah ta'ala, sehingga apa saja yang dilakukannya memiliki nilai ganda, yaitu material dan nilai spiritual. Nilai material adalah imbalan nyata diterima di dunia, sedangkan nilai spiritual adalah ibadah yang hasilnya akan diterima di akhirat. Aktivitas yang bermakna ganda inilah yang disebut amal saleh. Syarat diterimanya Ibadah ada dua:

- Niat karena Allah ta'ala
- Yang dilakukan tidak melanggar ketentuan-Nya.

#### 4) Syariah

Secara etimologi, dalam Bahasa arab syariah bermakna peraturan atau perundang-undangan. Yaitu tentang kebijakan yang berhubungan dengan perbuatan yang wajib dilakukan serta dipatuhi dengan semestinya. Didalam agama Islam, amal lahir (nyata) dan syariah memiliki hubungan yang erat untuk menaati hukum yang telah dibuat oleh Allah untuk menata pergaulan

hidup sesama manusia dan juga menata hubungan manusia dengan Tuhannya.<sup>12</sup>

Syariah merupakan rangkaian ajaran Islam yang berhubungan dengan tata cara dalam beribadah. baik itu tata cara beribadah secara tidak langsung maupun langsung. Serta meliputi tentang pola kehidupan sehari-hari manusia yang berkaitan tentang kewajiban yang boleh ataupun sebaliknya.<sup>13</sup>

Hukum mengenai tentang syariah seperti hukum wajib, hukum sunah, hukum haram, hukum makruh, dan hukum mubah.<sup>14</sup> Serta meliputi tentang ibadah, dan muamalah:<sup>15</sup>

a) Ibadah:

- Syahadat
- Solat
- Haji
- Puasa
- Zakat

b) Muamalah:

---

<sup>12</sup> Fitriani Wulandari. Pesan Dakwah Dalam Novel Hanif karya Reza Nufa (Analisis Wacana, Teun A. Van Dijk). Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, 2017. Hlm, 49.

<sup>13</sup> El Ishaq, Pengantar Ilmu., 78.

<sup>14</sup> Khatib Pahlawan Kayo, Manajemen Dakwah (Jakarta: Amzah, 2007), hlm. 52.

<sup>15</sup> Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana, 2004), Hlm. 95.

- Hukum Perdata ialah, hukum yang mencakup tentang Hukum ahli Waris, Hukum berniaga dan Hukum dalam pernikahan.
- Hukum Publik ialah, hukum yang mencakup tentang Hukum tentang Negara, Hukum tentang Pidana, serta Hukum tentang Perang dan Perdamaian.

### **3. YouTube**

#### **a. Pengertian Youtube**

Youtube merupakan situs web menonton dan berbagi video yang diciptakan oleh mantan karyawan PayPal di bulan februari tahun 2005. Youtube membolehkan penggunanya untuk menonton dan mengunggah berbagai macam video. Kantor pusat perusahaan ini terletak dipusat California lebih tepatnya didaerah San Bruno. Mereka menggunakan teknologi HTML5 dan Adobe Flash Video. Youtube dapat mempertontonkan bermacam-macam video yang dibuat oleh para penggunanya atau creator, termasuk juga beberapa tayangan film, tayangan Tv, serta musik.

Selain itu, konten seperti video-video amatir, konten-konten video blogging atau vlog, youtube short atau video yang berdurasi pendek, video edukasi juga terdapat didalam Youtube.

Kebanyakan konten youtube diunggah oleh individu atau komunitas. Seperti perusahaan media Hulu, Vevo, BBC, CBS dan yang



lainnya. mereka juga mengunggah video-video sebagai bentuk promosi dan bagian program Kerjasama dengan youtube.

Bagi pengguna yang tidak mendaftar tentu juga dapat menonton video di Youtube. sementara itu bagi pengguna yang sudah mendaftar tidak hanya saja bisa menonton video di Youtube tetapi juga bisa membagikan konten video mereka dengan jumlah yang tak terbatas. Youtube juga memberikan batasan usia bagi penggunanya.

Pada tahun 2006 di bulan November, Google secara resmi membeli saham youtube yang bernilai US\$1,65 miliar dan sekarang resmi menjadi anak perusahaan dari Google sampai saat ini.

YouTube menawarkan kemudahan untuk para penggunanya dalam mengunggah dan mendownload konten video dengan durasi yang tanpa batasan.

#### b. YouTube Sebagai Media Dakwah

Youtube adalah sebuah platform yang bisa digunakan untuk mengunggah dan berbagi video. Saat ini media youtube telah memiliki jutaan pengguna yang tersebar dari berbagai negara. Media YouTube menempati posisi paling atas sebagai video sharing yang paling populer. Pada mulanya youtube hadir sebagai media hiburan semata dan kini telah menjadi fenomena yang mendunia. Dari fenomena mendunia inilah kini youtube telah dilirik oleh para creator muslim

untuk dijadikannya sebagai media dakwah dalam menyampaikan kajian-kajian keislaman dalam bentuk video dakwah.

Kaitannya dengan dakwah, peran media youtube memang sangat strategis dalam upaya menyampaikan pesan yang terkandung dalam dakwah. Selain daripada itu, media youtube juga mampu menembus sekatsekat ruang dan waktu. Artinya, meski dengan jarak yang jauh komunikasi berdakwah masih dapat dilakukan oleh seorang dai. Tidak hanya itu saja, media youtube juga memberikan kecepatan waktu dalam menyiarkan beragam informasi.

Melalui media youtube kita dapat dengan mudah mencari segala informasi dan tayangan yang terjadi di belahan dunia, termasuk tayangan dakwah, mulai dari dakwah yang bertemakan komedi, sejarah, edukasi, dan lain sebagainya. Pemanfaat media youtube sebagai media dakwah tentunya memiliki kelebihan dan kekurangannya, adapun kelebihan dari pada media youtube, yaitu dapat dengan mudah diakses kapan pun dan di mana pun. Selain itu youtube juga dapat menyajikan berbagai materi dakwah yang berbeda/variatif sesuai dengan keinginan mad u nya, contohnya seperti dakwah komedi, dakwah renungan dan lain sebagainya, sehingga masyarakat/mad u yang melihatnya tidak akan merasa jenuh dengan isi materi ceramah yang diulang-ulang.

Youtube juga memberikan kemudahan terhadap para penceramah (dai) yang banyak merasa terbantu dengan adanya media youtube ini, karena mereka tidak lagi harus pergi berkeliling dan mendatangi ke majelis taklim untuk menyampaikan dakwahnya, mereka cukup hanya duduk saja di suatu ruangan yang mereka inginkan dan nyaman, kemudian mereka tinggal merekam video, edit, dan upload ke youtube, maka materi dakwah mereka pun akan tetap bisa tersampaikan pada madunya.

#### **4. Web Series Bicara Cinta**

##### **a. Web Series**

Web series merupakan salah satu acara program serial media yang ditayangkan diinternet dalam beberapa episode pada web TV. Waktu penayangan antara satu episode dengan episode lainnya pun bermacam-macam. Ada yang hanya beberapa hari, ada yang satu minggu, bahkan hingga hitungan bulan. tergantung kepada kesepakatan pihak produksi house. Sinetron dan web series jelas berbeda karena durasi pada web series lebih singkat dan tidak bertele-tele.

Web series juga lebih banyak diminati dibandingkan dengan sinetron. Selain itu bisa dintonton berkali-kali, karena web series ditayangkan di youtube dan aplikasi menonton lainnya.

Di Indonesia web series mulai berkembang dan menjadi hal bagus bagi para industry kreatif. Sehingga dapat memberikan tontonan yang bermutu dan memiliki kualitas yang baik untuk masyarakat. Menurut

pakar perfilman, Liestianingsih Dwi Dayanti mengatakan, bawah web series menjadi fenomena yang menarik bagi masyarakat di era digital sekarang. Kebiasaan menonton film melalui televisi dan bioskop sekarang bisa dengan mudah diakses melalui internet kapanpun dan dimanapun.

