

## **BAB IV**

### **PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Penyajian Data**

##### **1. Gambaran Umum Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin**

Krisis ekonomi dan moneter yang terjadi di Indonesia pada kurun waktu 1997-1998 merupakan pukulan yang sangat berat bagi sistem perekonomian Indonesia. Dalam periode tersebut banyak lembaga-lembaga keuangan, termasuk perbankan mengalami kesulitan keuangan. Seiring dengan diberlakukannya dual banking sistem oleh Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan, maka untuk menjawab tantangan tersebut, Bank Kalimantan Selatan telah melakukan perubahan dengan Perda Nomor 16 Tahun 2003 yang memuat pembentukan operasional unit usaha syariah.

Pada tanggal 13 Agustus 2004 Bank Kalsel Syariah hadir dalam rangka memberikan alternatif pelayanan perbankan kepada masyarakat Kalimantan Selatan yang mayoritas beragama Islam. Mulai saat itu Bank Kalsel Syariah memulai periode baru operasional berbasis syariah dengan membuka Kantor Cabang Syariah Banjarmasin yang berkantor di Jl. S. Parman Rt. 03 Banjarmasin.

Pada tanggal 4 Maret 2013 telah dibuka Kedai Syariah Paringin yang berkantor di Jalan A. Yani Kelurahan Batu Piring Paringin. Latar belakang pendirian Kedai Syariah Paringin ini yaitu dengan memperhatikan karakteristik daerah yang memiliki potensi pertumbuhan ekonomi yang baik, dan dilihat dari perkembangan kegiatan ekonomi dan sosial masyarakat di daerah Paringin ini. Seperti pertumbuhan pasar/ruko, perkantoran dan perumahan.

Dalam mengawasi, menilai dan memastikan operasional bank agar tetap konsisten dalam penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa berdasarkan prinsip syariah serta dalam pengembangan produk baru bank agar sesuai dengan fatwa Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia, Bank Kalsel Syariah memiliki Dewan Pengawas Syariah yang melakukan pengawasan terhadap kegiatan bank.

Tujuan didirikan dan dikembangkan unit layanan syariah, termasuk kedai syariah sebagai perpanjangan operasionalnya adalah memberikan alternatif pelayanan perbankan dengan prinsip syariah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat/nasabah disamping pelayanan secara konvensional. Pendirian unit layanan syariah ini juga dimaksudkan untuk pengembangan bisnis untuk mengantisipasi persaingan. Pembukaan kegiatan berdasarkan prinsip syariah, merupakan implementasi dari penjabaran visi dan misi bank BPD Kalsel yang diwujudkan melalui pengembangan bisnis dalam mengantisipasi semakin meningkatnya persaingan, baik dikalangan dunia perbankan sendiri maupun sesama jasa pelayanan syariah yang hampir semua bank membukanya.

Adapun visi dari Bank Kalsel Syariah adalah: “Menjadi bank yang unggul di Daerah dan berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi”. Sedangkan Misi Bank Kalsel Syariah adalah sebagai berikut:

- a. Penyediaan layanan jasa perbankan yang berkualitas
- b. Penggerak pendorong ekonomi Daerah
- c. Pemegang/menyimpan dana Daerah
- d. Salah satu sumber PAD

- e. Turut membina lembaga Perkreditan atau Bank Perkreditan Rakyat Milik Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Daerah.

Berikut ini merupakan nisbah bagi hasil produk Bank Kalsel Syariah:

Tabel 4. 1  
Nisbah Bagi Hasil Produk Bank Kalsel Syariah

No.	Jenis Produk	Nisbah
1.	Tabungan Haji iB	10
2.	TabunganKu iB	Bonus
3.	Giro iB Al-Amanah	Bonus
4.	Tabungan Mudharabah Umum/ Pegawai Al-Barakah	25
5.	Tabunagan Mudharabah Pelajar Al-Barakah	30
6.	Deposito 1 Bulan	65
7.	Deposito 3 Bulan	68
8.	Deposito 6 Bulan	70
9.	Deposito 12 Bulan	72
10.	Deposito Bank	65

Sumber: [www.bankkalsel.co.id](http://www.bankkalsel.co.id) (2023).

## 2. Karakteristik Responden

Responden pada penelitian ini sebanyak 99 orang Nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Berdasarkan hasil pembagian kuesioner maka diperoleh karakteristik responden sebagai berikut.

### a. Usia Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, komposisi usia responden yang merupakan Nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4. 2  
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia (Tahun)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	21 – 25	20	20,20
2.	26 – 30	15	15,15
3.	31 – 35	37	37,37
4.	36 – 40	8	8,08
5.	41 – 45	10	10,10
6.	46 – 50	4	4,04
7.	51 – 56	5	5,05
Jumlah		99	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023

Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa sebagian besar nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah berusia antara 31 - 35 tahun (37,37%). Hal ini berarti bahwa nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin merupakan nasabah yang berada pada usia produktif.

b. Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, jenis kelamin nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang terpilih menjadi responden diuraikan sebagai berikut:

Tabel 4. 3.  
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Perempuan	54	54,55
2.	Laki-laki	45	45,45
,Jumlah		99	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023

Berdasarkan tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar nasabah tabungan Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah

perempuan (54,55%). Hal dikarenakan perempuan cenderung lebih selektif dalam memilih produk tabungan, termasuk produk tabungan yang ditawarkan oleh Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

c. Pekerjaan

Berikut ini disajikan tabel mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan responden yang dikategorikan ke dalam 6 (enam) kategori yaitu:

