

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap data yang diperoleh dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan Hasil Uji T (Parsial) yang diketahui bahwa t hitung faktor produk (X1) $3,134 > t$ tabel $1,6672$ dengan nilai signifikan $0,003 < 0,05$. t hitung faktor lokasi (X2) $2,176 > t$ tabel $1,6672$ dengan nilai signifikan $0,033 < 0,05$ dan t hitung faktor promosi (X3) $4,010 > t$ tabel $1,6672$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih bank syariah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel faktor produk, faktor lokasi, dan faktor promosi berpengaruh positif secara parsial terhadap variabel keputusan masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam memilih bank syariah.
2. Berdasarkan Hasil Uji F (Simultan) diatas maka nilai F hitung sebesar $44.844 > F$ tabel $1,725$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa berpengaruh signifikan, Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel bebas faktor produk (X₁), faktor lokasi (X₂), dan faktor promosi (X₃) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan masyarakat di Desa Makmur Kecamatan Gambut dalam memilih bank syariah (Y).

B. Saran

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang muncul dalam penelitian ini. Oleh karena itu hasil penelitian ini belum layak dikatakan sempurna. Namun, dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi. Berdasarkan hasil penelitian, maka beberapa saran atau masukan yang dapat dilakukan lebih lanjut di antaranya :

1. Untuk peneliti selanjutnya, agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dan lebih baik, yang menjadi responden penelitian sebaiknya lebih diperluas lagi sehingga dapat diketahui informasi alasan yang mendorong masyarakat beralih menggunakan bank syariah. Selain itu perlu juga adanya penelitian berkelanjutan tentang variabel lain yang bersangkutan dengan pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah untuk bisa mengembangkan penelitian ini dan menghasilkan hal baru diluar variabel yang diteliti pada penelitian ini.
2. Untuk bank syariah, hasil dari penelitian ini akan menjadi rekomendasi kepada bank syariah sendiri atas hasil dalam penelitian ini yakni mempertahankan segala bentuk upaya yang dilakukan sehingga pengetahuan masyarakat tentang bank syariah semakin meningkat.