

## DAFTAR PUSTAKA

- Agrosamdhyo. (2021). "Bauran Pemasaan Untuk Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Pada PT. BPRS Fajar Sejahtera,," *Jurnal Widya Balina*.
- Al-Faifi, S. S. A. Y. (2014). *Ringkasan Fikih Sunnah Sayyid Sabiq*. Pustaka Al-Kautsar.
- Amir, M. (2018). *SISTEM PENGHIMPUNAN DANA PADA BNI SYARIAH KC. MIKRO PAREPARE (ANALISIS HUKUM EKONOMI ISLAM)*.
- Anam, Moh. K. (2021). Strategi Pemasaran Produk Terhadap Profitabilitas Lembaga Keuangan Syari'ah (LKS) di Al-Yasini. *Al-Mansyur: Jurnal Ekonomi Syariah, 1*.
- Arnandha, G. P., Parawansa, D. A. S., & Ismail, M. (2022). ANALYSIS THE EFFECT OF PERSONAL SELLING AND DIRECT MARKETING ON DECIONS OF EASY WADIAH SAVING CUSTOMERS AT KC 2 MAKASSAR BANK SYARIAH INDONESIA (Tbk). *Journal of Business Issues, 1*.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset.
- Bakr, T. al-D. A. (2012). *Kifayat al-Akhyar*. PT. al-Ma'rifat.
- Basrowi & Suwandi. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT. Asdi Mahasatya.
- Haerudin, M. I. M. (2016). MUDHARABAH SAVINGS INFLUENCE ON PROFITABILITY AT SHARIAH BANKS (MAKASSAR, INDONESIA). *SCIENTIFIC ECONOMIC JOURNAL, 2*.  
<http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14127>
- Hariyanto, & Nafi'ah, B. (2022). Analysis of Factors Affecting on Saving Intention in Islamic Bank: The Case in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8*. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4308>
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Gaung Persada.
- Ismail. (2010). *AKUNTASI BANK, Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Prenadamedia Group.

- Ismail. (2013). *Manajemen Perbankan*. Kencana Prenamedia Group.
- Isma'il Al-Kahlani, M. bin. (1960). *Subul As-Salam, Juz 3, Maktabah wa Mathba'ah Musthafa Al-Babiy Al Habibi* (cetakan VI).
- J. Moleong, L. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Kamus Bahasa Indonesia. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa.
- Karim, A. A. (2003). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. The International Institut Of Islamic Thought.
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Rajawali Pers.
- Kasmir, & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group.
- Kasri, R. A., & Kassim, S. (2009). Empirical Determinants of Saving in the Islamic Banks: Evidence from Indonesia. *Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics*, 22.
- Lestari, D. P. (2020). *Hadiah Dalam Penghimpunan Dana Tabungan Perspektif Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia*. 11.
- Majelis Ulama Indonesia. (2014). *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah DSN-MUI*. Erlangga.
- Marleni, I., & Kasnelly, S. (2019). PENERAPAN AKAD MUDHARABAH PADA PERBANKAN SYARIAH. *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2.
- Mubarak, J., & Hasanudin. (2017). *Fikih Muammalah Maliyah Akad Tabarru'*. Simbiosis Rikitama Media.
- Muhammad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Muslich, A. W. (2010). *Fiqh Muamalat*. AMZAH.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nurhatati, F., & Rahmanyah, I. S. (2008). *Koperasi Syariah*. PT. Era Intermedia.
- Purbohastuti, A. W. (2021). "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret." *Jurnal Sains Manajemen*.

- Rohmah, A., & Ali Fauzi, R. (2021). Analisis Pemberian Hadiah dalam Produk Simpanan Berjangka Wadiah Berhadiah (Sajadah) di BMT NU Situbondo. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 04, 197–214.
- Setiawan, M. R., Rahmawati, R., & Wahidin, W. (2019). IMPLEMENTASI FATWA DSN-MUI NO: 86/ DSN-MUI/ XII/ 2012 TENTANG HADIAH DALAM PENGHIMPUNAN DANA. *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, 1(1), 23–44. <https://doi.org/10.35905/banco.v1i1.693>
- Shihab, Quraish, M., & Sahabudin. (2007). *Ensiklopedia al-Qur'an: Kajian kosakata*. Lentara Hati.
- Sinangun, M. (2000). *Strategi Manajemen Bank*. Rineka Cipta.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. PT Adhitya Andrebina Agung.
- Soemitra, A. (2015). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun.” *Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan*.
- Tanjung, R. S., & Hasibuan, R. R. A. (2022). Analysis of Wadiah Savings Product Marketing Strategy at Bank Syariah Indonesia KCP Aek Kanopan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3.
- Zuhaily, W. (1989). *Alfiqh al-islami Wa Adillatuhu*.