Hal ini menjadi salah satu kekuatanyang dimiliki web series. Jenis kontennya pun beragam diantaranya berupa film seri, vlog, talkshow, reality show, tutorial, dan lain sebagainya. Dengan penyajian isi konten yang bermacam-macam dimana mengandung pesan, informasi, sindiran, dan hiburan.<sup>16</sup>

Menonton film juga bisa mempengaruhi psikologis seseorang. Hal ini dikarenakan para penonton dapat merasakan apa yang dialami oleh para pemeran sehingga seolah-olah mereka berada dalam adegan film tersebut. Sehingga dapat memungkinkan film sebagai media yang mentransmisikan rangsangan kepada masyarakat sekaligus sebagai sarana untuk menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat luas.<sup>17</sup>

Inilah yang kemudian dikenal dengan istilah film dakwah. Karena film sebagai media komunikasi yang berisi pesan-pesan keagamaan. Film juga merupakan media yang paling efektif untuk menyampaikan risalah islam. Karena dakwah bisa memanfaatkan berbagai macam media dan cara.

---

<sup>16</sup> Alfajri, Irfansyah & Indianto, 2014: 33

<sup>17</sup> Wahyuningsih, 2019:8

Dalam konteks film seri pada konten web series, dapat menampilkan beberapa unsur dakwah yang memuat tentang pesan dakwah serta menggabungkannya dengan hiburan. Sehingga imajinasi berperan aktif dalam menyampaikan pesan dakwah. web series juga menayangkan beberapa konten yang unik dan beragam serta spesifik dan bersifat lebih pribadi. Menjadikannya sebuah trend baru dalam proses produksi sebuah film pendek.

Web series juga sering digunakan untuk menampilkan ide kreatif bagi para pembuatnya. Dengan kebebasan berekspresif supaya menghasilkan sebuah karya seni yang bisa dinikmati oleh masyarakat luas.

Pemanfaatan web series ini sebagai wadah untuk mempromosikan video dakwah yang menarik dan dapat memasukkan beberapa materi yang berhubungan dengan pesan dakwah yang disampaikan oleh dai menjadi sangat efektif. Karena web series bisa menjadi media antara dai dan mad'u. para mad'u secara tidak langsung akan ditontonkan dengan beberapa materi dakwah yang terdapat didalam web series.

## **H. Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penelitian ini, dijabarkan ke dalam 5 bab, meliputi:

BAB I: Pendahuluan, memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional, kajian teori dan sistematika penulisan.

BAB II: Deskripsi umum tentang web series di channel youtube  
Underblack Picture.

BAB III: Metode Penelitian, memuat jenis penelitian, subjek dan objek  
penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV: Hasil Penelitian

BAB V: Kesimpulan dan Saran

Daftar Pustaka.

## **BAB II**

### **DESKRIPSI UMUM**

#### **A. Gambaran Tentang Web Series “Bicara Cinta”**

##### **1. Profil Underblack Picture**

Underblack Picture merupakan channel dakwah kreatif yang berasal dari Jogjakarta. Underblack yang sebelumnya berdakwah lewat T-Shirt berlabel Underblack dengan tagline Intellectual Side, sekarang melebarkan sayap untuk dunia dakwah audio-visual yang bergerak melalui film, iklan, maupun webseries.

Underblack berarti dibawah naungan bendera "Ar-Raya" - Panji Ummat Islam. Itulah yang menjadi semangat dalam berdakwah. Harapan untuk kedepannya bisa terus istiqomah dan menjadikan dakwah sebagai poros kehidupan. Baik bisnis maupun tidak.

Niti Nurdaelan dan Fuadh Naim merupakan orang-orang dibalik channel youtube uncerblack picture ini. Keduanya merupakan alumni dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

Selain web series bicara cinta dan teman ke surga. Mereka juga telah menerbitkan buku The Novel Bicara Cinta, yang ditulis oleh Fauzan Miftakhudin diterbitkan pada bulan Maret 2017. Buku ini ditulis setelah mereka selesai menayangkan series Bicara Cinta.

Bicara Cinta adalah sebuah mini series yang bergenre drama islami romantis bercerita tentang sepasang umat Islam yang bernama Fadhil dan Nurul. Mereka tidak mengenal satu sama lain, yang dipertemukan tidak sengaja dan menimbulkan perasaan saling tertarik namun mereka ingin menyikapi perasaan itu dengan mulia dan menyesuaikan dengan ketentuan agama.

Web series ini dibagi menjadi beberapa episode yang mana di setiap episodanya memiliki judul yang berbeda-beda disetiap penayangannya.

Tabel. 2.1 Jadwal Tayang

<b>Judul</b>	<b>Tanggal Penayangan</b>	<b>Durasi</b>	<b>Jumlah Penonton</b>
Cowok Baik itu	19 Juni 2015	5.24 menit	284.000
Calon Istri yang Baik itu	26 juni 2015	6.35 menit	198.000
Jatuh Cinta itu	4 juli 2015	5.56 menit	189.000
Cinta Karena Allah itu	12 juli 2015	7.53 menit	198.000
Jodoh itu	16 juli 2015	13.02 menit	347.000

Web series ini berhasil memenangkan penghargaan Ali bin Abi Thalib sebagai Web Series Positif di Youtube dalam FMM Awards tahun 2016.



## 2. Sinopsis

Jangan takut bicara cinta, jangan takut jatuh cinta, karena cinta adalah anugerah. Allah yang menciptakannya tentu sudah menyiapkan seperangkat cara untuk menyikapinya.

- a. Pada Episode Pertama diberi judul “Cowok Baik itu...”. dalam episode ini menceritakan tentang Nurul dan kedua temannya Naya dan Husna. Yang dimana mereka sedang membahas tentang cowok yang baik itu seperti apa. Husna menjelaskan bahwa cowok yang baik itu seperti pacarnya yang sering mengingatkan untuk beribadah. Tidak seperti mantan pacarnya Naya yang berselingkuh. Namun Nurul menjelaskan bahwa cowok yang baik itu tidak seperti itu.
- b. Lalu pada Episode Kedua, dengan judul “Calon Istri yang Baik Itu” menceritakan tentang bagaimana calon istri yang baik itu. Ipul (teman Fadhil) berkeinginan untuk menikah dengan Kristi karena ia tau bahwa Islam melarang untuk berpacaran. Namun keinginannya untuk menikah membuat Fadhil heran, karena Wanita yang ingin dinikahi Ipul adalah seorang non-muslim
- c. Episode ketiga dengan judul “Jatuh Cinta itu...” menceritakan tentang alasan tentang jatuh cinta. Berawal dari pertemuan antara Fadhil dan Nurul yang tidak di sengaja. Pertemuan itu terjadi saat Nurul ingin meninggalkan kafe, namun ternyata ada masalah dengan sepeda Nurul. Kemudian Fadhil dan Ipul pun membantu Nurul dengan mengantarkannya ke bengkel terdekat. Dari pertemuan tersebut, Nurul

dan Fadhil seperti memiliki ketertarikan satu sama lain. Namun Nurul menjaga pandangannya dan menyikapinya dengan mulia. Setelah mengantarkan Nurul ke bengkel, Fadhil dan Ipul pun berpamitan. Nurul pun berterima kasih kepada mereka berdua dengan memberikan roti karakter.

- d. Lalu di Episode Keempat dengan judul “Cinta Karena Allah itu...” yang mana menceritakan tentang bagaimana cinta karena Allah itu sendiri. Keingintahuan Nurul tentang alasan mengapa Indah (kaka Ipar) memilih Rayhan (kaka Nurul) untuk menjadi suaminya. Selain itu, ia juga ingin mengetahui makna dari mencintai karena Allah itu bagaimana.
- e. Pada episode kelima, dengan judul “Jodoh itu...” merupakan episode terakhir yang menceritakan tentang arti dari jodoh itu bagaimana. Berlatar dua tahun kemudian ini bercerita tentang ta’aruf antara Nurul dan Arham yang tak berujung ke pelaminan. Indah pun menyayangkan hal tersebut, namun Rayhan mengingatkan bahwa itu bagian dari takdir yang sudah ditentukan oleh Allah SWT. Lalu Indah teringat bahwa suaminya pernah menceritakan tentang adik kelas yang ingin diajak bekerja sama dengan bisnis yang dijalani mereka, dan meminta sang suami untuk dapat menjodohkan mereka. Pada episode terakhir ini akhirnya Fadhil dan Nurul dipertemukan Kembali.