Tabel 4. 4.  
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	PNS	35	35,35
2.	Karyawan Swasta	15	15,15
3.	Karyawan BUMN/BUMD	16	16,16
4.	TNI / Polri	11	11,11
5.	Mahasiswa / Pelajar	5	5,05
6.	Lain-Lain	17	17,17
Jumlah		99	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden bekerja sebagai PNS yaitu 35,35%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah berstatus sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang memiliki penghasilan tetap.

d. Pendidikan Terakhir

Berikut ini pendidikan terakhir nasabah Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

Tabel 4. 5.  
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	SD	5	5,05
2.	SMP	9	9,09
3.	SMA	15	15,15
4.	Diploma	16	16,16
5.	S1	45	45,45
6.	S2	9	9,09
7.	S3	-	-
Jumlah		99	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.5 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memiliki tingkat pendidikan S1 yaitu 45,45%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah orang-orang yang memiliki latar belakang pendidikan sebagai sarjana S1 dari berbagai bidang keahlian.

### 3. Hasil Uji Instrumen Penelitian

#### a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment* yang operasinya menggunakan bantuan aplikasi *SPSS for windows* versi 25. Item pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan valid apabila memiliki nilai  $r$  hitung lebih besar dibandingkan dengan  $r$  tabel. Adapun  $r$  tabel yang ditentukan dalam uji validitas penelitian ini adalah sebesar 0,197. Adapun hasil uji validitas instrumen penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 6  
Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	No. Item	r hitung	r tabel	Keterangan
1.	Promosi (X1)	x1.1	0,568	0,197	Valid
2.		x1.2	0,558	0,197	Valid
3.		x1.3	0,603	0,197	Valid
4.		x1.4	0,461	0,197	Valid
5.		x1.5	0,589	0,197	Valid
6.		x1.6	0,502	0,197	Valid
7.		x1.7	0,338	0,197	Valid
8.		x1.8	0,329	0,197	Valid
9.		x1.9	0,426	0,197	Valid
10.		x1.10	0,478	0,197	Valid
11.		x1.11	0,495	0,197	Valid
12.	Gaya Hidup (X2)	x2.1	0,926	0,197	Valid
13.		x2.2	0,537	0,197	Valid
14.		x2.3	0,548	0,197	Valid
15.		x2.4	0,896	0,197	Valid
16.		x2.5	0,875	0,197	Valid
17.		x2.6	0,933	0,197	Valid
18.		x2.7	0,517	0,197	Valid
19.		x2.8	0,926	0,197	Valid
20.		x2.9	0,527	0,197	Valid
21.	Bagi Hasil (X3)	x3.1	0,702	0,197	Valid
22.		x3.2	0,417	0,197	Valid
23.		x3.3	0,631	0,197	Valid
24.		x3.4	0,316	0,197	Valid
25.		x3.5	0,263	0,197	Valid
26.		x3.6	0,729	0,197	Valid
27.		x3.7	0,568	0,197	Valid
28.		x3.8	0,625	0,197	Valid
29.	Keputusan Nasabah (Y)	y.1	0,371	0,197	Valid
30.		y.2	0,382	0,197	Valid
31.		y.3	0,397	0,197	Valid
32.		y.4	0,771	0,197	Valid
33.		y.5	0,733	0,197	Valid
34.		y.6	0,739	0,197	Valid
35.		y.7	0,420	0,197	Valid
36.		y.8	0,471	0,197	Valid
37.		y.9	0,303	0,197	Valid
38.		y.10	0,409	0,197	Valid

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa seluruh item pernyataan yang ada pada kuesioner memiliki nilai  $r_{hitung}$  yang lebih besar daripada nilai  $r_{tabel}$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas item terhadap variabel penelitian dilakukan untuk mengetahui kemampuan instrument atau tes untuk menghasilkan skor yang mendekati sama dari setiap individu dan kapan saja apabila dilakukan pengujian ulang. Reliabilitas berarti ketepatan atau dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas instrumen dilakukan dengan program SPSS menggunakan menu analisis *Scale*. Butir pertanyaan yang ada pada instrumen angket diuji reliabilitasnya agar mendapatkan skala pengukuran instrumen yang baik. Untuk pengujian biasanya menggunakan batasan tertentu seperti reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan di atas 0,8 adalah baik. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada *output statistic*, apabila nilai *cronbach alpha* di atas 0,6 maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur tersebut reliabel (Priyatno, 2017, hlm. 98). Berikut ini merupakan hasil uji reliabilitas instrumen penelitian:

Tabel 4. 7  
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1.	Promosi (X1)	0,872	Reliabel
2.	Gaya Hidup (X2)	0,905	Reliabel
3.	Bagi Hasil (X3)	0,816	Reliabel
4.	Keputusan Nasabah (Y)	0,856	Reliabel

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023.



Berdasarkan pada tabel 4.7 dapat dilihat bahwa seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* di atas 0,6 dimana untuk variabel Promosi (X1) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,872, variabel gaya hidup (X2) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,905, variabel bagi hasil (X3) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,816, variabel Keputusan Nasabah (Y) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,856. Dengan demikian dapat disimpulkan, bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan dapat digunakan untuk mengukur Pengaruh promosi, gaya hidup dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

#### **4. Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik terhadap model regresi yang digunakan, dilakukan agar dapat diketahui apakah model regresi tersebut merupakan model regresi yang baik atau tidak (Santoso, 2014, hlm. 358). Dalam penelitian ini uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas.

