

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam merupakan agama yang mensyiarkan dakwah yang bertujuan untuk mengajak manusia yang belum percaya tentang Islam agar mempercayainya, serta meningkatkan kesadaran dan juga pengertian kepada umat muslim agar bisa menikmati kehidupan yang sesuai dengan apa yang diperintahkan Allah dan menjadikannya sebagai tugas yang suci bagi setiap umat muslim. Maka dari itu hendaknya setiap umat muslim memiliki kewajiban untuk menyampaikan dakwah.¹

“*Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat*”, merupakan pengertian hadist yang memotivasi diri untuk selalu menyampaikan ilmu dakwah walaupun hanya satu ayat. Kita diperintahkan untuk berdakwah, tentunya kita hanya diperintahkan menyampaikan apa yang kita tau. Jika ingin menyampaikan satu ayat, maka ketahuilah dulu tafsir atau maksudnya dengan merujuk kepada penafsiran para ulama. Supaya pesan dakwah yang ingin disampaikan bisa dipahami oleh para *mad'u*.

Kegiatan berdakwah merupakan salah satu kegiatan yang mulia, yang di mana setiap umat muslim dapat melakukannya. agar tujuan dakwah untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan di akhirat bisa tercapai. Akan tetapi perlu

¹ Muhhsin Efendi dan Faiza, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006).

kita pahami bersama bahwa nilai ideal dalam agama Islam tidak akan bermakna, apabila tidak sampai dan tidak mengerti oleh umat muslim. Karena itu, memahamkan dan menyampaikan ajaran Islam kepada umat muslim yang belum paham dan mengerti tentang agama Islam menjadi upaya yang penting untuk dilakukan. Maka dari itu, kegiatan berdakwah adalah hal yang paling dasar dalam ajaran Islam karena tanpanya ajaran Islam tidak dapat dipahami dan tidak akan sampai kepada umat manusia.

Maka dari itu pesan dakwah juga menjadi bagian penting dalam menyebarkan dakwah. Pesan dakwah ialah menyampaikan pesan yang terdapat pada materi dakwah dari *dai* untuk para *mad'u* nya. Berisikan tentang keseluruhan ajaran agama Islam bersumber kepada Hadis dan Al Qur'an. Pokok utama yang merupakan pesan utama dalam dakwah adalah Akidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah.

Supaya pesan dakwah yang ingin disampaikan bisa dipahami para *mad'u*, maka cara atau metode *dai* dalam mensyiarkan dakwah nya juga sangat berpengaruh terhadap kesuksesan dalam berdakwah. Karena itu metode atau cara yang dimiliki seorang *dai* harus tepat agar dakwahnya dipahami oleh *mad'u*. supaya mampu mensyiarkan pesan-pesan dakwah melalui cara yang hikmah atau bijaksana dan mampu mentransformasikan pesan-pesan dakwah dari retorika ke realita yang lebih mengena dan agar mudah diterima oleh para *mad'u*.

Seperti halnya yang telah dicontohkan oleh baginda Rasulullah saw. Menyampaikan dakwah bisa dilakukan dengan bermacam-macam media dan cara, diantaranya adalah berdakwah dimedia digital. Seperti yang dikatakan oleh Hafied Cangara Media ialah sarana atau alat yang dapat digunakan untuk menyebarkan pesan kepada komunikan oleh komunikator, sedangkan media digital ialah alat yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada masyarakat menggunakan berbagai alat-alat berkomunikasi contohnya seperti televisi, radio, koran dan perfilman.²

Media yang sering digunakan untuk kegiatan berdakwah salah satunya adalah YouTube. Youtube menjadi media yang sering digunakan oleh para *dai* untuk kegiatan berdakwah. Youtube juga memberikan kemudahan bagi para penggunanya untuk mengupload dan mendownload video yang berdurasi tanpa batas. Semakin banyaknya pengguna Youtube yang termotivasi untuk berkreasi membuat konten dan menguploadnya ke Youtube dengan berbagai macam kepentingan. Hingga sekarang Youtube mempunyai jutaan bahkan lebih penggunanya diberbagai dunia. YouTube juga menduduki posisi yang paling teratas sebagai platform video berbagi yang paling terkenal.

Lalu hubungannya dengan dakwah adalah, Youtube berperan penting dalam mensyiarkan dakwah di zaman digital seperti sekarang ini. Karena Youtube sangat strategis untuk menyampaikan dakwah di zaman digital ini. Youtube juga mampu mengakses dari berbagai penjuru manapun dengan waktu

² Hafied Cangara, 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123

yang sama. Maknanya, meskipun jarak yang dimiliki sangat jauh akan tetapi menyiarkan dakwah dapat dilakukan oleh para *dai*. Tidak sampai itu saja, kecepatan waktu dalam menyiarkan dakwah juga sangat cepat. Melalui Youtube juga kita bisa dengan mudahnya mengakses informasi-informasi dan apa saja tayangan yang sedang berlangsung pada belahan dunia, termasuk dengan tayangan yang bertemakan dakwah, seperti dakwah yang bertema tentang Aqidah, Akhlak, Ibadah, Syariah dan lain sebagainya.

Jay Weinstein director of communications Public Health di Harvard School, mengatakan bahwa menambahkan message atau pesan kedalam sebuah tontonan seperti sinetron maupun film menjadi lebih efektif dan persuasif dibandingkan dengan memanfaatkan sarana publik seperti berpidato. Artinya, berdakwah melalui sinetron atau film lebih persuasif dan komunikatif sehingga pesan dakwah yang ingin disampaikan menjadi lebih menarik karena materi dakwah yang bisa digambarkan dalam suatu skenario menarik bagi kehidupan sehari-hari.

Salah satunya adalah berdakwah melalui media seperti web series. Web series sama seperti short movie hanya saja web series dibagi menjadi beberapa episode. Web series juga sering digunakan sebagai media dakwah untuk menyampaikan beberapa pesan dakwah pada setiap episodenya. Diantaranya terdapat pada channel YouTube Underblack Pictures yang memproduksi beberapa web series. Bicara Cinta merupakan salah satu karya yang diproduksi oleh mereka. Series web ini bercerita tentang Nurul seorang Muslimah yang sedang mencari-cari makna tentang cinta karena Allah. Janganlah takut

membicarakan cinta, janganlah takut akan jatuh cinta, karena sesungguhnya cinta adalah anugerah dari Allah. Karena Allah yang menciptakannya, tentu saja sudah pasti ia menyiapkan berbagai macam cara untuk bagaimana kita menyikapinya.