### 3. Pemain dan Kru Web Series Bicara Cinta

Web series ini menampilkan beberapa tokoh dalam cerita, baik peran tokoh utama, peran figuran yang hanya sesekali dua kali muncul dalam cerita tersebut. Penokohan dalam web series ini, penulis menggambarkan secara langsung maupun tidak langsung. Berikut penjelasan tokoh dalam web series Bicara Cinta:

- a. Fairiza Insani Zatika sebagai Nurul yang merupakan tokoh utama wanita dalam web series ini. Dalam series ini Nurul digambarkan sebagai seorang Muslimah yang taat yang sedang mencari makna cinta. Dia tinggal bersama kaka laki-lakinya di daerah Jogjakarta. Nurul juga memiliki teman Bernama Husna dan Naya.



Gambar 2.1 Nurul

- b. Hasan Ainul atau Fadhil adalah tokoh utama pria dalam web series ini. Sama seperti nurul, Fadhil juga digambarkan sebagai seorang muslim yang paham dan taat beragama. Fadhil selalu memberikan nasehat kepada temannya dengan mengutamakan kaidah-kaidah

dalam agama Islam. Ia juga merupakan lulusan Magister Ekonomi Islam di Universitas Jakarta yang memiliki suka travelling bersama temannya Ipul.



Gambar 2.2 Fadhil

- c. Sofia Ayu atau Husna yang menggunakan hijab berwarna hijau adalah pemeran pendukung dalam series ini. Ia merupakan teman Nurul dan Naya. Ia digambarkan sebagai seorang Muslimah yang paham tentang agama namun pemahamannya bertentangan dengan Nurul.



Gambar 2.3 Naya, Husna, Nurul dan Crew

- d. Riana Septianti atau Naya yang menggunakan hijab warna hitam adalah pemeran pendukung kedua disini ia digambarkan sebagai Muslimah yang modis namun masih belum mengerti banyak hal tentang ajaran Islam merupakan teman Nurul dan Husna.



Gambar 2.4 Husna dan Naya

- e. Arista Gunawan atau Ipul yang merupakan pemeran pendukung sebagai teman Fadhil. Ipul digambarkan sebagai sosok yang suka mengeluhkan sesuatu.



Gambar 2.5 Ipul

- f. Asa Gupita Lizadi atau Indah adalah kaka ipar Nurul. Ia digambarkan sebagai sosok yang keibuan.



Gambar 2.6 Indah kaka ipar Nurul

- g. Zia Ul Haq atau Rayhan merupakan kaka Nurul. diceritakan sebagai sosok suami dan kakak yang taat dan paham tentang agama serta sayang kepada keluarganya.



Gambar 2.7 Rayhan dan Indah

## h. Tim Produksi

Tabel 2.2 Tim Produksi

No	Nama	Posisi
1	Produser	Niti Nurdaelan
2	Sutradara	Fuadh Naim
3	Asisten Sutradara	Sofia Ayu
4	Kameramen	Ardianta Jati
5	Asisten Kameramen	Wipti Aga Pramasepta
6	Suara	Surya Sudarmaji, Wisnu P. Aditama
7	Artistik	Norton Handri
8	Asisten Artistik	Raden Sutejo, Hilman Wicaksono
9	Koordinator Pemain	Aditya N Putra
10	MUA	Riana Septiani dan Sofhy Pratiwi Adha
11	Kostum	Ena Atikawati
12	Supervisor Naskah	Tsis S. Alrasyid
13	Clapper Man	Adi R. Pandega

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Content Analysis (Analisis Konten). Analisis Konten adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Menurut Harold D. Lasswell, yang memelopori teknik symbol coding, mencatat bahwa lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi. Analisis konten atau isi ini biasanya tersedia dalam analisis kualitatif. Analisis isi dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi. Baik surat kabar, berita radio, iklan televisi maupun semua bahan-bahan dokumentasi yang lain. Hampir semua disiplin ilmu sosial dapat menggunakan analisis isi sebagai metode penelitian.<sup>18</sup>

Peneliti mengambil sebuah web series dengan judul Bicara Cinta pada Channel Underblack Picture yang akan menjadi objek penelitian ini. didalam penelitian ini, peneliti akan berusaha untuk menggambarkan tentang fakta-fakta pesan dakwah dari segi Aqidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah dalam mini series Bicara Cinta menggunakan analisis konten.

---

<sup>18</sup> Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009



## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

### a. Subjek penelitian

Subjek dalam penelitian ini merupakan hal yang paling utama. Untuk menemukan data yang berkaitan dengan pesan dakwah Aqidah, Akhlak, Ibadah, dan Syariah dalam mini series Bicara Cinta pada Channel Youtube Underblack Picture.

### b. Objek penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi objek adalah series web Bicara Cinta di Channel Youtube Underblack Picture. Sedangkan potongan-potongan dari gambar atau visual dalam series ini yang memuat tentang pesan-pesan dakwah merupakan analisis pada penelitian ini.

## **C. Data dan Sumber Data**

### 1. Data

Dalam penelitian ini data yang diteliti di bagi menjadi dua bagian. pertama data primer atau sering juga disebut sebagai data pokok dan yang kedua adalah data sekunder atau pelengkap data. Data yang berhubungan dengan permasalahan merupakan data pokok dalam penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi data pokok adalah Pesan Dakwah dari segi Aqidah, Akhlak, Ibadah, dan Syariah dalam Web Series Bicara Cinta. Data sekunder sebagai pelengkapan data untuk melengkapi dan memperjelas data pokok.

## 2. Sumber Data

Data pokok menjadi sumber data dalam penelitian ini. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan pada video original berupa series web *Bicara Cinta* di Channel Youtube *Underblack Picture*. Kemudian dipilih beberapa gambar dan visual dari beberapa scene web series yang digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan data sekunder menjadi sumber data pelengkap dalam penelitian ini yang didapatkan dari jurnal ilmiah, buku teks yang berhubungan dengan penelitian ini serta situs internet.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Penjelasan tentang suatu objek didalam penelitian disebut juga dengan data. Data dalam penelitian dapat juga dijelaskan sebagai suatu yang berhubungan dengan hanya keterangan dari sebuah fakta yang ditemukan saat penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti. Maka dari itu, peneliti merupakan orang yang mampu dan bisa membaca suatu fakta dan serta juga dapat membawakan hasil fakta tentang data diri pada penelitian tersebut.

Dalam teknik pengumpulan data, biasanya membahas bagaimana cara peneliti untuk dapat mengumpulkan data serta menentukan keberhasilan dalam kegiatan penelitian tersebut. Teknik pengumpulan data dalam hal ini yang digunakan oleh peneliti adalah observasi dan dokumentasi.

Pengamatan atau juga disebut dengan observasi merupakan teknik pengumpulan data yang biasanya diteliti secara langsung. Dengan menggunakan cara mengamati sebuah objek yang ingin diteliti. Sedangkan Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi merupakan pengumpulan dari

data-data hasil penelitian, bisa berupa file-file seperti buku teks, jurnal, film, dan situs internet yang sangat signifikan dalam penelitian ini<sup>19</sup>

Dokumentasi dalam penelitian ini hanya meneliti beberapa *adegan* yang mana memuat pesan-pesan dakwah tentang Aqidah, Akhlak, Ibadah, dan Syariah dalam series web Bicara Cinta pada channel Youtube Underblack Picture.

#### **E. Analisis Data**

Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah analisis dokumen atau analisis isi yang merupakan penelitian yang dilakukan secara sistematis terhadap dokumen atau catatan sebagai sumber data. Atau dengan kata lain analisis dokumen atau isi difokuskan untuk menganalisis serta menggabungkan beberapa dokumen yang resmi, dan dokumen yang keabsahannya terjamin baik dan valid. Baik itu dokumen tentang perundang-undangan serta kebijakan ataupun dokumen dari hasil penelitian yang terdahulu. Dilakukan juga Analisis terhadap beberapa teks buku, baik itu yang memiliki sifat empiris ataupun teori. Untuk mengetahui hubungan, makna, serta kedudukan berbagai konsep, kegiatan dan kebijakan, serta peristiwa yang terjadi merupakan kegiatan analisis untuk dapat selanjutnya mengetahui tentang manfaat dan hasil serta dampak dari hal tersebut.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (jakarta: Rineka Cipta, 1998), hlm. 49

<sup>20</sup> Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu , 2020) hlm, 87

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### A. Hasil Penelitian




Seperti yang disebutkan dalam latar belakang dan rumusan masalah sebelumnya oleh peneliti, maka peneliti akan menganalisis apa saja pesan-pesan dakwah yang ada didalam web series bicara cinta. Setelah penulis melakukan penelitian terhadap series bicara cinta, akhirnya penulis memperoleh sekitar 15 scene yang didalamnya mengandung pesan dakwah. Pesan dakwah yang paling dominan dalam penelitian ini adalah pesan dakwah dari segi Akhlak.

