

DAFTAR PUSTAKA

- Alhijazindowisata.net. "Inilah Pengertian Haji ONH Plus dan Cara Pendaftarannya." (Online) tersedia di <http://alhijazindowisata.net/2/ARTIKEL/9/Inilah-Pengertian-Haji-ONH-Plus-dan-Cara-Pendaftarannya>, Diakses tanggal 6 April 2022.
- Arifin, Rusbani. Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Ifah Mandiri Utama. Diwawancara oleh Novia Maulida Putri, 1 April 2022.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Aziz, Abdul. "Waiting List Jamaah Haji Provinsi Lampung Sudah Sampai 21 tahun.", (Online) tersedia di <https://lampung.kemenag.go.id/news-525449-.html>, Diakses tanggal 19 April 2022.
- Christine, Christine, dan Wiwik Budiawan. "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)." *Industrial Engineering Online Journal*, Vol 6, No. 1, (2017): h. 1-8.
- Dwinanda, Giri, dan Yuswari Nur. "Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar." *Jurnal Mirai Management* 5, No. 3, (2020): h. 19-23.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: AlfaBeta, 2010.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Kalyanaram, G. "Deliberate Product Definition: Customizing the Product Definition Process." *Journal Of Marketing Reseach*, Vol 34, No 2 (1997): h. 276-285.
- Kasmir. *Pemasaran bank*. Ed. 1. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kementerian Agama RI. "*Tuntunan Manasik Haji dan Umrah*", Jakarta: Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan umrah, 2020.
- Kotler, Phillips. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. surabay: Airlangga, 2008.
- Kriantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2009.

- Lamazido, M. Azis. "Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website (Studi Kasus pada Biro Perjalanan Haji dan Umroh PT Saibah Mulia Mandiri Semarang)." Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang 2016.
- Londhe, B. R. "Marketing Mix for Next Generation Marketing." *Procedia Economics and Finance*, Shaping the Future of Business and Society, No. 11 (2014): h. 335–40.
- Manggabarani, Reyhan Risqullah. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Daya Saing Dalam Memilih Paket Umroh Pada Biro Perjalanan PT. Maktour Di Makassar.", Skripsi tidak diterbitkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar, 2015.
- Maxwell, Edem, dan Simon Mesa. "Physical Evidence and Quality Service Delivery in Public Hospitals in Ghana." *International Review of Management and Marketing*, Vol. 3, No 1, (2013): h. 153-163.
- Michael, A. Hitt. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Moloeng, Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. REVISI. Bandung: Rosdakarya, 2011.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Muhammad Nur. "Haji Dan Umrah." *Jurnal Humaniora Dan Teknologi*, Vol. 4, No 1 (2018): h. 38-42.
- R. Jauch, Lawrence. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Rachmawati, Rina. "Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik*, No. 2 (2020): h. 1-10.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqih Islam*. Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2010.
- Robert. "The 7 Ps of Marketing." Collection Text. Business Queensland. The State of Queensland, 2011", (Online) tersedia di <https://www.albertocarniel.com/post/marketing-mix>.
- Sihombing, Nikous Soter, dan Sunday Ade Sitorus. "The Role Of Marketing Mix Strategies In Consumer Convenience Of Rural Banks In North Sumatera." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, No. 4 (2021): h. 473-81.

- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YK[N], 1997.
- Tantra, Billy. “Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya.” *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Universitas Petra*, Vol. 5, No 2 (2016): h. 1-16.
- Umar. *Strategi Manajemen in Action*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Widyaningsih, Yulia. “Proses Rekrutmen Karyawan Marketing di PT Mega Bintang Perdana.” *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, No 2 (2018): h. 172-181.
- Wilkie, L. William. “The American Marketing Association’s New Definition of Marketing: Perspective and Commentary on the 2007 Revision.” *Journal of Public Policy & Marketing* 28, no. 02 (2009).
- Wisudawati, Tri, dan Sigit Rahmat Rizalmi. “Analisis Metode Marketing Mix 7P Sebagai Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang.” *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, No. 01 (2020): h. 26–29.