Series web ini dibagi menjadi beberapa episode dengan judul-judul yang berbeda disetiap penayangannya. Jumlah penayangannya sekitar 1,225,384 per Juni 2023 sejak ditayangkan pada 19 Juni 2015 di channel YouTube Underblack Pictures. Pada tahun 2016 Series ini diberikan penghargaan oleh Film Maker Muslim sebagai Series Web Positif di Youtube pada acara FMM (Film Maker Muslim) Awards 2016.

Oleh karena itu, peneliti ingin menganalisis tentang apa saja pesan dakwah yang diterapkan pada series web Bicara Cinta. Dan peneliti ingin menganalisisnya kedalam bentuk penelitian skripsi yang diberi judul; **“Pesan Dakwah dalam Web Series “Bicara Cinta” Pada Channel YouTube Underblack Pictures”**.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dikemukakan oleh peneliti maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apa saja pesan dakwah yang terdapat pada series web Bicara Cinta pada Channel Youtube Underblack Picture?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah: Untuk mengetahui apa saja pesan-pesan dakwah yang meliputi Pesan Aqidah, Pesan Akhlak, Pesan Ibadah dan Pesan Syariah pada series web Bicara Cinta pada Channel Youtube Underblack Picture.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, manfaat dari penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai referensi oleh mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin serta mampu berkontribusi untuk pengetahuan lainnya.

2. Manfaat Praktis

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai contoh untuk penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin agar bisa lebih kreatif lagi dalam kegiatan menyebarkan dakwah Islamnya. supaya dapat mengambil perhatian dari berbagai macam kalangan khususnya pada kaum remaja.

E. Definisi Operasional

- a. Pesan Dakwah: ialah pesan yang terdapat dalam dakwah yang berisikan pesan Aqidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah yang diajarkan Allah dan Rasul serta sesuai dengan ajaran Islam.³ Maka dari itu pesan dakwah menjadi

³ Kustadi Suhandang, Ilmu Dakwah, cet,1, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013) h.21

penting dalam menyebarkan ajaran Islam, dan merupakan suatu unsur penting dalam kegiatan berdakwah. Oleh karena itu, hendaknya pesan-pesan dakwah bisa disampaikan langsung kepada *mad'u* nya. Dalam penelitian ini pesan dakwah sangat ditonjolkan, bagaimana cara penyampaian pesan dakwah yang dikemas dengan konsep dan materi dakwah yang menarik bagi *mad'u* untuk menonton web series tersebut. Penelitian ini berfokus pada pesan Akidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah.

- b. YouTube: merupakan platform video yang biasa digunakan oleh penggunanya untuk menonton serta mengunggah konten. Hingga kini, youtube menjadi media yang memiliki banyak pengguna hingga jutaan yang berada di belahan dunia. YouTube menjadi media yang menempati posisi pertama sebagai video berbagi yang paling populer. Youtube juga merupakan salah satu media dalam berdakwah yang mana sangat membantu bagi para dai untuk mensyiarkan ajaran Islam kepada *mad'u* nya.
 - c. Series web Bicara Cinta: merupakan mini series yang bercerita tentang ketaatan dan kebesaran cinta kita kepada Allah SWT. Yang dikemas dengan sangat menarik bagi peneliti. Cara penyampaian yang ditampilkan dalam web series ini pun sangat menarik. Web series ini memiliki 5 episode yang berdurasi 5-12 menit di setiap episodenya dengan sub judul yang berbeda-beda. Bicara Cinta merupakan web series yang di garap oleh komunitas dakwah kreatif Underblack Picture di akun YouTube mereka.
-

Tidak hanya berdakwah melalui film, mereka juga berdakwah melalui buku dan music serta rutin mengadakan kajian Islami.

F. Penelitian Terdahulu

Dalam analisis yang dilakukan di kepustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan perpustakaan online untuk mengetahui penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini pada penelitian terdahulu adalah:

Tabel 1.1

NO	NAMA PENELITI	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
1	Nur Ainun Latifah	Teknik Komunikasi Persuasif pada Web Series Dakwah Bicara Cinta di Akun YouTube Underblack Picture	Persamaan dalam penelitian ini terdapat pada objek penelitian.	Sedangkan perbedaannya terdapat pada masalah yang diteliti, dalam penelitian ini komunikasi persuasive menjadi focus pada penelitiannya.

2	Shinta Haryati	Pesan Dakwah Dalam Film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh Karya M. Amrul Ummami	Persamaan penelitian dengan penelitian ini adalah rumusan masalah dan media massa yang digunakan	Perbedaannya dengan penelitian ini adalah adanya teknik pembingkaiian pesan yang digunakan dalam menganalisa film tersebut
3	Siti Qoriatun Sholihah	Analisis Wacana Pesan Dakwah Film Dalam Mihrab Cinta	Persamaan dalam penelitian ini terdapat pada pesan dakwah yang diteliti.	Perbedaannya terdapat pada metode penelitian.
4	Noor Amiry Soleha	Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @syam_elmarusy	Persamaan dalam penelitian ini terdapat pada pesan dakwah	Perbedaan dengan penelitian ini adalah media massa yang

			yang diteliti dan menggunakan media massa.	digunakan, pada penelitian ini TikTok menjadi media yang diteliti.
5	Nurul Amalia Aisyah	Pesan Dakwah Dalam Buku Wanita Yang Dirindukan Surga karya M Fauzi Rachman.	Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang pesan dakwah.	Perbedaannya adalah media yang diteliti, dalam penelitian tersebut peneliti meneliti sebuah buku sedangkan dalam penelitian ini YouTube menjadi media penelitiannya.
6	Ahmad Husaini	Pesan-Pesan Dakwah dalam	Persamaan peneliti dengan	Perbedaannya ialah pada

		Akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama	penelitian ini terletak pada judul dan rumusan masalah tentang pesan dakwah	media social yang digunakan, dalam penelitian ini menggunakan media social Twitter
7	Putri Agnaita Qolbi	Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta Karya Fredy Aryanto	Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis teliti adalah sama- sama meneliti tentang pesan dakwah yang terdapat pada film	Sedangkan perbedaan penelitian ini terdapat pada metode penelitiannya. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis wacana Teun A Van Dijk

				dengan enam elemen yaitu tematik, skematik, semantic, sintaksis, stilistik dan retorik.
8.	Erda Dwi Cahyani	Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Ayat Tentang Cinta Pada Channel Youtube Film Maker Muslim	Persamaan dalam penelitian ini terletak pada pesan dakwah yang diteliti.	Perbedaan dari penelitian ini terletak pada metode penelitiannya. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode analisis wacana van dijk

G. Kajian Teori

1. Pengertian Pesan

Pesan ialah komponen dalam suatu proses komunikasi yang bisa berupa paduan dari perasaan dan pemikiran seseorang dengan menggunakan lambang Bahasa, atau lambang-lambang lainnya untuk menyampaikan kepada komunikan. Pesan atau message ini merupakan isi atau maksud yang akan disampaikan oleh satu pihak kepada pihak lain.