Beberapa scene yang telah peneliti ambil sebagai bahan penelitian ini memuat tentang pesan dakwah yang telah dikategorikan lagi dari segi pesan Aqidah, Akhlak, Ibadah serta Syariah. Berikut hasil data dari penelitian yang ditemukan dalam web series bicara cinta.

##### 1. Episode 1 Cowok Baik Itu...

Menceritakan tentang seperti apa cowok yang baik itu, dalam episode pertama Nurul dan Husna sedang menunggu Naya di sebuah café. Akhirnya Naya pun datang dengan raut wajah yang sedih karena di putuskan oleh pacarnya. Lalu Husna menjelaskan bahwa tentang bagaimana cowok yang baik itu. Akan tetapi apa yang dijelaskan oleh Husna bertentangan dengan pendapat Nurul.

Tabel 4.1 Episode 1

	<p>Saat nurul mengingatkan kepada naya untuk mengucapkan salam di menit 1.22. scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Aqidah</p>
	<p>Scene saat Nurul memberi tahu Husna dan Naya tentang bagaimana lelaki yang baik di dalam agama Islam di menit ke 3.22. scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Akhlak.</p>
	<p>Di menit ke 3.22 saat Nurul menjelaskan bahwa didalam agama Islam tidak ada berpacaran. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Syariah.</p>

	<p>Di menit ke 4.18 saat Fadhil mengajak Ipul untuk melaksanakan sholat Ashar terlebih dahulu. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Ibadah.</p>
--	--

## 2. Episode 2 Calon Istri Yang Baik Itu...

Menceritakan tentang bagaimana calon istri yang baik itu. Pada episode ini, Ipul yang memiliki keinginan untuk menikah dengan wanita nonmuslim Bernama Christin karena ia memiliki segalanya. Lalu Fadhil pun menjelaskan kepada Ipul bagaimana kriteria calon istri yang baik itu.

Tabel 4.2 Episode 2

	<p>Adegan saat Ipul menjelaskan bahwa ia ingin menikah dengan wanita nonmuslim. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Syariah.</p>
--	--

	<p>Saat Fadhil menjelaskan kepada Ipul untuk memahami makna dari Al Qur'an dan Hadis di menit ke 2.00. scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Aqidah.</p>
	<p>Adegan saat Fadhil menjelaskan tentang Agama yang menjadi pondasi utama dalam menentukan pasangan hidup. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Aqidah.</p>


### 3. Episode 3 Jatuh Cinta Itu...


Menceritakan tentang pertemuan antara Nurul dan Fadhil yang tidak di sengaja. Dari pertemuan tersebut, ternyata Fadhil dima-diam memiliki rasa terhadap Nurul.

Table 4.3 Episode 3

	<p>Adegan saat Fadhil mengajak Ipul untuk membantu Nurul untuk membawakan sepedanya ke tempat bengkel di menit ke 1.31. scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Akhlak.</p>
	<p>Ditengah perjalanan Ipul mengeluh kecapean, lalu Fadhil menjelaskan bahwa barangsiapa yang melepaskan kesusahan orang</p>




	<p>lain, maka Allah akan melepaskan kesusahannya di hari kiamat nanti. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Akhlak.</p>
	<p>Lalu di menit ke 3.27 saat Nurul memberikan Roti kepada Fadhil dan Ipul sebagai ucapan terima kasihnya. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Akhlak.</p>

	<p>Selanjutnya di menit ke 3.56 saat Ipul yang makan sambal berdiri dan langsung ditegur oleh Fadhil. Ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Akhlak.</p>
--	---

#### 4. Episode 4 Cinta Karena Allah itu...

Menceritakan tentang Nurul yang sedang mengobrol bersama Indah tentang makna dari cinta karena Allah.

Tabel 4.4 Episode 4

	<p>Di menit ke 2.35 saat Nurul bertanya tentang alasan Indah memilih untuk menikahi kakanya. Scene ini termasuk kedalam pesan</p>
--	---


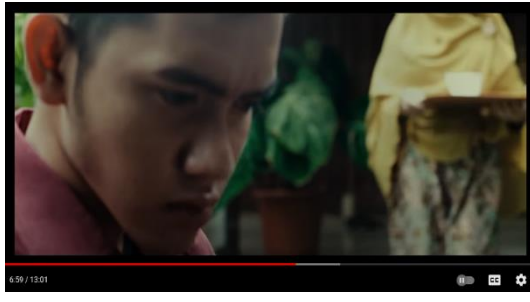
	dakwah dari segi Ibadah.
	Lalu di menit ke 3.02 saat Nurul bertanya tentang makna dari cinta karena Allah. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Ibadah.

5. Episode 5 Jodoh itu...

Berlatar 2 tahun kemudian, menceritakan tentang batalnya proses ta'aruf nurul dan pertemuan Kembali antara Fadhil dan Nurul.

Table 4.5 Episode 5

	Pada menit ke 0.59 saat Rayhan bertanya kepada istrinya apakah sudah melaksanakan sholat. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Ibadah.
---	---

	<p>Saat Rayhan memberikan penjelasan kepada istrinya tentang Qada dan Qadar Allah di menit ke 1.48. ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Aqidah</p>
	<p>Di menit ke 6.59 saat Fadhil yang langsung memalingkan wajahnya saat melihat Indah. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Syariah.</p>

## B. Pembahasan

### 1. Pesan Dakwah Pada Episode 1 Judul Cowok Baik Itu

Pesan dakwah pada episode pertama terdapat di menit ke 1.22 saat nurul mengingatkan kepada Naya untuk mengucapkan salam. scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Aqidah.



Gambar 4.1 Nurul Mengingatkan untuk mengucap salam

Hal ini menunjukkan bahwa mengucapkan salam adalah suatu kewajiban bagi setiap muslim dan harus dibalas. Karena ucapan salam merupakan sebuah doa yang ditujukan pada orang yang diberikan salam. Dengan memberikan salam kita telah mendoakan saudara sesama muslim agar kehidupannya penuh kebaikan dan terhindar dari kesulitan. Dalam kitab Al-ahkamul Quran, Ibnu Al-Arabi mengatakan bahwa salam adalah salah satu ciri dari Allah SWT yang berarti “Semoga Allah Menjadi Pelindungmu”. Ketika seseorang mengucapkan salam kepada orang lain,

maka terkandung dalam kata-kata salam tersebut perlindungan dari segala bentuk marabahaya yang menyimpannya.<sup>21</sup>

Lalu pesan dakwah yang kedua terdapat di menit 3.22 saat Nurul memberi tahu Husna dan Naya tentang bagaimana lelaki yang baik di dalam agama Islam. scene ini dikategorikan kedalam pesan dakwah dari segi Akhlak.



Gambar 4.2 Nurul memberitahu tentang lelaki yang baik

Pada scene ini terlihat bahwa Nurul ingin teman-temannya menjauhi hal-hal yang tidak disenangi oleh Allah, termasuk maksiat. Scene ini dikategorikan kedalam pesan dakwah dari segi Akhlak karena apa yang dilakukan Nurul terhadap kedua temannya supaya terhindar dari perbuatan yang tidak disenangi oleh Allah merupakan suatu akhlak yang mulia.

<sup>21</sup> Abdurrahman Misno BP, *The Secret of Salam: Rahasia Ucapan Salam Dalam Islam*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017), hal.1

Kemudian pesan dakwah yang ketiga terdapat dimenit ke 3.22 saat Nurul menjelaskan bahwa didalam agama Islam tidak ada berpacaran. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Syariah.



Gambar 4.3 Nurul menjelaskan tentang pacaran

Scene ini di kategorikan sebagai pesan dakwah dari segi Syariah karena berpacaran atau berhubungan dengan yang bukan mahram dalam agama Islam itu dilarang. Berpacaran dianggap salah satu dari bentuk hubungan antara manusia dengan manusia lainnya. Pacaran didasarkan pada rasa saling suka dan saling jatuh cinta atau saling menyayangi. Pacaran dilakukan bukan dari kalangan dewasa saja, akan tetapi juga dilakukan oleh para remaja. Secara sederhananya, juga bisa dikatakan sebagai suatu hubungan pendekatan sebelum memutuskan kejenjang pernikahan.

