

**PENGARUH PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN BAGI HASIL
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG
DI BANK KALSEL SYARIAH
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RAHMATULLAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023**

**PENGARUH PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN BAGI HASIL
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG
DI BANK KALSEL SYARIAH
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Rahmatullah
NIM: 1601161608**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmatullah
NIM : 1601161608
Tempat/Tgl. Lahir : Muara Pagatan, 2 Agustus 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 April 2023

Yang Membuat pernyataan,



Rahmatullah

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin

Ditulis Oleh : Rahmatullah

NIM : 1601161608

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Muara Pagatan, 2 Agustus 1998

Alamat : Jalan Ladongnga RT. 02, Desa Muara Pagatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Annisie Sayyid, S.H.I., M.S.I
NIP 19830526 201101 2 007

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Erissa Nilasari', written over a horizontal line.

Erissa Nilasari, M.P.,M.P
NIP 19840828 200901 2 006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Rahmatullah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 11 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 81,5 (A)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Muhaimin, M.A	1.
2.	Erissa Nilasari, S.P., M.P	2.
3.	Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I	3.
4.	Yusuf Asyahri, S.E., M.E	4.

ABSTRAK

Rahmatullah, 2023. Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Eriisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Promosi, gaya hidup, bagi hasil, keputusan nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan dalam lingkungan bisnis yang berkembang sangat ketat termasuk di bidang perbankan dan berlaku juga bagi Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang beroperasi dengan prinsip syariah. Tekanan persaingan yang gencar dan sengaja diarahkan untuk mengubah keputusan nasabah, tidak dapat diabaikan karena akan berlanjut pada perpindahan pelanggan ke Bank lain. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari promosi, gaya hidup, dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Syariah Cabang Banjarmasin. Sampel sebanyak 99 orang ditentukan dengan accidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dokumentasi dan observasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, Secara parsial promosi, gaya hidup dan bagi hasil memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Hal ini dilihat dari t hitung masing-masing variabel yang lebih besar dari t tabel. Promosi memberikan pengaruh sebesar 0,313 dengan t hitung 6,179 > t tabel 1,661, gaya hidup memberikan pengaruh sebesar 0,474 dengan t hitung 12,601 > t tabel 1,661, dan bagi hasil memberikan pengaruh sebesar 0,448 dengan t hitung 6,902 > t tabel 1,661. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah variabel gaya hidup. *Kedua*, Secara simultan promosi, gaya hidup dan bagi hasil memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Hal ini dilihat dari besarnya F Hitung 92,366 lebih besar dari F tabel 2,70.

MOTO

"Jangan pernah biarkan kesedihan masa lalumu dan ketakutan akan masa depanmu merusak kebahagiaanmu saat ini."

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui."

(QS Al Baqarah: 216)

"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri."

(Q.S Al-Hadid: 23)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Adik-adik tersayang yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukunan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya`	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-ḥiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah *Subhanahu wa ta'ala*, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad *Shalallahu alaihi wa sallam*, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar stara satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I dan Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E selaku Ketua jurusan dan Sekretaris jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah *Subhanahu wa ta'ala*. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn*.

Banjarmasin, April 2023

Penulis



Rahmatullah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Penelitian Terdahulu	11
H. Hipotesis	15
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II PROMOSI, GAYA HIDUP, BAGI HASI, DAN KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG	18
A. Promosi	18
B. Gaya Hidup	26
C. Bagi Hasil	35
D. Keputusan Menabung	41
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Pendekatan Penelitian	49
C. Lokasi Penelitian	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Populasi dan Sampel	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Instrumen Penelitian	52
H. Teknik Analisa Data	56
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	66
A. Penyajian Data	66
1. Gambaran Umum Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin	66
2. Karakteristik Responden	68
3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	71

4. Uji Asumsi Klasik	74
5. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	78
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
7. Uji Koefisien Determinan.....	107
8. Uji Hipotesis.....	108
B. Analisis Data	111
1. Pengaruh Promosi, Gaya Hidup dan Bagi Hasil secara parsial terhadap Keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.....	111
2. Pengaruh Promosi, Gaya Hidup dan Bagi Hasil terhadap Keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin ..	114
 BAB V PENUTUP.....	 116
A. Simpulan.....	116
B. Saran.....	116
 DAFTAR PUSTAKA	 118