Secara Bahasa, pesan artinya nasihat, perintah, amanat, atau bahkan permintaan yang ingin disampaikan lewat oranglain. Dalam pelajaran retorik dan komunikasi, pesan juga dapat diartikan sebagai sebuah informasi yang ingin disampaikan dengan berbagai kata (dalam tulisan/ucapan), dan juga lewat symbol atau tanda lainnya. Sebuah pesan verbal maupun non-verbal ataupun keduanya merupakan isi dari proses komunikasi yang disampaikan kepada penerima oleh pengirim.

Menurut Hafied dalam buku ilmu komunikasi, menjelaskan bahwa pesan adalah rangkaian symbol/isyarat yang dibuat oleh seseorang dengan maksud tertentu. Agar harapan bahwa dalam penyampaian symbol/isyarat itu akan berhasil dalam meningkatkan sesuatu. Dalam komunikasi, pesan harus disampaikan melalui media dan cara yang tepat, Bahasa yang mudah dimengerti, kalimat yang sederhana dan sesuai dengan makna yang ingin

disampaikan. Agar tujuan pesan itu dapat disampaikan dengan mudah dan dicerna oleh komunikan.⁴

Dalam komunikasi terdapat beberapa jenis pesan yang terdiri dari pesan positif dan negatif. Pesan positif adalah pesan yang berisikan penerimaan, ucapan selamat, dan pengakuan. Sedangkan pesan negatif adalah pesan yang berisikan penolakan, dan keluhan atau Komplain.

a. Bentuk Pesan

Dalam proses komunikasi, pesan merupakan komponen dari komunikasi yang merupakan paduan dari berbagai perasaan dan pemikiran seseorang yang menggunakan bahasa dan simbol yang akan disampaikan orang lain. Adapun beberapa unsur yang terbentuk didalam sebuah pesan, diantaranya:⁵

- 1) Pesan Verbal: merupakan simbol yang ditulis ataupun diucapkan
- 2) Pesan Non-verbal: merupakan simbol yang disampaikan melalui tulisan atau ucapan dan juga dalam bentuk isyarat dan gerak-gerak garis atau melalui gambar lukisan dan warna.

b. Unsur Pesan

Terdapat 3 unsur dalam pesan, yaitu:

⁴ Hafied Cangara, 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123

⁵ Siahaan, Komunikasi Pemahaman dan Penerapan, BPK Gunung Mulia, Jakarta, 1991
Widjaja, A.W, Pengantar Studi Ilmu Komunikasi, Rineka Cipta, Jakarta, 1999

- 1) Kode, merupakan sederetan symbol yang dibuat sedemikian rupa sehingga memiliki makna bagi orang lain. Sebagai contohnya adalah Bahasa Indonesia yang merupakan sebuah kode yang mencakup unsur huruf, bunyi, kata, dan suara yang disusun sedemikian rupa agar mempunyai arti.
- 2) Isi Pesan, merupakan materi atau bahan yang dipilih oleh komunikator untuk mengkomunikasikan kepada komunikan.
- 3) Wujud Pesan, merupakan sesuatu yang membungkus inti dari pesan itu sendiri, komunikator memberikan wujud yang nyata agar komunikan dapat tertarik akan isi pesan di dalamnya.

c. Karakteristik Pesan Efektif

Agar dapat membuat sebuah komunikasi yang tepat serta baik diantara pemberi pesan dan penerima pesan. Pesan haruslah disampaikan dengan cara yang sebagus mungkin, maka dari itu diperlukan beberapa pertimbangan dalam menyampaikan sebuah pesan, sebagai berikut:

- 1) Pesan Jelas. jadi pesan yang disampaikan haruslah jelas dan dengan Bahasa yang mudah dipahami dan tidak berbelit-belit.
- 2) Pesan Benar. ialah pesan yang mengandung kebenaran dan sudah diuji.
- 3) Pesa Factual. Ialah pesan yang harus berdasarkan fakta dan tidak meragukan atau mengada-ada.
- 4) Pesan Ringkas. Ialah pesan singkat tanpa mengurangi makna yang sebenarnya.

- 5) Pesan Menyeluruh. Ialah pesan yang mencakup ruang lingkup pesan secara keseluruhan serta mencakup beberapa bagian penting dan perlu diketahui oleh penerima pesan.
- 6) Pesan Nyata. Ialah pesan yang diterima harus nyata dan dapat dipertanggungjawabkan berdasarkan fakta dan data yang ada dan tidak hanya sekedar kabar.
- 7) Pesan Lengkap. Ialah pesan yang diberikan secara lengkap dan disusun secara sistematis.
- 8) Pesan Menarik. Ialah pesan yang meyakinkan dan menarik sehingga memberikan kesan yang baik bagi komunikan.
- 9) Pesan Segar. Ialah pesan yang disampaikan dengan aktual, baru, dan segera.
- 10) Pesan Logis. Ialah isi pesan yang didalamnya mengandung pertentangan antara bagian satu dengan bagian lainnya.

2. Dakwah

Secara Bahasa dakwah berasal dari bahasa Arab yaitu da a (دعا) yad u (يدعو) dalam bentuk masdar (infinitif) di mana sekarang dakwah secara umum digunakan dalam pemakai Bahasa Indonesia, sehingga menambahkan kosa kata dalam bahasa Indonesia. Secara harfiah, Dakwah dapat juga diartikan sebagai seruan, ajakan, panggilan, undangan, pembelaan, permohonan (doa).