Berpacaran dilarang didalam agama Islam. Nabi Muhammad SAW bersabda “Tidak boleh antara laki-laki dan wanita berduaan kecuali disertai oleh muhrimnya, dan seorang wanita tidak boleh bepergian kecuali

ditemani oleh muhrimnya.” Dalam Al Qur an disebutkan siapa saja yang termasuk dalam mahram atau yang tidak boleh dinikahi.

الْأَخْتِ وَبِنْتِ الْأَخِ وَبِنْتِ وَخَالَتِكُمْ وَعَمَّتِكُمْ وَأَخَوَاتِكُمْ وَبَنَاتِكُمْ وَأُمَّهَاتِكُمْ عَلَيْكُمْ حُرْمَتٌ  
الَّتِي كُنْتُمْ وَرَبَائِبَ نِسَابِكُمْ وَأُمَّهَاتِ الرَّضَاعَةِ مِمَّنْ وَأَخَوَاتِكُمْ أَرْضَعْتِكُمُ اللَّيِّ وَأُمَّهَاتِكُمْ  
عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ فَلَا يَهِنٌ دَخَلْتُمْ تَكُونُوا لَمْ فَإِنْ يَهِنٌ دَخَلْتُمْ اللَّيِّ نِسَابِكُمْ مِنْ حُجُورِكُمْ فِي  
سَلَفٌ دَقَّ مَا إِلَّا الْأَخْتَيْنِ بَيْنَ تَجَمَعُوا وَأَنْ أَصْلَابِكُمْ مِنَ الَّذِينَ أَبْنَاءِكُمْ وَحَلَائِلٌ ۖ  
- رَجِيمًا غَفُورًا كَانَ اللَّهُ إِنَّ -

*“Diharamkan atas kamu (menikahi) ibu-ibumu, anak-anak perempuanmu, saudara-saudara perempuanmu, saudara-saudara perempuan ayahmu, saudara-saudara perempuan ibumu, anak-anak perempuan dari saudara laki-lakimu, anak-anak perempuan dari saudara perempuanmu, ibu yang menyusuiimu, saudara-saudara perempuanmu sesusuan, ibu istri-istrimu (mertua), anak-anak perempuan dari istrimu (anak tiri) yang dalam pemeliharaanmu) dari istri yang telah kamu campuri, tetapi jika kamu belum bercampur dengan istrimu itu (dan sudah kamu ceraikan), tidak berdosa bagimu (menikahinya), (dan diharamkan bagimu) istri-istri anak kandungmu (menantu), dan (diharamkan pula) mengumpulkan (dalam pernikahan) dua perempuan yang bersaudara, kecuali (kejadian pada masa) yang telah lampau. Sesungguhnya Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.”<sup>22</sup>*

Didalam agama Islam, hubungan antara laki-laki dan perempuan telah diatur. seperti hubungan antara anak perempuan dan bapaknya, serta saudara laki-laki dan perempuan atau bahkan sebaliknya.

أَسْبِيلٌ وَسَاءَ ۖ فَاحْشَةَ كَانَ إِنَّهُ الزَّانِي تَقَرَّبُوا وَلَا

*“Janganlah kamu mendekati zina. Sesungguhnya (zina) itu adalah perbuatan keji dan jalan terburuk.”<sup>23</sup>*

<sup>22</sup> QS. An Nisa ayat 23

<sup>23</sup> QS Al Isra ayat 32



Dapat dipahami dari ayat diatas bahwa zina merupakan perbuatan yang buruk dan harus dihindari. Perbuatan yang hanya akan memberikan kita banyak dampak yang negatif dan kerugian pada diri kita sendiri. Bahkan Allah SWT, zina termasuk sebagai golongan perbuatan yang keji dan diharamkan. walaupun hanya berupa sebuah larangan, namun sebenarnya ayat ini merupakan peringatan yang diberikan oleh Allah SWT. Untuk melindungi semua umatnya yang ada di dunia dari perbuatan buruk dan yang merugikan dirinya, Walaupun pada akhirnya ini akan kembali kepada setiap pribadinya, apakah akan mengabaikan atau mengindahkan peringatan dari Allah SWT tersebut.

Maka dari itu, diperlukan iman yang kuat agar dapat mematuhi setiap larangan yang diberikan Allah SWT, termasuk salah satunya berzina. Dengan begitu, setiap umat Muslim harus senantiasa memohon ampunan dan berdoa agar selalu senantiasa diberikan perlindungan oleh Allah dari berbagai macam hal-hal yang buruk yang mana mendorong kepada perbuatan zina. Itu sebabnya, kita diharuskan untuk berserah diri kepada Allah, sebab hanya Allah lah yang akan selalu memberikan pertolongan bagi setiap hambanya yang dekat serta selalu ingat kepada-Nya.

Pesan dakwah yang terakhir di menit ke 4.18 saat Fadhil mengajak Ipul untuk melaksanakan sholat Ashar terlebih dahulu. Scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Ibadah.



Gambar 4.4 Fadhil mengajak sholat Ashar lebih dulu

Scene ini dikategorikan kedalam pesan dakwah dari segi Ibadah karena mengajak sholat. Sholat merupakan ibadah yang wajib dilaksanakan setiap umat muslim setiap hari bagi yang baligh dan berakal. Sholat adalah ibadah yang akan pertama kali diperhitungkan dihari akhir nanti. Salah satu tujuan utama sholat adalah untuk menjaga kedekatan kita dengan Allah. Melalui sholat, kita berkomunikasi langsung dengan Allah dan memperkuat hubungan kita dengan-Nya. Selain itu, sholat juga membantu meningkatkan kesadaran spiritual kita dan membantu memahami tujuan hidup kita.

## 2. Pesan Dakwah Pada Episode 2 Judul Calon Istri Yang Baik Itu

Pesan dakwah pada episode kedua yang pertama terdapat di menit ke 1.50 pada saat Ipul ingin menikah dengan Christine Wanita nonmuslim. Scene ini termasuk ke dalam pesan dakwah dari segi Syariah.



Gambar 4.5 Ipul dan Fadhil

Scene ini dikategorikan sebagai pesan dakwah dari segi Syariah karena Ipul ingin menikah dengan wanita nonmuslim. Didalam agama islam, hukum menikah dengan non-muslim adalah haram. Hukum ini berbeda dengan perempuan. Seorang perempuan muslim apabila menikah dengan lelaki non-muslim maka haram hukumnya, walaupun dari kalangan yang ahlu kitab maupun non ahlu kitab. Di dalam ayat Al Quran menegaskan:

أَعْبَبْتُكُمْ وَلَوْ مُشْرِكَةٍ مِنْ خَيْرٍ مُؤْمِنَةٍ وَلَا مَهْرٍ ۚ يُؤْمِنَنَّ حَتَّى الْمَشْرِكَةِ تَنْكِحُوا وَلَا  
 أَعْبَبْتُكُمْ وَلَوْ مُشْرِكٍ مِنْ خَيْرٍ مُؤْمِنٍ وَلَعَبْدٌ ۚ يُؤْمِنُوا حَتَّى الْمَشْرِكِينَ تَنْكِحُوا وَلَا ۚ  
 وَيُبَيِّنُ بِآيَاتِهِ وَالْمَغْفِرَةَ الْجَنَّةَ إِلَى يَدْعُوا وَاللَّهُ ۚ النَّارِ إِلَى يَدْعُونَ أُولَئِكَ ۚ  
 □ يَتَذَكَّرُونَ لَعَلَّهُمْ لِلنَّاسِ آيَاتِهِ

*“Janganlah kamu menikahi perempuan musyrik hingga mereka beriman! Sungguh, hamba sahaya perempuan yang beriman lebih baik daripada perempuan musyrik, meskipun dia menarik hatimu. Jangan pula kamu menikahkan laki-laki musyrik (dengan perempuan yang beriman) hingga mereka beriman. Sungguh, hamba sahaya laki-laki yang beriman lebih baik daripada laki-laki musyrik meskipun dia menarik hatimu. Mereka*

*mengajak ke neraka, sedangkan Allah mengajak ke surga dan ampunan dengan izin-Nya. (Allah) menerangkan ayat-ayat-Nya kepada manusia agar mereka mengambil pelajaran.”<sup>24</sup>*

Ayat ini menegaskan bahwa seorang perempuan Muslimah dilarang keras untuk menikah dengan seorang laki-laki musyrik secara mutlak, baik dari agama yahudi dan nasrani, maupun selain kedua agama tersebut.

