

ABSTRAK

Novia Maulida Putri, 1601361124: *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Jasa Travel Haji dan Umrah Pada PT. Ipah Mandiri Utama*. Dosen Pembimbing I: Hj. Raden Yani Gusriani, SE., MM., dan Dosen Pembimbing II: Devi Noviyanti, SE., MM. Skripsi pada Prodi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2023 M/1444 H.

Kata Kunci: Implementasi, Bauran Pemasaran, Travel Haji dan Umrah.

Persaingan usaha di bidang travel haji dan umrah yang semakin ketat memerlukan manajemen pemasaran dan marketing yang baik, maka agar tiap-tiap jasa pelayanan ibadah travel haji dan umrah ini menjadi tepat sasaran terhadap konsumen, diperlukan serangkaian pola manajemen *marketing* yang salah satunya yaitu Bauran Pemasaran.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian skripsi ini adalah Direktur PT. Ipah Mandiri Utama Bapak Rusbani Arifin, Sedangkan objek pada ini adalah strategi bauran pemasaran yang diimplementasikan pada PT. Ipah Mandiri Utama. Penelitian ini berlokasi di Komplek Bumi Mas, Jl. Handayani Banjarmasin. Teknik Pengambilan Data pada penelitian ini menggunakan Teknik wawancara dan Dokumentasi, sedangkan Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teknik dari *Miles* dan *Huberman* dengan tiga tahapan, yaitu: Reduksi Data, Penyajian Data, dan *Conclusion*

Hasil dari penelitian ini yaitu: Produk yang ditawarkan oleh PT. Ipah Mandiri Utama cukup beragam, akan tetapi perlu ditambahkan lagi, *Price* yang tawarkan PT. Ipah Mandiri Utama kepada konsumen cukup bersaing, Promosi yang telah dilakukan PT. Ipah Mandiri Utama sangat baik dan kreatif, *Place* yang disediakan cukup representatif, *People* atau *staff* professional yang berpengalaman perlu ditambah, Proses yang dilakukan untuk pelayanan produk hingga sampai kepada konsumen telah dilaksanakan dengan baik, *Physical Evidence* perlu ditambahkan dan ditingkatkan agar dapat menarik minat serta memberikan kesan mendalam kepada konsumen baru maupun konsumen lama.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu strategi bauran pemasaran sangat baik digunakan dalam Strategi Bisnis sebuah perusahaan jasa pelayanan, Khususnya Perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan ibadah travel haji dan umrah, akan tetapi strategi bauran pemasaran memerlukan manajemen yang baik dari manajer atau direktur perusahaan agar hasil yang diinginkan maksimal. Dengan menerapkan strategi bauran pemasaran, perusahaan akan dapat menjaga kepercayaan dan meninggalkan kesan yang baik kepada konsumen.