

DAFTAR PUSTAKA

- Bagenda, Christina, dkk., *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Best, Beverlay, Werner Bonefeld, dan Chris O’Kane, *Teori Kritis Mazhab Frankfurt*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Chaney, David. *Key Ideas: Lifestyles*. London: Routledge, 1996.
- Darmaji, Agus. “Herbert Marcuse Tentang Masyarakat Satu Dimensi”. Dalam *Jurnal Ilmu Ushuluddin*, Vol. 1, No.VI, Juli 2013.
- Dharma, Shopia. “Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Dalam Perspektif Herbert Marcuse.” Dalam *Jurnal Filsafat, Agama Hindu, dan Masyarakat*, Vol. 5, No.2, November 2022.
- Djaali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Ernestivita, Gesty, Budiyanto, dan Suhermin, *Seni Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pembelian Impulsif Dan Compulsif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Eva Y, *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Fahri, Ardian, Septiani Chairul Nisa, Mohammad Sa’id Al Farisi, dkk, *Kajian Filsafat Ilmu*. Srikaton: Lakeisha, 2019.
- Fajrussalam, Hisny dkk., “Analisis Pembayaran *Paylater* Dalam Aplikasi *Shopee* Menurut Perspektif Islam.” Dalam *Jurnal Attadib*, Vol. 6, No.2, Desember 2022.
- Fauzi, Ahmad *Agama Skizofrenia: Kegilaan, Wahyu Dan Kenabian*. Semarang: Samara Press, 2013.
- Fauziah, Adinda Putri dan Natasya Diva, “Fenomena Belanja Online: Kasus Pengguna Fitur *Shopee Paylater*.” Dalam *Jurnal Saskara*, Vol. 2, No.2, Desember 2022.
- Fuady, Munir. *Teori-Teori Dalam Sosiologi Hukum*. Jakarta: Kencana, 2015.

- Hidayat, Rahmat, Agus Hermawan, Djoko Dwi Kusumojanto, dkk. *Kewirausahaan Generasi Milenial Berbasis Di Gital*. Malang: Media Nusa Creative, 2022.
- Ibrahim, Idi Subandy. *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokrasi di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra, 2017.
- Kamagi, Kevin Samuel. "Peran Pendidikan Agama Kristen Terhadap Remaja Dalam Mencegah Perilaku Konsumerisme Di Era Digital." Dalam *Jurnal Shanan*, Vol. 6, No.2, Oktober 2022.
- Khadijah, Ute Lies Siti, Ruly Khairul Anwar, Agus Rusmana, *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press, 2019.
- Khoiron, Adhi Kusumawati dan Ahmad Mustakmil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Kusmastuti, Christy Kirana dkk., *Aku Dan Diriku*. Bogor: Binawarga, 2022.
- Luddin, Bakar M. Luddin. *Dasar-Dasar Konseling: Tinjauan Teori Dan Praktik*. Bandung: Citapustaka, 2010.
- Machmuddah, Zaky. *Metode Penelitian Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Maliki, Zainudin. *Rekontruksi Teori Sosial Modern*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.
- Marcuse, Herbert. *Eros and Civilization*. Boston: Beacon Press, 1955.
- _____, Herbert. *Negation; Essay in Critical Theory*. Boston: Beacon Press, 1972.
- _____, Herbert. *One Dimensional Man*. Boston, Beacon Press, 1964.
- _____, Herbert. *Towards A Critical Theory of Society*. London: Routledge, 2001.
- Mudzakir, Amin. *Feminisme Kritis: Gender Dan Kapitalisme Dalam Pemikiran Nancy Fraser*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2022.
- Mulyanto, "Demokrasi Sosial Menurut Herbert Marcuse", Dalam *Jurnal Arete*. Vol. 2, No.2, September 2013.
- Naseha, Ainun dkk., *Kunci Kesejahteraan Masyarakat*. Semarang: CV. Alinea Media Dipantara, 2022.
- Octaviana, Rina. "Konsumerisme Masyarakat Modern Dalam Kajian Herbert Marcuse." Dalam *Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*. Vol. 5, No.1, 2020.