Istilah ini sering diberi arti yang sama dengan istilah-istilah tabligh, amar ma ruf dan nahi munkar, mau idzoh hasanah, tabsyir, indzhar,

tarbiyah, ta'lim, dan khotbah. Pada tingkatan praktik dakwah harus mengandung serta melibatkan tiga unsur dakwah, yaitu: pesan yang ingin disampaikan, informasi yang ingin disampaikan, dan penerima pesan. Namun dakwah juga mengandung pengertian yang lebih luas lagi dari istilah-istilah tersebut, istilah dakwah mengandung beberapa makna sebagai suatu aktivitas untuk menyampaikan ajaran Islam, menyuruh manusia untuk berbuat baik dan mencegah perbuatan mungkar, serta memberikan kabar yang gembira dan peringatan bagi manusia.⁶

Sedangkan menurut terminologi, istilah dakwah memiliki beragam definisi. Ada banyak tokoh yang mendefinisikan kata tersebut, diantaranya:

- 1) Menurut Quraisy Shihab dakwah dapat diartikan sebagai ajakan atau seruan yang mengarah kepada keinsyafan atau usaha untuk mengubah situasi yang lebih baik lagi dan menjadi sempurna, baik terhadap masyarakat maupun diri sendiri.
- 2) Hefni dan Suparta menjelaskan bahwa dakwah adalah suatu Kegiatan yang bertujuan untuk mengharapakan dan memancing potensi diri manusia agar eksistensi mereka punya makna yang berarti di hadapan Tuhan dan sejarah.
- 3) Yang terakhir menurut Toto Tasmara Dakwah ialah proses penyampaian (tabligh) atas pesan-pesan tertentu, yang berupa seruan

⁶ M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2009), Cet. Ke-2, hal. 17.

atau ajakan dengan tujuan agar orang lain dapat memenuhi ajakan tersebut.

Dari beberapa pengertian yang disampaikan para ahli pada dasarnya mereka memiliki tujuan yang sama meskipun terdapat perbedaan dalam penyusunan kata dan dapat ditarik kesimpulan bahwa dakwah ialah memanggil dan menyampaikan serta mengajak manusia ke jalan Allah SWT untuk melaksanakan perintah-Nya dan menjauhi larangannya-Nya agar mencapai kehidupan yang baik didunia maupun diakhirat (amar ma'ruf nahi munkar).

Dari pengertian tersebut, walaupun terdapat beberapa perbedaan dalam perumusan, akan tetapi apabila dibandingkan satu sama lain, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Dakwah merupakan suatu kegiatan atau aktivitas yang bersifat mengajak dan menyeru kepada orang lain untuk mempelajari ajaran Islam.
- Dakwah juga merupakan suatu proses untuk menyampaikan ajaran agama Islam oleh seseorang kepada orang lain yang dilakukan dengan sengaja dan secara sadar.
- Dakwah ialah aktivitas yang pelaksanaannya dapat dilakukan dengan berbagai metode atau cara.
- Dakwah merupakan suatu kegiatan yang direncanakan dengan tujuan untuk mencari kebahagiaan dan ketenangan hidup dengan dasar atas keridhaan Allah.

- Dakwah ialah suatu usaha untuk meningkatkan pemahaman tentang keagamaan untuk mengubah tentang pandangan hidup, sikap batin serta perilaku umat yang tadinya tidak sesuai dengan ajaran Islam menjadi sesuai dengan tuntutan syariat Islam sehingga memperoleh kebahagiaan hidup didunia dan diakhirat.⁷
- a. Unsur-Unsur Dakwah
- 1) *Dai* ialah seseorang yang menyampaikan dakwah, dengan menyampaikan atau mengajak orang lain individual maupun bersifat kelompok ke jalan Allah, yakni sesuai Al-Qur'an dan hadist. Dai juga harus mengetahui cara menyampaikan dakwah tentang Allah, alam semesta, dan kehidupan, serta apa yang dihadirkan dakwah untuk memberi solusi terhadap problema yang dihadapi manusia, juga metode-metode yang dihadirkan untuk menjadikan agar pemikiran dan perilaku manusia tidak salah dan tidak melenceng dari ajaran agama Islam. Dalam melaksanakan dakwah seorang da'i akan menjumpai berbagai persoalan baik mengenai pengertian, tujuan dakwah, cara menghadapi mad'u, macam-macam jenis kegiatan yang harus diwujudkan dalam aktivitas dakwah, nilai-nilai agama dan moral yang harus kita cerminkan dalam masyarakat, sikap kita dalam menghadapi perubahan sosial kaitannya dengan relevansi dakwah, orientasi dakwah menuju masyarakat industry dan problem-problem

⁷ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), Cet, Ke-2. h. 21.

lainnya. Dari berbagai macam problem itu boleh jadi kita berbeda pendapat filsafat yang kita anut atau yang kita miliki.

- 2) *Mad'u* atau objek dakwah adalah orang yang diajak, atau yang dikenakan perbuatan dakwah. *Mad'u* adalah objek sekaligus subjek dakwah. *Mad'u* yaitu manusia yang menjadi sasaran dakwah, atau orang yang menerima dakwah, baik secara individu maupun berbagai kelompok, baik seseorang yang beragama Islam maupun tidak. Kepada *mad'u* yang belum beragama Islam, dakwah bertujuan untuk mengajak mereka untuk mengikuti agama Islam, sedangkan kepada yang sudah beragama Islam dakwah bertujuan untuk meningkatkan kualitas Iman, Islam, dan Ihsan.
- 3) Materi dakwah atau sering juga disebut dengan isi dari pesan dakwah ialah segala sesuatu yang disampaikan kepada *mad'u* oleh seorang dai yang sesuai dengan Al-Qur'an dan hadis. Pesan ini juga termasuk kedalam unsur dari materi berdakwah. Sebagai pesan, Materi berisikan tentang anjuran, ide gerakan, dan ajakan agar mencapai tujuan dari dakwah. Materi dakwah menurut Muhyiddin dapat dioptimalkan dari prinsip, yang disesuaikan juga dengan kebutuhan serta kondisi dimasyarakat, serta menyesuaikan juga dengan tingkatan intelektual pada masyarakat, yang meliputi tentang ajaran Islam secara universal serta kafaah, yang merupakan aspek ajaran hidup dan kehidupan manusia, menyentuh dan merespon tantangan kebutuhan sosial dan sekunder, yang disesuaikan dengan program umum syariat