##### **a. Uji Normalitas Data**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam penelitian ini dengan metode *One sample Kolmogorov-Smirnov* untuk mengambil keputusan apakah data normal atau tidak maka cukup membaca pada nilai signifikansi (Asymp Sig 2-tailed). Jika signifikansi kurang dari 0,05 maka kesimpulannya data tidak

berdistribusi normal. Jika signifikansi lebih dari 0,05 maka data berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 8  
Hasil Uji Normalitas dengan *One Sample Kolmogorov-Smirnov*

No.	Variabel	<i>Asymp. Sig (2 tailed)</i>	Keterangan
1.	Promosi (X1)	0,139	Normal
2.	Gaya Hidup (X2)	0,100	Normal
3.	Bagi Hasil (X3)	0,200	Normal
3.	Keputusan Nasabah (Y)	0,280	Normal

Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi (*Asymp Sig 2-Tailed*) untuk variabel Promosi (X1) sebesar 0,139. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (*Asymp Sig 2-Tailed*) untuk variabel Gaya Hidup (X2) sebesar 0,100. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (*Asymp Sig 2-Tailed*) untuk variabel Bagi Hasil (X2) sebesar 0,200. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (*Asymp Sig 2-Tailed*) untuk variabel Keputusan nasabah (Y) sebesar 0,280. Ini artinya nilai *sig* lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal.

#### **b. Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas penelitin. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Ada tidaknya korelasi antar variabel tersebut dapat dideteksi dengan melihat nilai *Value Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF > 10, terjadi

multikolinieritas. Sebaliknya, jika  $VIF < 10$ , tidak terjadi multikolinieritas. Adapun hasil uji multikolinieritas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4. 9  
Hasil Pengujian Multikolinieritas

Variabel	Nilai <i>VIF</i>	Keterangan
Promosi (X1)	1,003	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Gaya Hidup (X2)	1,014	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Bagi Hasil (X3)	1,014	Tidak Terjadi Multikolinieritas

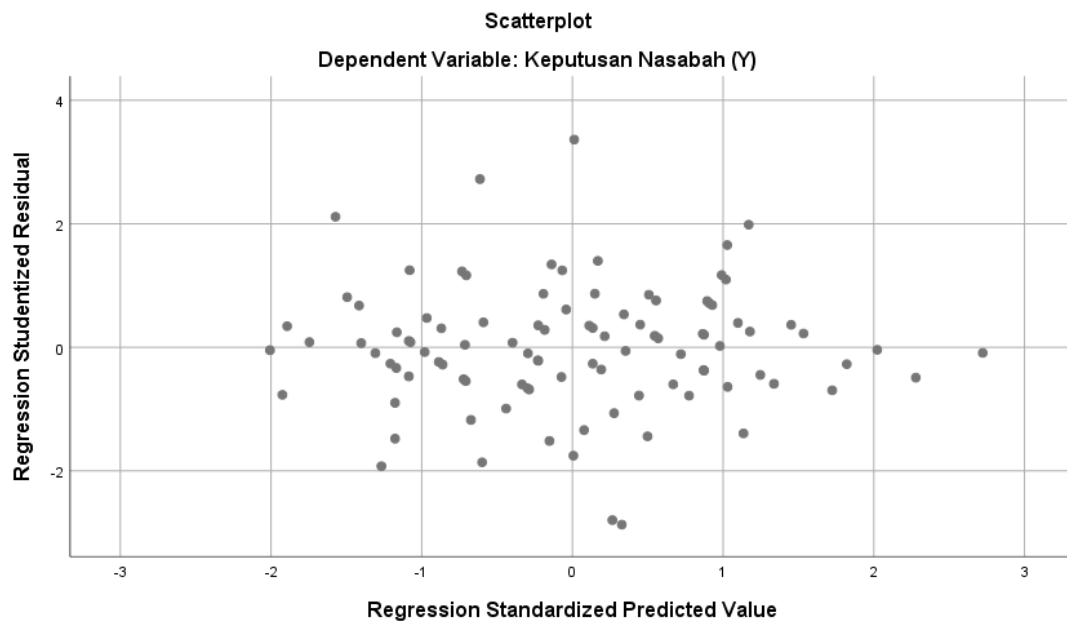
Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2021

Pada tabel 4.9, untuk mengetahui hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada *Variance Inflation Factor (VIF)* yaitu Promosi (X1) memiliki nilai VIP sebesar 1,003, Variabel Gaya Hidup (X2) memiliki nilai VIF sebesar 1,014. Variabel Bagi Hasil (X3) memiliki nilai VIF sebesar 1,014, Menurut Ghozali apabila nilai  $VIF < 10$  maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi atau tidak terdapat multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi (Ghozali, 2017: 92).

### c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dimaksudkan untuk mengetahui kesamaan masing-masing variabel Promosi (X1), Gaya hidup (X2) dan Bagi Hasil (X3) terhadap Keputusan nasabah (Y) di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Pengujian homogenitas terhadap variabel penelitian digunakan uji heteroskedastisitas. Deteksi terhadap masalah heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat grafik sebaran nilai residual. Uji heteroskedastisitas menggunakan metode grafik plot *Regression Standarized*

*Predicted Value* dengan *Regression Studentized Residual*. Hasil pengujian dapat dilihat pada gambar sebagai berikut :



Gambar 4. 1  
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Sumber : Output Statistik 25, 2023

Berdasarkan grafik *scatterplot* di atas tampak bahwa sebaran data tidak membentuk pola yang jelas, titik-titik data menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas, dengan kata lain pada model regresi terjadi kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Dengan demikian dapat disimpulkan model regresi ini telah memenuhi asumsi heteroskedastisitas, hal ini menunjukkan bahwa variasi data homogen.