- Phan, Margareta Sheryl Kurniawan dan Oktavius Theo Andreas Riyadi, *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Bogor: SCU Knowledge Media, 2022.
- Piliang, Yasraf Amir. *Bayang-Bayang Tuhan: Agama Dan Imajinasi*. Jakarta: Mizan Publika, 2011.
- Purnomo, Serfianto Dibyo, Cita Yustisia Serfiyani, Iswi Hariyani, *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu Atm, Debit, dan Uang Elektronik*. Jakarta: Visimedia, 2012.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Ridona, Meylfin, Rufus Goang Swaradesy, “Persepsi Manusia Terhadap Teknologi Dalam Film Black Mirror Series 3 Berjudul Nosedive : Kajian Manusia Satu Dimensi Herbert Marcuse.” Dalam *Jurnal Ilmiah Seni Media Rekam*. Vol. 9, No.2, Desember 2022.
- Rofiah, Chusnul. dan Mifta Amalia Nurfaizaa, *Pendekatan Kualitatif: Studi Kasus Jati Diri Yang Terbeli*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Sa’dawi, al, Nawal dan Hibab Ra’uf Izzat, *Perempuan, Agama Dan Moralitas*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Saeng, Valentinus. *Herbert Marcuse: Perang Semesta Melawan Kapitalisme Global*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Santoso, Benny. *Bebas Dari Konsumerisme*. Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Santoso, Listiyono dan Abd Qodir Shaleh. *Epitekonomologi Kiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2015.
- Saputra, Marwan Indra dkk., *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sari, Wulan Purnama dan Lydia Irena. *Komunikasi Kontemporer Dan Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Sasangka, Danarka, Maylani Yo, Yuningtyas Setyawati, *Diskursus Relasi Masyarakat, Bisnis Dan Media*. Yogyakarta: FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2008.
- Saumantri, Theguh. “Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Menurut Herbert Marcuse.” Dalam *Jurnal Filsafat dan Teologi*. Vol. 3, No.2, Sempember 2022.

- Simanjuntak, Junihot M. *Filsafat Ilmu Dan Penalaran Teologis*. Yogyakarta: PBM ANDI, 2021.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian dkk., *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Suhelmi, Ahmad. *Pemikiran Politik Barat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Susanto, Adi, Wahyuni, Mirawati, dkk, *Biografi Tokoh-Tokoh Sosiologi: Klasik Sampai Modern*. Parepare: IAIN Parapare Nusantara Press, 2020.
- Suseno, Frans Magnis. *Dari Mao ke Marcuse: Percikan Filsafat Marxis Pasca-Lenini*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi: Kajian Tentang Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Industrial*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Syamsu Rizal, "Tiga Roman Jerman Pascareunifikasi: Dilema Pendidikan Dan Garansi Dunia Kerja". Dalam Jurnal *Daun Lontar*. Vol. 4, No.6, Februari 2018.
- Umami, Afriza. *Konsep Dasar Biostatistik*. Kediri: CV Pelita Belaka, 2021.
- Warsidi, Edi. *Perilaku Konsumtif Merusak Bangsa*. Jakarta: CV Rizky Aditya, 2010.
- Wijaya, Hengki dan Umrati. *Analisis Data Kualitatif : Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Winarso, Kornelius Ayub Dwi. "Dominasi Teknologi dan Kapitalisme : Perspektif Teori Kritis Herbert Marcuse." Dalam Jurnal *Forum Filsafat dan Teologi*. Vol. 47, No.2, 2020.
- Yanto, Sobri Pebri, A. Rifai Abun, dan Jamhari, "Fenomena Permainan Game Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Negerti Raden Fatah Palembang Ditinjau dari Perspektif *One Dimensional Man* Herbert Marcuse." Dalam Jurnal *Aqidah dan Filsafat Islam*, Vol. 1, No.1, Juni 2020.
- Yulianah, Yuyun ddk., "Analisa Terhadap Pengguna Aplikasi *Shopee* Yang Mengalami Keterlambatan Pembayaran *SPaylater*." Dalam Jurnal *Hukum Mimbar Justia*. Vol. 8, No.2, Desember 2022.