Islam. Dalam hal ini dijelaskan bahwa ajaran Islam yang menjadi materi dakwah itu sendiri. Sebab semua ajaran Islam sangat luas dan dapat dijadikan sebagai materi dakwah Islam. Menurut Wardi Bachtiar dalam bukunya *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, pesan-pesan dakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunah dapat dikategorikan menjadi Aqidah, Akhlak, Ibadah dan Syariah.

b. Tujuan Dakwah

Penyampaian tujuan dakwah merupakan salah satu faktor yang sangat penting. Tujuan dakwah adalah suatu tindakan dalam pelaksanaan dakwah. Hakekat dari tujuan dakwah ialah mempertemukan kembali ajaran Islam dengan fitrah manusia agar menyadarkan mereka untuk mengamalkan dan mengakui kebenaran ajaran Islam.⁸

Ada dua macam tujuan dakwah yang pertama tujuan jangka pendek dan yang kedua adalah tujuan jangka panjang. Tujuan yang pertama merupakan tujuan jangka pendek agar manusia mematuhi ajaran Allah SWT dan Rasul-Nya didalam kehidupan sehari-harinya. Sedangkan yang kedua merupakan tujuan jangka panjang adalah untuk menciptakan umat muslim yang berakhlak mulia, keluarga yang Sakinah dan harmonis (*khairu al-Usrah*), komunitas yang kuat dan tangguh (*khairu al-jama ah*), masyarakat madani atau *civil society*

⁸ Nurul Baddruttamam, *Dakwah Kolaboratif Tarmidzi Taher*, (Jakarta: Grafindo, 2005), h. 35

(khairu al-Ummah) serta terwujudnya pribadi yang baik (khoiru al-fardiyah), agar pada akhirnya akan menciptakan bangsa yang maju dan sejahtera (khairu al-baldah) atau dalam istilah yang disebutkan didalam Al-Qur'an yaitu : *Baladun thoyyibatun wa robbun ghofur*.

Jadi tujuan dakwah ialah untuk mempertemukan kembali fitrah manusia kepada ajaran agama Islam dan mengajarkan supaya mengikuti kebenaran tentang Islam dan mau mengamalkan ajaran Islam sehingga menjadi orang yang berakhlak mulia.

Tujuan dakwah yang sebenarnya adalah tujuan yang diturunkan ajaran Islam untuk umat muslim itu sendiri. Tujuannya untuk membuat umat muslim memiliki kualitas akidah, akhlak serta ibadah yang tinggi. Menurut Bisri Afandi yang diharapkan dari menyampaikan dakwah adalah terjadinya perubahan dalam diri manusia, baik itu kelakuan aktual maupun adil, serta pribadi ataupun keluarga dan masyarakat, cara berpikirnya berubah atau way of thinking, serta cara hidupnya berubah menjadi lebih baik atau way of life yang dapat ditinjau dari segi kuantitas maupun kualitas.

Namun tujuan dakwah secara umum didalam al-Qur'an ialah:

1. Tujuan dakwah ialah untuk menghidupkan lagi hati yang mati.
2. Supaya manusia mendapatkan ampunan dan terhindar dari azab Allah SWT.
3. Agar manusia menyembah dan tidak menyekutukan Allah SWT.

4. Untuk menegakkan ajaran agama Islam supaya tidak mudah terpecah belah.
 5. Menuntun dan mengajak manusia ke jalan yang lurus.
 6. Agar sampainya ayat-ayat Allah kedalam lubuk hati dengan menghilangkan pagar penghalang.
- c. Metode Dakwah

Hal yang tidak kalah penting dalam proses berdakwah adalah metode dakwah. karena metode yang digunakan dapat menentukan keberhasilan dakwah tersebut. Metode merupakan jalan atau cara yang harus dilalui agar mencapai suatu tujuan. Dengan kata lain metode ialah suatu cara yang telah di atur untuk mencapai suatu maksud melalui proses pemikiran.

Metode dakwah adalah metode yang digunakan oleh *dai* untuk menyampaikan materi atau pesan dakwah kepada *mad'u*. Sebaik apapun pesan atau materi dakwah yang disampaikan oleh *dai*, apabila menggunakan metode yang salah, maka proses aktivitas berdakwah bisa saja tidak dapat diterima oleh *mad'u*. disebutkan juga metode dakwah didalam firman Allah SWT:

بِأَتِي وَجَادِلْهُمْ الْحَسَنَةَ وَالْمَوْعِظَةَ بِالْحِكْمَةِ رَبِّكَ سَبِيلٌ إِلَىٰ أَدْعُ

أَحْسَنُ هِيَ

بِالْمُهْتَدِينَ أَعْلَمُ وَهُوَ سَبِيلُهُ عَنْ ضَلَّ بِمَنْ أَعْلَمُ هُوَ رَبُّكَ إِنَّ

“Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah⁴²⁴ dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk.”⁹

Didalam ayat tersebut, terdapat beberapa pemahaman tentang metode atau cara dakwah yang mencakup tiga aspek, yaitu:

- 1) Metode Bil Hikmah yang dimaksudkan sebagai al-haq (kebenaran), al-adl (keadilan), al-ilm (pengetahuan), al-hilm (ketabahan), dan an Nubuwwah (kenabian). Selain itu, al-hikmah juga dapat diartikan sebagai menempatkan sesuatu sesuai dengan proporsinya. Al-Hikmah juga berarti tentang pengetahuan yang telah dikembangkan dengan tepat sehingga menjadikannya sempurna.
- 2) Metode Mauizatul Hasanah ialah nasehat yang baik merupakan metode dakwah yang bertujuan untuk memberikan kesan pada sasaran dakwah bahwa para *dai* adalah teman dekat. Menurut harfiah mau'idzah hasanah terbagi menjadi dua kata, yaitu mau'idzah dan hasanah. kata mau'idzah sendiri berasal dari

⁹ QS. An Nahl ayat 125

kalimat *wa adzaya idzu-wa dzan- idzatan* diartikan sebagai nasehat, pendidikan, tuntunan dan peringatan, sedangkan hasanah kebalikannya *fansayyi ah* adalah kejelekan lawannya kebaikan. *al-Mau'idzah al-Hasanah* menurut Abdul Hamid al-Bilali ialah suatu manhaj atau metode dalam berdakwah untuk mengajak ke jalan Allah SWT dengan memberikan nasihat yang baik serta membimbing dengan lemah lembut agar mereka mau mengamalkannya.