## 5. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian

### a. Deskriptif Statistik Variabel Promosi

Promosi adalah suatu komunikasi dari pihak bank kepada nasabah dengan bentuk informasi yang bertujuan untuk lebih mengenalkan nasabah pada bank serta jasa yang diberikan serta untuk merubah sikap dan tingkah laku nasabah terhadap bank (Laksana, 2017, hal. 133). Promosi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah promosi yang dilakukan oleh Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin untuk memperkenalkan berbagai jenis produk dan jasa yang dimiliki Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin kepada masyarakat, misalnya melalui brosur, selebaran atau penyebaran informasi melalui media sosial dan media massa yang diukur melalui indikator periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan tatap muka (*personal selling*) dan publisitas atau *public relation* (PR).. Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel promosi dapat dilihat pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah melalui brosur”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 10

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah melalui brosur”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	0	0
2.	Setuju	52	52,5
3.	Cukup Setuju	42	42,4
4.	Tidak Setuju	5	5,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.11 diketahui bahwa jawaban setuju yaitu sebesar 52,5%, cukup setuju sebesar 42,4%, dan tidak setuju sebesar 5,1%, sedangkan untuk jawaban sangat setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya mengenal Bank KalSel Syariah setelah membaca papan nama yang ada di depan Bank KalSel Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 11

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengenal Bank KalSel Syariah setelah membaca papan nama yang ada di depan Bank KalSel Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	3	3,0
2.	Setuju	32	32,3
3.	Cukup Setuju	54	54,5
4.	Tidak Setuju	10	10,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.11 diketahui bahwa jawaban setuju yaitu sebesar 32,3%, cukup setuju sebesar 54,5%, dan tidak setuju sebesar 10,1% dan sangat setuju sebesar 3%, sedangkan untuk jawaban sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 12

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	1	1,0
2.	Setuju	32	32,3
3.	Cukup Setuju	56	56,6
4.	Tidak Setuju	10	10,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.12 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 1%, setuju sebesar 32,3%, cukup setuju sebesar 56,6%, untuk jawaban tidak setuju sebesar 10,1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menyimpan dana dibank karena bank sedang mengadakan promosi”. Data yang

diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 13

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana dibank karena bank sedang mengadakan promosi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	1	1,0
2.	Setuju	40	40,4
3.	Cukup Setuju	48	48,5
4.	Tidak Setuju	10	10,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.13 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 1,0%, setuju sebesar 40,4%, cukup setuju sebesar 48,5%, untuk jawaban tidak setuju sebesar 10,1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 14

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	2	2,0
2.	Setuju	35	35,4
3.	Cukup Setuju	54	54,5
4.	Tidak Setuju	8	8,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100



Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.14 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 2%, setuju sebesar %35,4, cukup setuju sebesar 54,5%, untuk jawaban tidak setuju sebesar 8,1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menggunakan jasa bank karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 15

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan jasa bank karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	0	0
2.	Setuju	30	30,3
3.	Cukup Setuju	57	57,6
4.	Tidak Setuju	12	12,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.15 diketahui bahwa jawaban setuju sebesar 30,3%, cukup setuju sebesar 57,6%, tidak setuju sebesar 12,1%, sementara sangat setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank”.

Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 16

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	18	18,2
2.	Setuju	27	27,3
3.	Cukup Setuju	54	54,5
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.16 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 18,2%, setuju sebesar 27,3%, cukup setuju sebesar 54,5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menyimpan dana di bank karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 17

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di bank karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	30	30,3
2.	Setuju	67	67,7
3.	Cukup Setuju	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.17 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30,3%, setuju sebesar 67,7%, cukup setuju sebesar 2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Katalog Bank KalSel Syariah sangat informatif”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 18

Jawaban responden terhadap pernyataan “Katalog Bank KalSel Syariah sangat informatif”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,3
2.	Setuju	56	56,6
3.	Cukup Setuju	12	12,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.18 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar

56,6%, cukup setuju sebesar 12,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank KalSel Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 19  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank KalSel Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,3
2.	Setuju	39	39,4
3.	Cukup Setuju	29	29,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.19 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 39,4%, cukup setuju sebesar 29,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 11) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah melalui internet”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 20

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah melalui internet”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	17	17,2
2.	Setuju	47	47,5
3.	Cukup Setuju	35	35,4
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.20 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 17,2%, setuju sebesar 47,5%, cukup setuju sebesar 35,4%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

#### b. Deskriptif Statistik Variabel Gaya Hidup

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktifitas, minat dan opininya. Gaya hidup menunjukkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Gaya hidup menggambarkan seluruh pola seseorang dalam beraksi dan berinteraksi di dunia (Kotler & Keller, 2021, hal. 192). Gaya hidup yang dimaksud dalam penelitian ini adalah gaya hidup nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang diukur melalui indikator *activities* (kegiatan), *interest* (minat), dan *Opinion* (Opini). Untuk lebih jelasnya mengenai pendapat responden mengenai gaya hidup disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya rutin menyetorkan uang ke Bank untuk menabung setiap bulan”. Data yang diperoleh dapat

dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 21  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya rutin menyetorkan uang ke Bank untuk menabung setiap bulan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	33	33,3
2.	Setuju	44	44,4
3.	Cukup Setuju	22	22,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.21 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,3%, setuju sebesar 44,4%, cukup setuju sebesar 22,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya terbiasa melakukan transaksi di Toko Modern secara rutin di awal bulan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 22  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya terbiasa melakukan transaksi di Toko Modern secara rutin di awal bulan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	29,3
2.	Setuju	56	56,6
3.	Cukup Setuju	14	14,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.22 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 29,3%, setuju sebesar 56,6%, cukup setuju sebesar 14,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya senang melakukan *travelling* untuk mengisi waktu luang”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 23