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 4. 1	Nisbah Bagi Hasil Produk Bank Kalsel Syariah.....	68
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
Tabel 4. 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4. 6	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	72
Tabel 4. 7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	73
Tabel 4. 8	Hasil Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4. 9	Hasil Pengujian Multikolineritas	76
Tabel 4. 10	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah melalui brosur”	79
Tabel 4. 11	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengenal Bank KalSel Syariah setelah membaca papan nama yang ada di depan Bank KalSel Syariah”.....	79
Tabel 4. 12	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah”.....	80
Tabel 4. 13	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana dibank karena bank sedang mengadakan promosi”	81
Tabel 4. 14	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung”	81
Tabel 4. 15	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan jasa bank karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales”	82
Tabel 4. 16	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank”	83

Tabel 4. 17	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di bank karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media”	84
Tabel 4. 18	Jawaban responden terhadap pernyataan “Katalog Bank KalSel Syariah sangat informatif”	84
Tabel 4. 19	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank KalSel Syariah”	85
Tabel 4. 20	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah melalui internet”	86
Tabel 4. 21	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya rutin menyetorkan uang ke Bank untuk menabung setiap bulan”	87
Tabel 4. 22	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya terbiasa melakukan transaksi di Toko Modern secara rutin di awal bulan”	87
Tabel 4. 23	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya senang melakukan travelling untuk mengisi waktu luang”	88
Tabel 4. 24	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya suka mengoleksi barang-barang Branded”	89
Tabel 4. 25	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya lebih menyukai barang-barang lokal”	89
Tabel 4. 26	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya selalu berusaha mendapatkan barang-barang keluaran terbaru”	90
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merasa bahwa memiliki tabungan merupakan sebuah keharusan”	91
Tabel 4. 28	Jawaban responden terhadap pernyataan “Menabung di bank Syariah lebih terjamin dibandingkan dengan bank konvensional”	91
Tabel 4. 29	Jawaban responden terhadap pernyataan “Menabung di Bank Syariah bebas dari unsur riba”	92
Tabel 4. 30	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa pengenaan persentasi bagi hasil mengacu pada pada prinsip keadilan”	93
Tabel 4. 31	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu nisbah keuntungan ditetapkan tidak sesuai dengan porsi setoran modal namun sesuai kesepakatan”	94
Tabel 4. 32	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa konsekuensi rugi menjadi tanggungan bersama”	94

Tabel 4. 33	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa besaran nisbah bervariasi”	95
Tabel 4. 34	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa nisbah bagi hasil tak ditentukan oleh karakteristik nasabah”	96
Tabel 4. 35	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa nisbah bagi hasil murni ditentukan oleh kinerja usaha.”	96
Tabel 4. 36	Jawaban responden terhadap pernyataan “Besar nisbah ditetapkan oleh kesepakatan tiap-tiap pihak yang berkontrak”	97
Tabel 4. 37	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank hanya mencamtumkan nisbah yang ditawarkan”	98
Tabel 4. 38	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya berminat menyimpan uang di Bank KalSel Syariah, sebab adanya jaminan keamanan”	99
Tabel 4. 39	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menjadikan Bank KalSel Syariah sebagai pilihan sebab operasionalnya adalah Syariat Islam”	99
Tabel 4. 40	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menabung di Bank KalSel Syariah sebab adanya beragam informasi berkenaan dengan keunggulan Bank KalSel Syariah”	100
Tabel 4. 41	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah”	101
Tabel 4. 42	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank KalSel Syariah menawarkan produk yang bebas dari riba”	102
Tabel 4. 43	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank KalSel Syariah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung”	102
Tabel 4. 44	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan saya”	103
Tabel 4. 45	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih menabung di Bank KalSel Syariah karena produk tabungannya berlandaskan hukum Islam”	104
Tabel 4. 46	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi nasabah Bank KalSel Syariah”	104
Tabel 4. 47	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tetap menggunakan jasa Bank KalSel Syariah karena Bank KalSel Syariah memenuhi harapan serta kebutuhan saya”	105

Tabel 4. 48 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	106
Tabel 4. 49 Hasil Uji t.....	108
Tabel 4. 50 Hasil Uji F.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	10
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77