- 3) Metode Mujadalah yang artinya berupaya untuk bertukar pendapat. yang dilaksanakan oleh kedua pihak dengan selaras, tanpa menimbulkan suasana pertentangan di antara mereka berdua. metode mujadalah menurut Dr. Sayyid Muhammad ialah upaya bertujuan untuk mengalahkan argument orang lain dengan cara menyampaikan argumentasi dan bukti yang kuat.

d. Pesan Dakwah

Pengertian pesan dakwah ialah isi dari pesan komunikasi yang diberikan secara efektif kepada penerima pesan. Materi dakwah Islam pada dasarnya bertujuan tergantung kepada pesan dakwah yang ingin dicapai oleh dai dan menjadikan komitmen serta doktrin untuk setiap muslim yang berkewajiban menyampaikan dakwah, baik itu secara individu ataupun dengan berkelompok, maka dari itu kegiatan berdakwah harus terus dilakukan.

Secara umum definisi dakwah menurut para ahli menunjukkan suatu kegiatan yang bertujuan kearah perubahan yang positif yang ada pada diri manusia. Perubahan kearah yang positif ini dapat diciptakan dengan cara meningkatkan keimanan. Sering juga dakwah dipahami sebagai cara untuk memberikan sebuah solusi tentang Islam terhadap berbagai macam masalah dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, dakwah haruslah dikemas menjadi menarik dan tampil secara kontekstual, actual dan factual. Kontekstual berarti relevan yang menyangkut tentang problema yang sedang dihadapi oleh masyarakat Islam, Aktual berarti bisa memecahkan masalah terbaru dan hangat di tengah masyarakat Islam. Sedangkan Factual berarti nyata dan konkret.

Dakwah berhubungan dengan bagaimana membentuk dan membangun masyarakat Islam yang lebih baik, yang berpegang kepada hak asasi manusia serta nilai-nilai keagamaan. Dakwah pada hakikatnya, merupakan suatu ajakan untuk beriman Allah SWT yang bertujuan agar semua orang dapat melakukan perbuatan yang baik dan selalu berbuat kebajikan serta menjauhi larangannya.

Perkembangan dalam dakwah bisa kita lihat dengan beragam macam aspek-aspek pendekatan. Salah satu aspek pendekatan ialah melalui pesan dakwah. Pandangan tentang dinamika yang terjadi dalam ajaran Islam sebagai materi dakwah dibuat dan dimodifikasi sesuai kebutuhan para pendakwah. Pesan dakwah tidak hanya terpaku

terhadap teks pada Hadis dan Al Qur'an saja, akan tetapi terpaku terhadap penafsiran ataupun pemahaman. sebagai bentuk interaksi manusia dengan pikirannya, dan juga sebagai pengalaman yang bersumber pada kaidah Islam. pesan dakwah bahkan dirumuskan serta disusun sesuai tujuan dari dakwah tersebut. Sebuah pesan dapat mengisyaratkan tentang pola pikiran dari pembuat pesan. Perkembangan dalam sejarah dakwah, pesan dari dakwah mempunyai karakteristik yang sangat unik jika dibandingkan dengan kaidah dalam Islam. Diciptakan sebagai produk yang dialogis pesan dakwah memiliki tuntutan tentang situasi social dan kultural serta factor dari pemberian makna terhadap suatu ajaran.

Beralasan pada penjelasan sebelumnya, maka pesan dakwah dapat diartikan sebagai suatu informasi, nasihat, maupun perintah berisikan tentang dorongan untuk melakukan kebajikan dengan mengikuti petunjuk dari agama Islam yang dilakukan oleh manusia. Allah SWT berfirman:

وَيَأْمُرُونَ بِالْخَيْرِ إِلَىٰ يَدْعُونَ أُمَّةً مِّنكُمْ وَلَتَكُنَّ
الْمُفْلِحُونَ هُمْ وَلِيكُؤُوا ۖ الْمُنْكَرِ عَنِ وَيَنْهَوْنَ بِالْمَعْرُوفِ

“Hendaklah ada di antara kamu segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Mereka itulah orang-orang yang beruntung.”¹⁰

¹⁰ QS. Ali ‘Imran ayat 104

Ada dua kerangka besar yang dibedakan dalam pesan dakwah yaitu:

- a. Yang pertama pesan dakwah *Habluminallah* yang menjelaskan tentang hubungan Allah dengan Manusia yang memfokuskan terhadap perbuatan pribadi.
- b. Yang kedua pesan dakwah *Habluminannas* menjelaskan tentang hubungan antar manusia dengan manusia lainnya yang mana melahirkan ketaatan sosial

Pesan dakwah bersumber kepada Al-Quran dan Al-Hadits sebagai sumber utama dalam menyiarkan dakwah yang meliputi syariah, akhlak, ibadah dan aqidah dengan bermacam-macam ilmu yang akan diperolehnya. Jadi materi dakwah atau pesan dakwah adalah suatu isi dakwah yang dapat disampaikan oleh *dai* kepada *mad'u* yang bersumberkan dari ajaran Islam.

Materi dakwah ialah rangkaian pesan dakwah yang disampaikan oleh *dai* kepada *mad'u*. Pada dasarnya materi dakwah merupakan ajaran agama Islam yang terdapat didalam Al-Qur an dan Hadist. Yang secara umum terdapat 4 pokok, yaitu:¹¹

1) Aqidah

Aqidah dalam Bahasa arab berasal dari kata *aqada*-*ya qidu*-*aqadan* yang berarti meyakini, memercayai atau meningkatkan.

¹¹ Ropongi el Ishaq, Pengantar Ilmu Dakwah (Malang: Madani, 2016), Hlm. 77.

Secara bahasa aqidah ialah suatu ikatan atau sangkutan, sedangkan secara praktis aqidah berarti kepercayaan, ikatan, atau keyakinan. Istilah ini sering juga digunakan dalam menciptakan suatu ikatan antara dua belah pihak melalui pembelian atau pernikahan. Dengan kata lain, Aqidah dapat diidentifikasi sebagai penghubung antara Allah dan Manusia. Menurut Hasbi, aqidah merupakan suatu keyakinan tentang kebenaran yang tumbuh didalam lubuk hati seseorang sehingga mengikat kepada hidupnya, baik didalam ucapan, sikap, ataupun perilaku sehari-hari seorang muslim. Pesan aqidah didalam ajaran Islam terdapat pada rukun iman yang pertama beriman kepada Allah SWT, kedua beriman kepada malaikat Allah, ketiga beriman kepada kitab Allah, keempat beriman kepada rasul Allah, kelima beriman kepada hari akhir, dan yang terakhir beriman kepada Qodho dan Qodhar Allah.