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya senang melakukan *travelling* untuk mengisi waktu luang”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	30	30,3
2.	Setuju	53	53,5
3.	Cukup Setuju	16	16,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.23 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30,3%, setuju sebesar 53,5%, cukup setuju sebesar 16,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya suka mengoleksi barang-barang *Branded*”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 24  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya suka mengoleksi barang-barang Branded”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,3
2.	Setuju	44	44,4
3.	Cukup Setuju	23	23,2
4.	Tidak Setuju	1	1,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.24 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 44,4%, cukup setuju sebesar 23,2%, untuk jawaban tidak setuju sebesar 1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Saya lebih menyukai barang-barang lokal”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 25  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya lebih menyukai barang-barang lokal”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,3
2.	Setuju	44	44,4
3.	Cukup Setuju	24	24,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.24 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar



44,4%, cukup setuju sebesar 24,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Saya selalu berusaha mendapatkan barang-barang keluaran terbaru”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 26  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya selalu berusaha mendapatkan barang-barang keluaran terbaru”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	32	32,3
2.	Setuju	45	45,5
3.	Cukup Setuju	22	22,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.26 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,3%, setuju sebesar 45,5%, cukup setuju sebesar 22,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya merasa bahwa memiliki tabungan merupakan sebuah keharusan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 27

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merasa bahwa memiliki tabungan merupakan sebuah keharusan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	38	38,4
2.	Setuju	49	49,5
3.	Cukup Setuju	12	12,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.27 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,4%, setuju sebesar 49,5%, cukup setuju sebesar 12,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Menabung di bank Syariah lebih terjamin dibandingkan dengan bank konvensional”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 28

Jawaban responden terhadap pernyataan “Menabung di bank Syariah lebih terjamin dibandingkan dengan bank konvensional”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	33	33,3
2.	Setuju	44	44,4
3.	Cukup Setuju	22	22,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.28 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,3%, setuju sebesar

44,4%, cukup setuju sebesar 22,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Menabung di Bank Syariah bebas dari unsur riba”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 29  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Menabung di Bank Syariah bebas dari unsur riba”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	25	25,3
2.	Setuju	59	59,6
3.	Cukup Setuju	15	15,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.29 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 25,3%, setuju sebesar 59,6%, cukup setuju sebesar 15,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

#### c. Deskripsi Variabel Bagi Hasil

Bagi hasil merupakan sistem pembagian hasil antara pihak bank dengan nasabah. Di dalam bagi hasil tersebut ada pembagian hasil atas keuntungan yang akan didapat antara kedua belah pihak atau lebih (Nurhayati, 2016, hal. 117). Bagi hasil yang dimaksud dalam penelitian ini adalah bagi hasil yang diberikan oleh Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin kepada nasabah. Adapun wujud bagi hasil berupa nisbah serta dijelaskan ketentuannya seperti

pembagian keuntungan, jaminan dari bagi hasil, dan besarnya nisbah keuntungan. Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel bagi hasil disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya tahu bahwa penguasaan persentase bagi hasil mengacu pada prinsip keadilan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 30

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa penguasaan persentase bagi hasil mengacu pada prinsip keadilan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,1
2.	Setuju	61	61,6
3.	Cukup Setuju	7	7,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.30 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,1%, setuju sebesar 61,6%, cukup setuju sebesar 7,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya tahu nisbah keuntungan ditetapkan tidak sesuai dengan porsi setoran modal namun sesuai kesepakatan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 31

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu nisbah keuntungan ditetapkan tidak sesuai dengan porsi setoran modal namun sesuai kesepakatan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	28,3
2.	Setuju	47	47,5
3.	Cukup Setuju	24	24,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.31 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju sebesar 47,5%, cukup setuju sebesar 24,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya tahu bahwa konsekuensi rugi menjadi tanggungan bersama”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 32

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa konsekuensi rugi menjadi tanggungan bersama”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	41	41,4
2.	Setuju	44	44,4
3.	Cukup Setuju	14	14,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.32 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 41,4%, setuju sebesar

44,4%, cukup setuju sebesar 14,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya tahu bahwa besaran nisbah bervariasi”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 33

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa besaran nisbah bervariasi”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	46	46,5
2.	Setuju	45	45,5
3.	Cukup Setuju	8	8,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.33 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 46,5%, setuju sebesar 45,5%, cukup setuju sebesar 8,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Saya tahu bahwa nisbah bagi hasil tak ditentukan oleh karakteristik nasabah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 34

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa nisbah bagi hasil tak ditentukan oleh karakteristik nasabah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	41	41,4
2.	Setuju	42	42,4
3.	Cukup Setuju	16	16,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.34 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 41,4%, setuju sebesar 42,4%, cukup setuju sebesar 16,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Saya tahu bahwa nisbah bagi hasil murni ditentukan oleh kinerja usaha.”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 35

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tahu bahwa nisbah bagi hasil murni ditentukan oleh kinerja usaha.”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,1
2.	Setuju	56	56,6
3.	Cukup Setuju	11	11,1
4.	Tidak Setuju	1	1,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.35 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar

56,6%, cukup setuju sebesar 11,1%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Besarnya nisbah ditetapkan oleh kesepakatan tiap-tiap pihak yang berkontrak”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 36

Jawaban responden terhadap pernyataan “Besarnya nisbah ditetapkan oleh kesepakatan tiap-tiap pihak yang berkontrak”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	28	28,3
2.	Setuju	65	65,3
3.	Cukup Setuju	5	5,1
4.	Tidak Setuju	1	1,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.36 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju sebesar 65,3%, cukup setuju sebesar 5,1%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Bank hanya mencantumkan nisbah yang ditawarkan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:



