

**PENGARUH FAKTOR PRODUK, FAKTOR LOKASI, DAN FAKTOR
PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT
DI DESA MAKMUR KECAMATAN GAMBUT DALAM MEMILIH BANK
SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH

ALFISAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH FAKTOR PRODUK, FAKTOR LOKASI, DAN FAKTOR
PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT
DI DESA MAKMUR KECAMATAN GAMBUT DALAM MEMILIH BANK
SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

ALFISAH

1601160269

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN 2023 M / 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfisah

NIM : 1601160269

Tempat/Tgl. Lahir : Handil Tiga, 27 April 1999

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 08 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Alfisah

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Pengaruh Faktor Produk, Faktor Lokasi, dan Faktor Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam Memilih Bank Syariah.

Ditulis Oleh : Alfisah
NIM : 1601160269
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Tahun Akademik : 2022 – 2023
Tempat dan Tanggal Lahir : Handil Tiga, 27 April 1999
Alamat : Handil Tiga RT.006 Desa Makmur Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

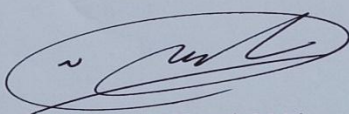
Banjarmasin, 12 Juni 2023

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin



Sayyid, S.H.I, M.S.I
NIP.198305262011012007



Muhammad Noval, M.Si
NIP.198908312018011001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ PENGARUH FAKTOR PRODUK, FAKTOR LOKASI, DAN FAKTOR PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT DI DESA MAKMUR KECAMATAN GAMBUT DALAM MEMILIH BANK SYARIAH “, ditulis oleh ALFISAH, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :



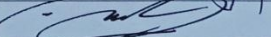

Hari : SELASA

Tanggal : 11 JULI 2023

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : 80 (A)


Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,
Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP.196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag.	
2. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I.	
3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I	
4. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si.	

ABSTRAK

Alfisah. 2023. *Pengaruh Faktor Produk, Faktor Lokasi, dan Faktor Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam Memilih Bank Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Muhammad Noval, M.Si

Kata Kunci : Faktor Produk, Faktor Lokasi, Faktor Promosi, Keputusan Memilih Bank Syariah

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa faktor produk, lokasi, dan promosi memiliki pengaruh masing – masing terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor produk, faktor lokasi, dan faktor promosi secara parsial dan simultan terhadap pengambilan keputusan masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam memilih bank syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), kuantitatif. Penulis menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Desa Makmur Kecamatan Gambut, sampel pada penelitian menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh 69 responden yang berprofesi sebagai petani.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan perhitungan statistik SPSS 26 menunjukkan bahwa : Hasil Uji T (Parsial) dan Uji F (Simultan) diperoleh hasil bahwa faktor produk, faktor lokasi, dan faktor promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih bank syariah. Variabel yang paling dominan mempengaruhi pengambilan keputusan masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam memilih bank syariah adalah Faktor Promosi.

MOTTO

“Gagal yang sesungguhnya adalah berhenti untuk mencoba “

PERSEMBAHAN

Sebuah karya ini dapat terselesaikan dengan usaha, doa dan kekuatan yang diberikan oleh Allah SWT. tidak ada ucapan yang lebih indah dan pantas selain mengucapkan rasa syukur kepada-Nya.

Puji syukur kepada Allah SWT., karena berkat kasih sayang dan limpahan Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Tidak lupa juga saya ucapkan shalawat dan salam kepada junjungan kita Baginda Rasulullah SAW. Karya ini saya persembahkan untuk kedua Orangtua saya Tercinta (M. Zaini dan Isnaniah) yang tak pernah lelah mendoakan saya. Doa kalian yang selalu memudahkan langkah ini.

Untuk adik saya Muhammad Fadil dan suami tersayang Ervani Bakhtiar yang selalu memberi semangat, terimakasih juga kepada teman – teman seperjuangan dan sahabat – sahabat tersayang terutama Nazwa Rizmah yang selama ini sudah menemani, membantu, dan memberikan dukungan.

Terimakasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan Petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan kita Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Faktor Produk, Faktor Lokasi, dan Faktor Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam Memilih Bank Syariah “, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan semangat dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Ibu Annisa Sayyid, S.H.I.,M.S.I
3. Dosen Pembimbing Ibu Dra. Naimah, MH., dan Bapak Muhammad Noval, M.S.I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan karyawan-karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala UPT perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan kepala perpustakaan fakultas ekonomi dan bisnis islam beserta seluruh karyawan-karyawati yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur – literatur yang diperlukan.
6. Semua informan yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak – pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin Aamiin Yarobbal Aalaamiin.

Banjarmasin, 10 Juni 2023

Penulis,

Alfisah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Kajian Pustaka / Penelitian Terdahulu	12
H. Hipotesis Penelitian	14
I. Sistematika Penelitian	15
BAB II PRODUK, LOKASI, PROMOSI, DAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH BANK SYARIAH	17
A. Bank	17
B. Bank Syariah	20
C. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut	27
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	42
C. Subjek dan Objek Penelitian	42

D. Populasi dan Sampel	43
E. Data dan Sumber Data	45
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Pengolahan dan Analisis Data	46
H. Instrumen Penelitian	52
I. Variabel Penelitian	52
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	57
A. Penyajian Data	57
B. Analisis Data	77
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Pertanyaan	52
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Data Penilaian Responden Terhadap Faktor Produk	60
Tabel 4.4 Data Penilaian Responden Terhadap Faktor Lokasi	61
Tabel 4.5 Data Penilaian Responden Terhadap Faktor Promosi	62
Tabel 4.6 Data Penilaian Responden Terhadap Keputusan Masyarakat	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	75
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	12
Gambar 4.1 Uji Histogram	69
Gambar 4.2 Uji P-Plot	69