2) Akhlak

Kata akhlak secara etimologi berasal dari bahasa Arab jama “khuluqun” yang berarti sebagai tabiat, budi pekerti, perangan dan tingkah laku. Menurut Al-Ghozali akhlak adalah suatu sifat yang tetap pada seseorang, yang mendorong tindakan sederhana tanpa memikirkannya.

Pada dasarnya ajaran akhlak dalam islam meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi dari kondisi kejiwaannya. Akhlak adalah aturan menghias diri dalam beribadah (melakukan hubungan dengan Allah SWT) dan bersosial, termasuk dengan alam sekitarnya. Penjelasan mengenai akhlak sangat luas dikarenakan menyangkut pantas dan tidak pantas, baik buruk bahkan menyangkut rasa terhadap sesama.

Atas dasar sifat akhlak dibagi menjadi dua yaitu akhlak terpuji dan akhlak tercela. Dari penjelasan di atas penulis menyimpulkan bahwa akhlak adalah sifat-sifat manusia yang ada sejak lahir dan tertanam pada jiwa manusia. Tergantung dengan keimanannya, sifat-sifat ini bisa jadi baik ataupun buruk. Pesan akhlak, mencakup:

- a. Akhlak terhadap Allah SWT
- b. Akhlak terhadap makhluk Allah, diantaranya:
 - Akhlak terhadap manusia: diri sendiri, tetangga, masyarakat, dan lain sebagainya.
 - Akhlak terhadap bukan manusia: fauna, flora, dan lain sebagainya.

3) Ibadah

Ibadah menurut agama Islam adalah patuh dan tunduk kepada Allah dengan sepenuh. Ibadah juga dapat diartikan dengan sangat luas, mencakup tentang segala amal perbuatan

yang berfokus tentang keikhlasan kepada sang pencipta, yang bertujuan untuk memperoleh keridhoan dari Allah SWT, dan menjadikannya sebagai amal soleh.

Kedudukan ibadah dalam Islam menempati posisi yang paling utama dan menjadi titik sentral dari seluruh aktivitas muslim. Seluruh kegiatan muslim pada dasarnya merupakan bentuk ibadah kepada Allah ta'ala, sehingga apa saja yang dilakukannya memiliki nilai ganda, yaitu material dan nilai spiritual. Nilai material adalah imbalan nyata diterima di dunia, sedangkan nilai spiritual adalah ibadah yang hasilnya akan diterima di akhirat. Aktivitas yang bermakna ganda inilah yang disebut amal saleh. Syarat diterimanya Ibadah ada dua:

- Niat karena Allah ta'ala
- Yang dilakukan tidak melanggar ketentuan-Nya.

4) Syariah

Secara emitologi, dalam Bahasa arab syariah bermakna peraturan atau perundang-undangan. Yaitu tentang kebijakan yang berhubungan dengan perbuatan yang wajib dilakukan serta dipatuhi dengan semestinya. Didalam agama Islam, amal lahir (nyata) dan syariah memiliki hubungan yang erat untuk menaati hukum yang telah dibuat oleh Allah untuk menata pergaulan

hidup sesama manusia dan juga menata hubungan manusia dengan Tuhannya.¹²

Syariah merupakan rangkaian ajaran Islam yang berhubungan dengan tata cara dalam beribadah. baik itu tata cara beribadah secara tidak langsung maupun langsung. Serta meliputi tentang pola kehidupan sehari-hari manusia yang berkaitan tentang kewajiban yang boleh ataupun sebaliknya.¹³

Hukum mengenai tentang syariah seperti hukum wajib, hukum sunah, hukum haram, hukum makruh, dan hukum mubah.¹⁴ Serta meliputi tentang ibadah, dan muamalah:¹⁵

a) Ibadah:

- Syahadat
- Solat
- Haji
- Puasa
- Zakat

b) Muamalah:

¹² Fitriani Wulandari. Pesan Dakwah Dalam Novel Hanif karya Reza Nufa (Analisis Wacana, Teun A. Van Dijk). Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, 2017. Hlm, 49.

¹³ El Ishaq, Pengantar Ilmu., 78.

¹⁴ Khatib Pahlawan Kayo, Manajemen Dakwah (Jakarta: Amzah, 2007), hlm. 52.

¹⁵ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana, 2004), Hlm. 95.

- Hukum Perdata ialah, hukum yang mencakup tentang Hukum ahli Waris, Hukum berniaga dan Hukum dalam pernikahan.
- Hukum Publik ialah, hukum yang mencakup tentang Hukum tentang Negara, Hukum tentang Pidana, serta Hukum tentang Perang dan Perdamaian.

3. YouTube

a. Pengertian Youtube

Youtube merupakan situs web menonton dan berbagi video yang diciptakan oleh mantan karyawan PayPal di bulan februari tahun 2005. Youtube membolehkan penggunanya untuk menonton dan mengunggah berbagai macam video. Kantor pusat perusahaan ini terletak dipusat California lebih tepatnya didaerah San Bruno. Mereka menggunakan teknologi HTML5 dan Adobe Flash Video. Youtube dapat mempertontonkan bermacam-macam video yang dibuat oleh para penggunanya atau creator, termasuk juga beberapa tayangan film, tayangan Tv, serta musik.

Selain itu, konten seperti video-video amatir, konten-konten video blogging atau vlog, youtube short atau video yang berdurasi pendek, video edukasi juga terdapat didalam Youtube.

Kebanyakan konten youtube diunggah oleh individu atau komunitas. Seperti perusahaan media Hulu, Vevo, BBC, CBS dan yang

lainnya. mereka juga mengunggah video-video sebagai bentuk promosi dan bagian program Kerjasama dengan youtube.

Bagi pengguna yang tidak mendaftar tentu juga dapat menonton video di Youtube. sementara itu bagi pengguna yang sudah mendaftar tidak hanya saja bisa menonton video di Youtube tetapi juga bisa membagikan konten video mereka dengan jumlah yang tak terbatas. Youtube juga memberikan batasan usia bagi penggunanya.

Pada tahun 2006 di bulan November, Google secara resmi membeli saham youtube yang bernilai US\$1,65 miliar dan sekarang resmi menjadi anak perusahaan dari Google sampai saat ini.

YouTube menawarkan kemudahan untuk para penggunanya dalam mengunggah dan mendownload konten video dengan durasi yang tanpa batasan.

b. YouTube Sebagai Media Dakwah

Youtube adalah sebuah platform yang bisa digunakan untuk mengunggah dan berbagi video. Saat ini media youtube telah memiliki jutaan pengguna yang tersebar dari berbagai negara. Media YouTube menempati posisi paling atas sebagai video sharing yang paling populer. Pada mulanya youtube hadir sebagai media hiburan semata dan kini telah menjadi fenomena yang mendunia. Dari fenomena mendunia inilah kini youtube telah dilirik oleh para creator muslim

untuk dijadikannya sebagai media dakwah dalam menyampaikan kajian-kajian keislaman dalam bentuk video dakwah.

Kaitannya dengan dakwah, peran media youtube memang sangat strategis dalam upaya menyampaikan pesan yang terkandung dalam dakwah. Selain daripada itu, media youtube juga mampu menembus sekatsekat ruang dan waktu. Artinya, meski dengan jarak yang jauh komunikasi berdakwah masih dapat dilakukan oleh seorang dai. Tidak hanya itu saja, media youtube juga memberikan kecepatan waktu dalam menyiarkan beragam informasi.

Melalui media youtube kita dapat dengan mudah mencari segala informasi dan tayangan yang terjadi di belahan dunia, termasuk tayangan dakwah, mulai dari dakwah yang bertemakan komedi, sejarah, edukasi, dan lain sebagainya. Pemanfaat media youtube sebagai media dakwah tentunya memiliki kelebihan dan kekurangannya, adapun kelebihan dari pada media youtube, yaitu dapat dengan mudah diakses kapan pun dan di mana pun. Selain itu youtube juga dapat menyajikan berbagai materi dakwah yang berbeda/variatif sesuai dengan keinginan mad u nya, contohnya seperti dakwah komedi, dakwah renungan dan lain sebagainya, sehingga masyarakat/mad u yang melihatnya tidak akan merasa jenuh dengan isi materi ceramah yang diulang-ulang.

Youtube juga memberikan kemudahan terhadap para penceramah (dai) yang banyak merasa terbantu dengan adanya media youtube ini, karena mereka tidak lagi harus pergi berkeliling dan mendatangi ke majelis taklim untuk menyampaikan dakwahnya, mereka cukup hanya duduk saja di suatu ruangan yang mereka inginkan dan nyaman, kemudian mereka tinggal merekam video, edit, dan upload ke youtube, maka materi dakwah mereka pun akan tetap bisa tersampaikan pada madunya.

4. Web Series Bicara Cinta

a. Web Series

Web series merupakan salah satu acara program serial media yang ditayangkan diinternet dalam beberapa episode pada web TV. Waktu penayangan antara satu episode dengan episode lainnya pun bermacam-macam. Ada yang hanya beberapa hari, ada yang satu minggu, bahkan hingga hitungan bulan. tergantung kepada kesepakatan pihak produksi house. Sinetron dan web series jelas berbeda karena durasi pada web series lebih singkat dan tidak bertele-tele.

Web series juga lebih banyak diminati dibandingkan dengan sinetron. Selain itu bisa dintonton berkali-kali, karena web series ditayangkan di youtube dan aplikasi menonton lainnya.

Di Indonesia web series mulai berkembang dan menjadi hal bagus bagi para industry kreatif. Sehingga dapat memberikan tontonan yang bermutu dan memiliki kualitas yang baik untuk masyarakat. Menurut

pakar perfilman, Liestianingsih Dwi Dayanti mengatakan, bawah web series menjadi fenomena yang menarik bagi masyarakat di era digital sekarang. Kebiasaan menonton film melalui televisi dan bioskop sekarang bisa dengan mudah diakses melalui internet kapanpun dan dimanapun.

Hal ini menjadi salah satu kekuatanyang dimiliki web series. Jenis kontennya pun beragam diantaranya berupa film seri, vlog, talkshow, reality show, tutorial, dan lain sebagainya. Dengan penyajian isi konten yang bermacam-macam dimana mengandung pesan, informasi, sindiran, dan hiburan.¹⁶

Menonton film juga bisa mempengaruhi psikologis seseorang. Hal ini dikarenakan para penonton dapat merasakan apa yang dialami oleh para pemeran sehingga seolah-olah mereka berada dalam adegan film tersebut. Sehingga dapat memungkinkan film sebagai media yang mentransmisikan rangsangan kepada masyarakat sekaligus sebagai sarana untuk menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat luas.¹⁷

Inilah yang kemudian dikenal dengan istilah film dakwah. Karena film sebagai media komunikasi yang berisi pesan-pesan keagamaan. Film juga merupakan media yang paling efektif untuk menyampaikan risalah islam. Karena dakwah bisa memanfaatkan berbagai macam media dan cara.

¹⁶ Alfajri, Irfansyah & Indianto, 2014: 33

¹⁷ Wahyuningsih, 2019:8

Dalam konteks film seri pada konten web series, dapat menampilkan beberapa unsur dakwah yang memuat tentang pesan dakwah serta menggabungkannya dengan hiburan. Sehingga imajinasi berperan aktif dalam menyampaikan pesan dakwah. web series juga menayangkan beberapa konten yang unik dan beragam serta spesifik dan bersifat lebih pribadi. Menjadikannya sebuah trend baru dalam proses produksi sebuah film pendek.

Web series juga sering digunakan untuk menampilkan ide kreatif bagi para pembuatnya. Dengan kebebasan berekspresif supaya menghasilkan sebuah karya seni yang bisa dinikmati oleh masyarakat luas.

Pemanfaatan web series ini sebagai wadah untuk mempromosikan video dakwah yang menarik dan dapat memasukkan beberapa materi yang berhubungan dengan pesan dakwah yang disampaikan oleh dai menjadi sangat efektif. Karena web series bisa menjadi media antara dai dan mad'u. para mad'u secara tidak langsung akan ditontonkan dengan beberapa materi dakwah yang terdapat didalam web series.

H. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penelitian ini, dijabarkan ke dalam 5 bab, meliputi:

BAB I: Pendahuluan, memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional, kajian teori dan sistematika penulisan.

BAB II: Deskripsi umum tentang web series di channel youtube
Underblack Picture.

BAB III: Metode Penelitian, memuat jenis penelitian, subjek dan objek
penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV: Hasil Penelitian

BAB V: Kesimpulan dan Saran

Daftar Pustaka.