Tabel 4. 37  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank hanya  
mencantumkan nisbah yang ditawarkan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	44	44,4
2.	Setuju	43	43,4
3.	Cukup Setuju	12	12,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.37 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 44,4%, setuju sebesar 43,4%, cukup setuju sebesar 12,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

d. Deskriptif Statistik Variabel Keputusan Nasabah

Keputusan menabung sama artinya dengan keputusan pembelian yaitu tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk (Kotler & Keller, 2017, hal. 221). Keputusan menabung dalam penelitian ini adalah keputusan nasabah dalam menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin melalui berbagai tahapan seperti pengenalan masalah di mana masalah akan kebutuhan yang harus dipenuhi, pencarian informasi terhadap jasa yang digunakan, evaluasi berbagai pilihan jasa, mengambil keputusan dan yang terakhir perilaku setelah melakukan pengambilan keputusan. Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya berminat menyimpan uang di Bank KalSel Syariah, sebab adanya jaminan keamanan”. Data yang

diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 38

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya berminat menyimpan uang di Bank KalSel Syariah, sebab adanya jaminan keamanan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	0	0
2.	Setuju	52	52,5
3.	Cukup Setuju	42	42,4
4.	Tidak Setuju	5	5,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.38 diketahui bahwa jawaban setuju yaitu sebesar 52,5%, cukup setuju sebesar 42,4%, tidak setuju sebesar 5,1%, untuk jawaban sangat setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya menjadikan Bank KalSel Syariah sebagai pilihan sebab operasionalnya adalah Syariat Islam”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 39

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menjadikan Bank KalSel Syariah sebagai pilihan sebab operasionalnya adalah Syariat Islam”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	3	3,0
2.	Setuju	32	32,3
3.	Cukup Setuju	54	54,5
4.	Tidak Setuju	10	10,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.39 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 3%, setuju sebesar 32,3%, cukup setuju sebesar 54,5%, untuk jawaban tidak setuju sebesar 10,1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menabung di Bank KalSel Syariah sebab adanya beragam informasi berkenaan dengan keunggulan Bank KalSel Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 40

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menabung di Bank KalSel Syariah sebab adanya beragam informasi berkenaan dengan keunggulan Bank KalSel Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	1	1,0
2.	Setuju	32	32,3
3.	Cukup Setuju	56	56,6
4.	Tidak Setuju	10	10,1
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.40 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 1%, setuju sebesar 32,2%, cukup setuju sebesar 56,6%, untuk jawaban tidak setuju sebesar 10,1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 41

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,3
2.	Setuju	44	44,4
3.	Cukup Setuju	23	23,2
4.	Tidak Setuju	1	1,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.41 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 44,4%, cukup setuju sebesar 23,2%, untuk jawaban tidak setuju sebesar 1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Bank KalSel Syariah menawarkan produk yang bebas dari riba”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 42

Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank KalSel Syariah menawarkan produk yang bebas dari riba”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,3
2.	Setuju	44	44,4
3.	Cukup Setuju	24	24,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.42 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 44,4%, cukup setuju sebesar 24,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Bank KalSel Syariah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 43

Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank KalSel Syariah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	32	32,3
2.	Setuju	45	45,5
3.	Cukup Setuju	22	22,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.43 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 32,3%, setuju

sebesar 45,5%, cukup setuju sebesar 22,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan saya”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 44  
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan saya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	25	25,3
2.	Setuju	59	59,6
3.	Cukup Setuju	15	15,2
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.44 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 25,3%, setuju sebesar 59,6%, cukup setuju sebesar 15,2%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Saya memilih menabung di Bank KalSel Syariah karena produk tabungannya berlandaskan hukum Islam”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 45

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih menabung di Bank KalSel Syariah karena produk tabungannya berlandaskan hukum Islam”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	31	31,3
2.	Setuju	56	56,6
3.	Cukup Setuju	11	11,1
4.	Tidak Setuju	1	1,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.45 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,3%, setuju sebesar 56,6%, cukup setuju sebesar 11,1%, untuk jawaban tidak setujuhanya 1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi nasabah Bank KalSel Syariah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 46

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi nasabah Bank KalSel Syariah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	28	28,3
2.	Setuju	65	65,7
3.	Cukup Setuju	5	5,1
4.	Tidak Setuju	1	1,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.46 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju

sebesar 65,7%, cukup setuju sebesar 5,1%, untuk jawaban tidak setuju hanya 1% dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya tetap menggunakan jasa Bank KalSel Syariah karena Bank KalSel Syariah memenuhi harapan serta kebutuhan saya”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 47

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tetap menggunakan jasa Bank KalSel Syariah karena Bank KalSel Syariah memenuhi harapan serta kebutuhan saya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	44	44,4
2.	Setuju	43	43,4
3.	Cukup Setuju	12	12,1
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		99	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.47 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 44,1%, setuju sebesar 43,4%, cukup setuju sebesar 12,1%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

## 6. Analisis Regresi Linier Berganda

Pengaruh variabel bebas yaitu Promosi (X1), Gaya Hidup (X2), dan Bagi Hasil (X3) terhadap Keputusan Nasabah (Y) di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dapat diketahui dengan melakukan pengujian menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Adapun hasil uji regresi linier



berganda mengenai pengaruh Promosi (X1), Gaya Hidup (X2), dan Bagi Hasil (X3) terhadap Keputusan Nasabah (Y) di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 48  
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	R	R Square	F	Sig
		B	Std. Error	Beta						
1	(Constant)	16.193	3.112		1.990	.050	0,863	0,745	92,366	0,000
	Promosi (X1)	.313	.051	.321	6.179	.000				
	Gaya Hidup (X2)	.474	.038	.658	12.601	.000				
	Bagi Hasil (X3)	.448	.065	.360	6.902	.000				

Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2023

Berdasarkan pada Tabel 4.48 di atas dapat diketahui bahwa Keputusan Nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dipengaruhi oleh promosi, gaya hidup dan bagi hasil. Masing-masing variabel bebas yang terdiri dari promosi, gaya hidup dan bagi hasil tersebut memberikan pengaruh yang bervariasi terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Berdasarkan tabel di atas, dapat diperoleh persamaan analisis regresi berganda sebaga berikut:

$$Y = 16,193 + 0,313 X_1 + 0,474 X_2 + 0,448 X_3$$

Angka 16,991 pada persamaan regresi berganda di atas berarti bahwa tanpa adanya promosi, gaya hidup dan bagi hasil, maka keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah hanya sebesar 16,193.

Koefisien regresi variabel promosi bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara promosi dengan keputusan nasabah menabung di Bank KalSel

Syariah Cabang Banjarmasin. Artinya apabila promosi meningkat, maka keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Koefisien regresi variabel gaya hidup bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara gaya hidup dengan keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Artinya apabila gaya hidup meningkat, maka keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Koefisien regresi variabel bagi hasil bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara bagi hasil dengan keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Artinya apabila bagi hasil meningkat, maka keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

## **7. Uji Koefisien Determinan**

Berdasarkan pada tabel 4.48 di atas khususnya pada kolom *R Square* dapat diketahui bahwa variabel bebas yang terdiri dari promosi, gaya hidup dan bagi hasil secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yaitu sebesar 74,5% dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa promosi, gaya hidup dan bagi hasil memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

## 8. Uji Hipotesis

### a. Uji t

Uji Hipotesis Pertama dilakukan dengan Uji t. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi, gaya hidup dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yaitu dengan membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  dengan signifikansi 95% ( $\alpha=0,05$ ), jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan sebaliknya jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 49  
Hasil Uji t

No	Variabel	$t_{hitung}$	$t_{tabel}$	Sig
1.	Promosi (X1)	6,179	1,661	0,000
2.	Gaya Hidup (X2)	12,601	1,661	0,000
3.	Bagi Hasil (X3)	6,902	1,661	0,000

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023.

Pada tabel 4.49 menunjukkan nilai signifikansi t untuk masing-masing variabel independen yang dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Variabel Promosi (X1), nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,179 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,661 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,179 > 1,661$ ) atau  $\text{sig } t < 5\%$  ( $0,000 < 0,05$ ), artinya terdapat pengaruh variabel promosi (X1) terhadap keputusan nasabah (Y) menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu  $H_1$  yang berbunyi:

$H_{01}$  : Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Ditolak)

H<sub>a1</sub> : Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Diterima)

- 2) Variabel Gaya Hidup (X<sub>2</sub>), nilai  $t_{hitung}$  sebesar 12,601 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,661 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (12,601 > 1,661) atau  $sig\ t < 5\%$  (0,000 < 0,05), artinya terdapat pengaruh variabel gaya hidup (X<sub>2</sub>) terhadap keputusan nasabah (Y) menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H<sub>2</sub> yang berbunyi:

H<sub>02</sub> : Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Ditolak)

H<sub>a2</sub> : gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Diterima)

- 3) Variabel Bagi Hasil (X<sub>3</sub>), nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,902 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,661 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (6,902 > 1,661) atau  $sig\ t < 5\%$  (0,000 < 0,05), artinya terdapat pengaruh variabel bagi hasil (X<sub>2</sub>) terhadap keputusan nasabah (Y) menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H<sub>3</sub> yang berbunyi:

$H_03$  : Bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Ditolak)

$H_a3$  : Bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Diterima)

### b. Uji F

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel bebas yaitu promosi, gaya hidup dan bagi hasil secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat yaitu keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Pengujian ini dilakukan dengan uji F, dengan tingkat signifikansi sebesar 95% ( $\alpha = 0,05$ ). Hasil uji F dapat dilihat pada Tabel 4.50.

Tabel 4. 50  
Hasil Uji F

<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>F<sub>hitung</sub></i>	<i>F<sub>tabel</sub></i>	<i>Sig</i>
0,863	0,745	0,737	92,366	2,70	0,000

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi F (0,000) < Signifikansi  $\alpha$  (0,05), yaitu (0,000 < 0,05) atau dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Dimana dari hasil perhitungan diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  (92,366 > 2,70). Berdasarkan perhitungan tersebut maka keputusannya adalah secara statistik dapat dibuktikan bahwa semua variabel independen yang terdiri dari promosi, gaya hidup dan bagi hasil secara bersama-sama

(simultan) berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dari hasil pengujian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara variabel promosi, gaya hidup dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan demikian maka hipotesis penelitian yakni H4, yang berbunyi:

$H_0$  : Promosi, gaya hidup, dan bagi hasil secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Ditolak)

$H_a$  : Promosi, gaya hidup, dan bagi hasil secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Diterima)

Berdasarkan pada hasil uji t dan uji F di atas, maka dapat disimpulkan bahwa keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dipengaruhi oleh promosi, gaya hidup dan bagi hasil, baik secara parsial maupun secara simultan.