Berikutnya di menit ke 2.00 Saat Fadhil menjelaskan kepada Ipul untuk memahami makna dari Al Qur'an dan Hadist. scene ini termasuk kedalam pesan dakwah dari segi Aqidah.



Gambar 4.6 Fadhil menjelaskan memahami makna Al Quran dan Hadist

Scene ini dikategorikan sebagai pesan dakwah dari segi Aqidah karena Fadhil mengingatkan Ipul untuk memahami terlebih dahulu makna dari Al Qur'an dan Hadis. Dalam scene ini Fadhil menjelaskan untuk memahami hadist jangan setengah-setengah karena dikhawatirkan akan menimbulkan kesalahpahaman arti dari hadist tersebut. Memahami hadist atau as-Sunnah merupakan pekerjaan yang rumit, karena harus memahami

---

<sup>24</sup> QS Al Baqarah ayat 221

dari segala sesuatu yang dinisbatkan pada Nabi Muhammad Saw baik ucapan, perbuatan ataupun ketetapanannya.

### 3. Pesan Dakwah Pada Episode 3 Judul Jatuh Cinta Itu

Pesan dakwah pada episode ketiga terdapat pada menit 1.31 scene saat Fadhil mengajak Ipul untuk membantu Nurul saat terjadi masalah pada sepeda nurul. Dalam scene ini terlihat Nurul yang sedang kesusahan karena sepedanya ternyata sedang bermasalah. Kemudian Fadhil berinisiatif untuk menolong dan mengajak Ipul juga untuk membantu.



Gambar 4.7 Fadhil dan Ipul Menolong Nurul

Di tengah perjalanan perjalanan menuju kebengkel terdekat, Ipul bertanya kepada Fadhil “dil lo ngapain sih ikut jalan juga, jalan aja udah cape” lalu Fadhil menjawab “nih dengerin, barangsiapa melepaskan satu kesusahan seorang mukmin, Allah akan melepaskan kesusahannya dihari kiamat nanti. Itu kata Rasul”.



Gambar 4.8 Ipul bertanya pada Fadhil

Dalam hal ini kita sebagai seorang muslim berkewajiban untuk membantu sesama umat muslim lainnya. Didalam ajaran Islam, saling tolong menolong merupakan suatu kegiatan dari orang-orang yang beriman kepada Allah. Dengan mempertahankan tali persaudaraan dengan sesama muslim, serta menghilangkan sikap egois, dan menghormati pendapat dari orang lain. Menjadi sebuah pertanda bahwa umat tersebut memiliki iman dan Allah mencintainya.

Nabi Muhammad SAW bersabda, dari Abu Hurairah R.A “Barangsiapa yang menghilangkan kesusahan dari kesusahan-kesusahan dunia orang mukmin, maka Allah akan menghilangkan kesusahan dari kesusahan-kesusahan hari kiamat. Barangsiapa yang memberi kemudahan orang yang kesulitan (utang), maka Allah akan memberi kemudahan baginya di dunia dan akhirat. Siapa yang menutup aib seorang muslim, maka Allah akan menutup aibnya di dunia dan di akhirat. Siapa saja yang menolong saudaranya, maka Allah akan menolongnya sebagaimana ia

menolong saudaraya. Barangsiapa yang menempuh perjalanan dalam rangka menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga. Tidaklah berkumpul sekelompok orang di salah satu rumah Allah (masjid) untuk membaca Kitabullah dan saling mempelajarinya di antara mereka, melainkan akan turun kepada mereka ketenangan, rahmat meliputi, para malaikat mengelilinginya, dan Allah menyanjung namanya kepada Malaikat yang ada di sisi-Nya. Barangsiapa yang lambat amalnya, maka tidak akan bisa dikejar oleh nasabnya (garis keturunannya yang mulia).” (HR. Muslim). Firman Allah SWT:

وَلَا الْقَلَائِدَ وَلَا الْهَدْيَ وَلَا الْحَرَامَ الشَّهْرَ وَلَا اللَّهَ شَعَائِرَ تَحِلُّوا لَا أَمْثُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا  
وَلَا فَاصْطَادُوا حَلَلْتُمْ وَإِذَا رَضُوا نَأَى رَبِّهِمْ مِنْ فَضْلًا يَبْتَغُونَ الْحَرَامَ الْبَيْتِ أَمِينٍ  
الْبِرِّ عَلَى وَتَعَاوَنُوا تَعَدُّوا أَنْ الْحَرَامِ الْمَسْجِدِ عَنْ صَدُوكُمْ أَنْ قَوْمٍ سَنَانُ يَجْرِمَنَّكُمْ  
عِقَابِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ وَاتَّقُوا الْعُدْوَانَ الْأَثْمِ عَلَى تَعَاوَنُوا وَلَا وَالنَّفْوَى

*“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syiar-syiar (kesucian) Allah, jangan (melanggar kehormatan) bulan-bulan haram, jangan (menggangu) hadyu (hewan-hewan kurban) dan qalā'id (hewan-hewan kurban yang diberi tanda), dan jangan (pula mengganggu) para pengunjung Baitul haram sedangkan mereka mencari karunia dan rida Tuhannya! Apabila kamu telah bertahalul (menyelesaikan ihram), berburulah (jika mau). Janganlah sekali-kali kebencian(-mu) kepada suatu kaum, karena mereka menghalang-halangi dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat melampaui batas (kepada mereka). Tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan.*

*Bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah sangat berat siksaan-Nya.*"<sup>25</sup>

Surah ini menunjukkan bahwa hendaknya kita mengerjakan kebaikan dan senantiasa selalu bertakwa kepada Allah, karena balasan yang diterima akan disesuaikan dengan amal perbuatan kita. Bahkan balasan yang diberikan oleh Allah akan lebih baik dari amal perbuatan yang kita lakukan. apabila kita membantu saudara muslim, maka Allah akan memberikan pertolongan juga kepada kita. Lalu apabila kita memberi bantuan dalam melakukan perbuatan dosa, maka balasannya sesuai dengan perbuatan yang kita lakukan juga dan haram hukumnya. Dan sudah jelas bahwa pertolongan dari Allah merupakan balasan perbuatan yang lebih besar dari amal itu sendiri. Dan merupakan Akhlak mulia karena telah membantu sesama umat muslim. Karena kita telah meringankan beban mereka.

Lalu pada menit ke 3.27 scene saat Nurul memberikan roti sebagai ucapan terima kasihnya kepada Fadhil dan Ipul karena sudah membantu mengantarkan ke bengkel. Juga merupakan suatu Akhlak yang mulia.

---

<sup>25</sup> QS AL Maidah ayat 2





Gambar 4.9 Nurul Memberikan Roti pada Fadhil dan Ipil

Mengucapkan rasa terima kasih adalah salah satu cara untuk memberikan penghargaan kepada orang-orang yang telah menolong kita. Ada bermacam-macam pengucapan terima kasih, ada yang mengucapkannya dengan lisan atau dengan memberikan sesuatu. Contohnya seperti yang dilakukan Nurul kepada Fadhil dan Ipil, ia memberikan Roti sebagai sebuah ucapan rasa terima kasih nya karena telah membantu Nurul membawa sepedanya kebengkel.

Sebagai seorang muslim, hendaknya kita selalu mengucapkan rasa syukur nikmat yang kita dapatkan kepada Allah karena selalu memberikan kehidupan yang layak dan penuh keberkahan ini. Dan merupakan hal yang wajib kita laksanakan setiap harinya.

Di menit selanjutnya 3.56 saat Ipil yang ditegur oleh Fadhil karena makan berdiri. Lalu mereka akhirnya duduk di halte dan memakan roti bersama.



