

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ariff, M. (1988, September). Islamic Banking. *Asian-Pacific Economic Literature*, vol.2, 46-62.
- Atthirawong, B. M. (2003). Factors affecting location decisions in international operations - a Delphi study. *International Journal of Operations & Production Management*, vol.23, 794-818.
- Cholid, N. &. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dani Attimore, e. a. (2004). *Public Relations the Profession and The Practise*. New York: The McGraw-Hill Companies. hlm.102.
- Fitriyani, Y. (2016). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kecamatan Ciputat*. Jakarta.
- Kasmir. (2002). *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2006). *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Jakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahardika, D. P. (2015). *Mengenal Lembaga Keuangan*. Bekasi: Gratama .

Muhammad. (2000). *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.

Rachmadi Usman, S. H. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Pemasaran yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Grandmedia Pustaka Utama.

Riskayanti. (2021). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah ( Studi Kasus pPada Bank Muamalat Cab.Makassar)*. Makassar.

Safitri, I. (2018). The influence of product price on consumers' purchasing decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research* , hal. 328-337.

Subagyo, P. (2004). *Metode Penulisan Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Suci Hermiyenti, Y. W. (2018). A Literature Review on the Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision. *Advances in Economics, Business and Management Research*, vol. 64.

Sufitrayati. (2018). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*. Aceh.

Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. (2015). *Metedeologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofiset.

Yaningwati., F. S. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9, 22.