## **B. Analisis Data**

### **1. Pengaruh Promosi, Gaya Hidup dan Bagi Hasil secara parsial terhadap Keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin**

Keputusan menabung sama artinya dengan keputusan pembelian yaitu tindakan dari seseorang selaku pengguna atau konsumen untuk bersedia menjadi pengguna sebuah produk atau jasa (Kotler & Keller, 2017, hal. 221). Keputusan

menabung dalam penelitian ini adalah keputusan nasabah dalam menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin melalui berbagai tahapan seperti pengenalan masalah di mana masalah akan kebutuhan yang wajib dipenuhi, pencarian informasi terhadap jasa yang digunakan, evaluasi berbagai pilihan jasa, mengambil keputusan dan yang terakhir perilaku setelah melakukan pengambilan keputusan.

Pengaruh secara parsial maksudnya adalah pengaruh dari promosi, gaya hidup dan bagi hasil secara sendiri-sendiri terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang dianalisis menggunakan uji t. Hasil uji t menunjukkan bahwa masing-masing variabel yang terdiri dari promosi, gaya hidup dan bagi hasil memberikan pengaruh yang berbeda-beda terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Promosi memberikan pengaruh sebesar 0,313 terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan adanya tujuan promosi untuk memperkenalkan produk atau layanan yang dapat diberikan oleh Bank. Maka calon nasabah akan mengetahui adanya produk atau layanan tersebut, dan ketika ada kebutuhan terkait dengan produk atau layanan yang dapat diberikan oleh Bank. Nasabah akan mendatangi Bank untuk menggunakan produk atau layanan sesuai dengan kebutuhan nasabah. Promosi adalah suatu teknik komunikasi yang telah dirancang untuk menstimulasi seseorang untuk menggunakan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan termasuk oleh Bank. Untuk itu maka dengan adanya promosi maka akan mendukung adanya keputusan menabung yang dilakukan oleh nasabah. Hasil penelitian ini sejalan dengan

penelitian Taslim (2020) yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menabung.

Gaya hidup memberikan pengaruh sebesar 0,474 terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Hubungan antara Gaya hidup dan keputusan menabung nasabah pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah tergolong sedang. Gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktifitas, minat dan opininya. Gaya hidup menunjukkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Gaya hidup menggambarkan seluruh pola seseorang dalam beraksi dan berinteraksi di dunia (Kotler & Keller, 2021, hal. 192). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Wahyudin (2018) yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah.

Bagi hasil memberikan pengaruh sebesar 0,448 terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Bagi hasil merupakan dimana kedua belah pihak akan berbagi keuntungan sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati dimana bagi hasil mensyaratkan kerjasama pemilik modal dengan usaha/kerja untuk kepentingan yang saling menguntungkan kedua belah pihak, sekaligus untuk masyarakat. Sebagai konsekuensi dari kerjasama adalah memikul resiko, baik untung maupun rugi. Jika untung yang diperoleh besar maka penyedia dana dan pekerja menikmati bersama sesuai dengan kesepakatan sebelumnya dan jika rugi usaha maka harus dirasakan bersama pula. Sistem bagi hasil tabungan dimana secara syari'ah, prinsipnya



berdasarkan kaidah al-mudharabah, yang berdasarkan prinsip ini, bank syari'ah akan berfungsi sebagai mitra, baik dengan penabung, dengan pengusaha yang meminjam dana. Dengan penabung, bank akan bertindak sebagai *mudharib* (pengelola), sedangkan penabung bertindak sebagai *shohibul maal* (penyandang dana). Ketika jumlah presentase bagi hasil yang di tawarkan bank kepada nasabah cukup tinggi saat itu nasabah mulai berfikir bahwa bank syariah adalah bank yang tepat sebagai sarana pengalokasian dana yang nasabah miliki. Apabila nasabah menilai bagi hasil yang ia terima cukup besar dia akan menjadi nasabah tetap di bank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian Zahro (2019), Asmar (2019), Afriani dan Asandimitra (2020) yang menyatakan bahwa bagi hasil berpengaruh terhadap keputusan menabung, karena semakin tinggi tingkat bagi hasil akan meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di bank syariah.

## **2. Pengaruh Promosi, Gaya Hidup dan Bagi Hasil terhadap Keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin**

Pengaruh secara simultan maksudnya adalah pengaruh secara bersama-sama dari variabel bebas yang terdiri dari promosi, gaya hidup dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang dianalisis menggunakan Uji F.

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dibandingkan dengan nilai  $F_{tabel}$ , yang berarti bahwa secara simultan atau bersama-sama promosi, gaya hidup dan bagi hasil memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Nilai *R Square* adalah sebesar 0,745 yang bermakna bahwa 74,5% keputusan menabung nasabah pada di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin

di tentukan oleh promosi, gaya hidup dan bagi hasil, sedangkan sisanya yakni 25,5% ditentukan oleh variabel lain diluar variabel penelitian.

Hal ini berarti bahwa untuk meningkatkan keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin aspek yang perlu diperhatikan adalah promosi, gaya hidup dan bagi hasil yang dimiliki oleh Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin, karena semakin meningkat promosi yang dilakukan oleh pihak bank, maka akan semakin meningkat pula keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Begitu pula dengan bagi hasil yang ditawarkan Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin, semakin besar bagi hasil yang ditawarkan oleh Bank, maka akan semakin tinggi keputusan nasabah menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Sama halnya gaya hidup dari nasabah, apabila terjadi peningkatan pada gaya hidup nasabah, maka akan meningkatkan keputusan nasabah untuk menabung pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Rizal Zulkarnain (2020), yang menyatakan bahwa pengaruh promosi, gaya hidup dan bagi hasil terhadap loyalitas nassabah dengan kepuasan nasabah sebagai variable intervening.