Gambar 4.10 Fadhil Mengeur Ipul Makan berdiri

Di dalam ajaran Islam, terdapat sebuah hadist yang melarangnya. “Dari Abu Said bahwa Nabi melarang makan dan minum sambil berdiri. bila lupa maka muntahkanlah makanan dan minuman tersebut”. Hadist Riwayat Ahmad dan Muslim. Selain itu menurut Kesehatan makan dan minum sambil berdiri memiliki efek bagi kondisi tubuh, salah satunya menyebabkan gangguan system pencernaan. Namun seringkali kita lupa bahwa makan dan minum juga ada aturannya bagi Kesehatan kita.

#### 4. Pesan Dakwah Pada Episode 4 Judul Cinta Karena Allah Itu

Pesan dakwah pada episode keempat terdapat di menit ke 2.35 scene saat Nurul dan Indah duduk dimeja makan, lalu nurul bertanya kenapa indah mau menikahi kakanya. Scene ini dikategorikan kedalam pesan dakwah dari segi Ibadah.



Gambar 4.11 Nurul Bertanya pada Indah

Lalu indah menjelaskan alasan kenapa ia mau menikah dengan kakanya karena Allah SWT merupakan wujud yang tidak mungkin pernah mati, dan tidak akan mungkin pernah memudar, dan tidak akan bisa kita hitung kebesaran serta keagungannya. Karena cinta kepada Allah merupakan prioritas yang harus didahulukan dari segalanya.

Lalu di menit 3.02 saat Nurul bertanya tentang makna dari cinta karena Allah. Scene ini dikategorikan kedalam pesan dakwah dari segi Ibadah.



Gambar 4.12 Nurul Bertanya pada Indah

Dalam scene ini menceritakan tentang kebingungan Nurul tentang makna cinta karena Allah lalu Indah menjelesakan. “Pertama cintai dia karena Allah maka kita akan terus mencari apa saja hak dan kewajiban kita sebagai istri yang dapat membuat Allah semakin cinta dengan kita. Yang kedua cintai dia karena dia mencintai Allah, selama dia cinta, taat dan patuh kepada Allah, maka kita akan terus mencintainya”. Ikatan keimanan yang paling kuat adalah Ketika kita mencintai seseorang karena Allah SWT. Sebab cinta karena Allah dapat mengantarkan seorang muslim menuju surga-Nya. Mereka akan menempati derajat yang paling mulia, setara dengan kedudukan pemimpin yang adil di dunia.

#### 5. Pesan Dakwah Pada Episode 5 Judul Jodoh Itu

Pesan dakwah pada episode kelima terdapat pada menit 0.59 saat Rayhan bertanya kepada istrinya apakah dia sudah sholat. Scene ini dikategorikan terhadap pesan dakwah dari segi Ibadah.



Gambar 4.13 Rayhan dan Istrinya

Pada scene ini menjelaskan bahwa suami berkewajiban untuk mengingatkan istrinya dalam hal kebaikan. Sholat adalah kewajiban yang dilakukan setiap hari oleh umat muslim diseluruh belahan dunia. Shalat juga merupakan tiang agama. Dimana setiap muslim berkewajiban untuk mengerjakannya. Siapapun yang akan mendirikan sholat berarti ia telah mendirikan tiang agamanya, dan siapapun yang telah menghancurkan tiangnya berarti ia telah menghancurkan agamanya. Shalat juga merupakan ibadah yang akan dihisab untuk pertama kalinya diakhirat nanti. apabila sholatnya baik, maka ibadah yang lainnya akan ikut baik juga.

Pada episode kelima di menit ke 1.48 saat Rayhan memberikan pengertian kepada istrinya tentang ketentuan Allah. Scene termasuk kategori pesan dakwah dari segi Aqidah.



Gambar 4.14 Rayhan memberikan pengertian pada istrinya

Dalam scene ini Indah menyayangkan tentang penolakan ajakan taaruf kepada nurul. Lalu Rayhan pun menjelaskan bahwa itu sudah

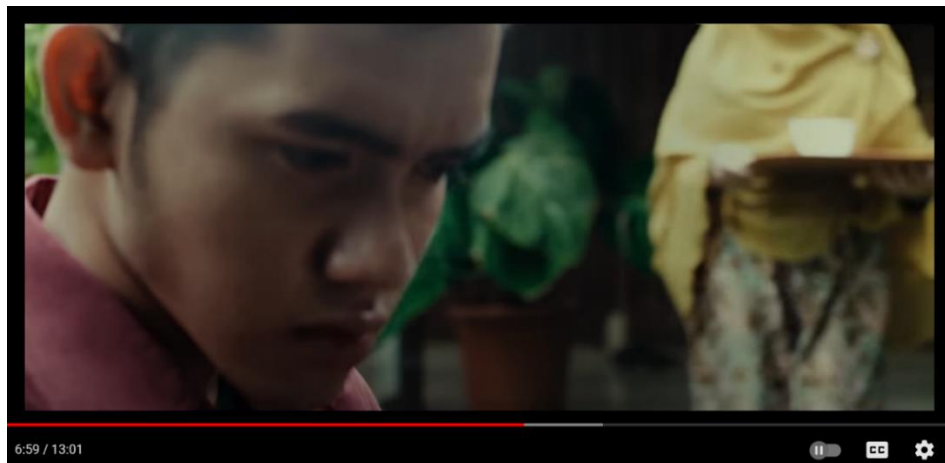
ketentuan takdir yang diberikan oleh Allah. Didalam agama Islam, Qada merupakan salah satu keputusan atau ketentuan yang diberikan oleh Allah SWT yang sudah ditentukan sejak pertama kali ruh ditiupkan kepada manusia tentang segala sesuatu yang terjadi didunia ini. Ketetapan ini juga tidak bisa diubah oleh umat manusia karena telah ditetapkan diawal. Semenetera itu qadar mengacu kepada kepercayaan tentang segala sesuatu didunia ini sudah ditetapkan-Nya, baik itu kejadian yang akan terjadi dimasa depan ataupun kejadian yang telah terjadi dimasa sekarang. Qada dan Qadar ini saling berhubungan satu sama lain, karena merupakan salah satu bentuk penerapan dari ketetapan Allah SWT yang ditentukan melalui Qadar. beberapa hal yang wajib diperhatikan tentang memahami Qada dan Qadar, yaitu:

1. Keyakinan tentang bahwa hanya Allah lah yang telah menetapkan segala sesuatu yang ada di dunia, baik itu buruk maupun baik. Maka dari itu, sebaiknya menerima takdir yang telah ditetapkan oleh Allah SWT dan tidak berusaha mempertanyakan keputusan-Nya.
2. Keyakinan tentang umat muslim yang mempunyai kebebasan untuk menentukan pilihan yang akan dilakukan. Walaupun sudah ditentukan oleh Allah SWT, manusia masih memiliki kebebasan untuk memilih Tindakan yang akan dilakukan.
3. Kepercayaan tentang umat muslim harus terus berusahan demi bisa melakukan yang terbaik dalam setiap tindakannya. Meskipun sudah ditentukan oleh Allah SWT, manusia harus tetap berusaha untuk

melakukan yang terbaik dan tidak berputus asa dalam menghadapi cobaan.

4. Memperkuat keimanan dan ketaqwaan terhadap Allah. Maka konsep dari Qada dan Qadar Allah merupakan hal yang paling mendasar untuk mempererat keimanan serta ketaqwaan terhadap sang pencipta.

Selanjutnya di episode kelima di menit 6.59 saat Fadhil memalingkan pandangannya saat kedatangan Nurul. dikategorikan kedalam pesan dakwah dari segi Syariah.



