

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Anang Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2011). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani Press. Jakarta
- Ela Patriana. (2018). *Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Vs Bank Konvensional*.
- Filipus A. G. Suryaputra dkk. (2017). *Perkembangan Penelitian Kinerja Perbankan di Indonesia, Universitas sebelas maret Indonesia*. Hal 33.
- Gozali, Ahmad. (2014). *Halal Berkah Bertambah, Mengenal dan Memilih Produk Investasi Syariah, Elex Media Komputindo, Jakarta*. Hal 8
- Harif Amali Rivai dkk. (2011). *Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional. Kerjasama Bank Indonesia dan Center for Banking Research Universitas Andalas*. Padang.
- Haron, Suadin. (2004). *Determinants of Islamic Bank Profitability. Global Journal of Finance and Economics*. Vol. 1, No. 1 : 22.
- Irbid & Zarka. (2001). *Banking behavior of islamic bank customers : perspectives and implications. International of bank marketing*. Vol. 16, No 7 : 299.
- Irwan Maulana dkk. (2022). *Factors affecting the costumers loyalty*. Universitas trisakti Jakarta.
- Kasmir. (2008). *Bank Lembaga Keuangan Lainnya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kumbiraii M. dan Webb R. (2010). *A Financial Ratio Analysis of Commercial Banks Performance in South Africa. African Review of Economics and Finance*.
- Made Yuni Emitha Upadiyanti. (2018). *Pengaruh Inflasi dan BI Rate Terhadap Volume Simpanan Masyarakat Pada Bank Umum Pemerintah Di Indonesia Perode 2013-2017*. Universitas Warmadewa. Denpasar Bali.
- Misbahuddin. (2013). *Sistem Bunga dalam Bisnis Modern*.
- Muhammad Syafi'i Antonio, 2001. *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta

- Murthada Muntahhari. (2012). *Masyarakat dan Sejarah*. Bandung.
- Nur Mawaddah. (2015). *Faktor-faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Bank Syariah*
- Rachmad Nor Firman .(2006). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Jasa Pelayanan Bank Syariah Atau Bank Konvensional di Pasuruan*.
- Rohmadi .(2016). *Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional di Kota Bengkulu*.
- Sheeba. (2011). *Financial Management*. Pearson Educaion India.
- Sumirto, Warkum. (2014). *Asas-Asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI, takaful dan pasar modal syariah di Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Suyyinah dan Akhsym Affandi. (2018). *The analysis of relationship between return rate on deposit of Islamic and conventional bank in Indonesia*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Hal 13.
- Thomas b. Pepinsky. (2009). *Islamic finance in multicultural Indonesia*. Cornell University, New York Amerika Serikat. Hal 2
- Trisandini Prasastinah Usanti, & Shomad, A. (2017). *Hukum Perbankan*. Prenadamedia Group. Depok
- World bank. (2011). *About Us*. Sumber Situs web resmi Bank Dunia
- Zulkifli Amsyah. (1977) *manajemen sistem informasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta