

ABSTRAK

Alfisah. 2023. *Pengaruh Faktor Produk, Faktor Lokasi, dan Faktor Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam Memilih Bank Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Muhammad Noval, M.Si

Kata Kunci : Faktor Produk, Faktor Lokasi, Faktor Promosi, Keputusan Memilih Bank Syariah

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa faktor produk, lokasi, dan promosi memiliki pengaruh masing – masing terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor produk, faktor lokasi, dan faktor promosi secara parsial dan simultan terhadap pengambilan keputusan masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam memilih bank syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), kuantitatif. Penulis menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Desa Makmur Kecamatan Gambut, sampel pada penelitian menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh 69 responden yang berprofesi sebagai petani.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan perhitungan statistik SPSS 26 menunjukkan bahwa : Hasil Uji T (Parsial) dan Uji F (Simultan) diperoleh hasil bahwa faktor produk, faktor lokasi, dan faktor promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih bank syariah. Variabel yang paling dominan mempengaruhi pengambilan keputusan masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam memilih bank syariah adalah Faktor Promosi.