Gambar 4.15 Fadhil memalingkan wajhnya

Dikategorikan kedalam pesan dakwah Syariah karena di dalam Al-Quran telah memerintahkan kita untuk menjaga pandangan kita karena mata adalah jendela hati dan agar tidak merusak keimanan kita. Jika mata kita melihat banyak kegiatan tercela yang menambah banyak dosa, maka akan segera merusak hati dan pikiran kita. Pandangan diibaratkan sebagai

sebuah. “panah setan” yang dengan siap kapanpun akan menembakkan kepada setiap orang dimana saja. “Panah setan” merupakan panah yang sangat jahat. Dan dapat membuat kedua belah sisi hancur sekaligus. yang memanah ataupun yang tertusuk panahnya.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian diatas, terdapat sebagian pesan-pesan dakwah didalam series web Bicara Cinta dari segi Aqidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah. maka hasil dari kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Pesan dakwah dalam series web Bicara Cinta secara keseluruhan di dominasi oleh pesan dakwah dari segi Akhlak, dan Ibadah.
2. Pesan dakwah dari segi Akhlak salah satunya terdapat pada scene dimana Fadhil dan Ipul menolong untuk mengantarkan sepeda Nurul kebengkel terdekat. Ditengah perjalanan Ipul mengeluh karena kecapean. Lalu Fadhil pun menjelaskan bahwa “siapa saja yang meringankan suatu kesulitan seorang muslim, maka dihari kiamat nanti Allah akan melepaskan kesusahannya”. Pesan dakwah yang ingin disampaikan disini adalah agar kita bisa saling tolong menolong sebagai sesama umat muslim. Termasuk kategori pesan dakwah dari segi Akhlak. Yang kedua Lalu pada menit ke 3.27 scene saat Nurul memberikan roti sebagai ucapan terima kasihnya kepada Fadhil dan Ipul karena sudah membantu mengantarkan ke bengkel. Juga merupakan suatu Akhlak yang mulia. Hendaknya kita selalu berterima kasih kepada orang-orang yang telah membantu kita.
3. Pesan dakwah dari segi Ibadah salah satunya terdapat pada episode pertama di menit 4.18 saat Fadhil mengajak Ipul untuk Sholat terlebih dahulu. Sholat merupakan ibadah yang wajib dilakukan umat muslim

setiap harinya. Karena yang akan dihisab pertama kalinya pada hari akhir nanti adalah ibadah sholat. Lalu pada menit ke 2.35 saat nurul dan indah duduk dimeja makan, lalu nurul bertanya kenapa indah mau menikasih kakanya. Lalu indah menjelaskan bahwa ia mencintai Rayhan karena Allah. Dalam hal ini hendaknya kita selalu mendahulukan Allah. Karena semakin kita mencintai Allah, maka Allah akan senantiasa memberikan limpahan kasih sayang nya.

4. Pesan dakwah dari segi Aqidah salah satunya terdapat pada episode kelima saat Indah menyayangkan tentang penolakan taaruf yang dibatalkan oleh Nurul. Lalu Rayhan suaminya menjelaskan bahwa itu sudah ketentuan takdir yang diberikan oleh Allah. pesan dari segi Aqidah. Pesan dakwah aqidah yang pertama terdapat pada episode satu pada menit ke 1.22, saat nurul mengingatkan kepada naya yang baru saja datang untuk mengucapkan salam terlebih dahulu. Hal ini menunjukkan bahwa mengucapkan salam adalah suatu kewajiban bagi setiap muslim dan harus dibalas. Karena ucapan salam merupakan sebuah doa yang ditujukan pada orang yang diberikan salam. Pada episode kedua di menit ke 2.00 Fadhil menjelaskan kepada Ipul untuk memahami makna dari Hadist serta Al Qur-an.
5. Pesan dakwah dari segi Syariah terdapat pada episode pertama saat Ipul berniat untuk menikahi perempuan non-muslim, lalu Fadhil menjelaskan bahwasanya Agama menjadi hal yang paling penting dalam menentukan jodoh kita. Seumpama agamanya bagus maka kita akan mendapatkan nilai

1, seumpama lagi dia kaya, rupawan dan memiliki karir yang bagus tinggal ditambahkan angka 0 dibelakangnya. Maka dari itu apabila kita hanya memperhatikan harta, rupa dan tahtanya saja maka kita hanya akan mendapatkan nilai 0, karena agama menjadi point utamanya. Yang kedua di menit 6.59 saat Fadhil memalingkan pandangannya saat kedatangan Nurul. Menjaga pandangan kita merupakan hal yang wajib dilakukan bagi umat muslim, khususnya menjaga pandangan dari yang bukan muhrim. Seperti yang dilakukan Fadhil terhadap Nurul. Ketiga di menit 3.22 saat nurul sedang menjelaskan bahwa tidak ada berpacaran dalam ajaran Islam. Dalam ajaran Islam hubungan antara laki-laki dan perempuan yang bukan muhrim hukumnya haram.

6. Web series bicara cinta merupakan film series yang memberikan inspirasi bagi siapa saja yang menontonnya khusus nya bagi kalangan remaja. Karena tidak hanya menayangkan tentang percintaan terhadap sesama manusia saja tetapi juga bagaimana agar kita dapat memahami dan mempelajari tentang makna dari cinta kepada Allah SWT, bagaimana luasnya kasih dan sayang serta cinta yang akan diberikan oleh Allah untuk kita.

## **B. Saran**

Meninjau bahwa dalam penelitian masih banyak kekurangan, maka saran dan kritikan sangat diperlukan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian terhadap pesan dakwah dalam web series Bicara Cinta peneliti ingin memberikan saran dan rekomendasi, antara lain:

1. Semakin berkembangnya kemajuan informasi dan teknologi, dakwah haruslah berkembang serta bisa menyesuaikan zaman dengan berdakwah melalui film atau web series, mengingat film dan web series memiliki pengaruh yang sangat besar dalam kegiatan berdakwah.
2. Bagi Akademis, penelitian diharapkan mampu memberikan manfaat dan wawasan bagi mahasiswa, khususnya prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk dijadikan sumber referensi, atau ilmu tambahan dibidang komunikasi dan dakwah.
3. Saran untuk Underblack Picture pembuat web series ini, karya web series Bicara Cinta ini sudah sangat baik dimana mengangkat tema-tema yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, lalu penyampaian pesan juga sangat baik, tersirat, dan juga mudah dimengerti. Hendaknya para creator film pendek yang lain yang berdakwah melalui film atau web series selalu konsisten dalam menyajikan konten-konten dakwah agar dapat menginspirasi para penikmat konten tersebut.
4. Peneliti sangat merekomendasikan untuk menonton web series ini. Dan juga agar dapat dibagikan kepada teman-teman terdekat ataupun kepada orang lain. Karena dalam web series ini bukan hanya menayangkan tentang kisah percintaan saja, melainkan juga banyak pesan-pesan dakwah yang tersirat didalamnya. Web series ini juga mengajarkan kita untuk selalu melibatkan Allah dalam setiap kegiatan kita.
5. Untuk komunitas perfilman dan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Antasari Banjarmasin. Peneliti

mengharapkan agar penelitian ini bisa menjadi referensi dalam memproduksi sebuah film atau web series yang mana memuat pesan dakwah dalam setiap karyanya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Husaini. *Skripsi: Pesan-Pesan Dakwah dalam Akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014. Aziz, Ilmu Dakwah., 2004. Hlm 118.
- Caroline, A. (2018). Komunikasi Persuasif Komunitas Kongkow Nulis dalam Meningkatkan Budaya Menulis di Kalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru. JOM FISIP, Vol. 5, No. 1.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* Jakarta: Rosdakarya, 2005
- Faiza, dan Lalu Muhchsin Efendi, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006
- Fitriani Wulandari. *Pesan Dakwah Dalam Novel Hanif karya Reza Nufa (Analisis Wacana, Teun A. Van Dijk)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, 2017.
- Gymnastiar, A. *Cintai Allah Sepenuh Hati*. Bandung: Emqies Publishing. 2014.
- Hafied Cangara, *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.

- Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah* Jakarta: Amzah, 2007.
- Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah*, cet,1, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013
- Lathifah Istiqomah, Skripsi, “Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta”. Bengkulu: IAIN Bengkulu 2019.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Muhtadin Asep Saeful Dan Maman Abd.Djaniel, *Metologi Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* Jakarta: Kencana, 2004.
- Nurul Baddruttamam, *Dakwah Kolaboratif Tarmidzi Taher*, Jakarta: Grafindo, 2005.
- Ropongi el Ishaq, *Pengantar Ilmu Dakwah* Malang: Madani, 2016
- Sadiah Dewi, *Metodologi Penelitian Dakwah: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2015.
- Saputra Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Shinta Haryati. *Skripsi: Pesan Dakwah Dalam Film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh Karya M. Amrul Ummami*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Shihab, M. Q. Jawabannya Adalah Cinta. Tangerang: PT. Lentera Hati. 2019

Silviani, I. Komunikasi Organisasi. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.  
2020

Siti Qoriatun Sholihah. *Skripsi: Analisis Wacana Pesan Dakwah Film Dalam  
Mihrab Cinta*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah  
Jakarta.

Wahyu Ilaihi, Komunikasi Dakwah Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013