

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, T., & Asandimitra, N. (2020, Januari). Determinants of Customer Preference to Save in Islamic Bank. *Journal of Islamics*, 4(1), 1-17.
- Agama, D. (2006). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung.
- Alma, B. (2017). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, M. S., & Karmaen, P. (2017). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Venesia Grafika.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Episteme Jurnal Pengembangan Keislaman*, 135-154.
- Bismillah, H. (2019). *Konsumerisme Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Daulay, R. (2010, April 01). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Kepuasan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(01).
- Engel, J. F. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erlina, & Mulyani, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF.
- Huriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Karim, A. A. (2018). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafinso Persada.
- Kasmir. (2018). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Maisur, Arfan, M., & Shabri, M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi*, 1-8.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyanto. (2016, Januari). *Pengembangan dan Pengukuran Indikator Pembangunan Daerah di Era Otonomi dan Desentralisasi* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Mustofa, H. A. (2019). *Nikmatnya Hidup Sederhana*. Jakarta: Kencana.
- Ningsih, E. R. (2018). *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep, dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nor Media Enterprise.
- Nofinawati. (2015). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *JURIS*, 14(2), 167-183.
- Nugraheni. (2018). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi*. Surakarta: UMS Press.
- Nurhayati, S. (2016). *Akuntansi Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 87-98.
- Peter, J., & Olson, J. C. (2016). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, D. (2017). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. (2014). *Panduan Lengkap SPSS Versi 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2018). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selnes, F. (1993). An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation. *European Journal of Marketing*, 27(9).
- Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE UGM.

- Taslim. (2018). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*. Makassar: UIN Alauddin.
- Usman, H. (2017). *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudin, A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Minat Menabung Mahasiswa UNISNU Jepara*. Jepara: UNISNU Jepara.
- Wilardjo, S. (2005). Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Value Added Jurnal Unimus*, 1-10.
- Wiroso. (2017). *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Yuliatin. (2005). Perbankan dalam Dimensi Konvensional dan Syariah. *IAIN Sultan Tha Syaifuddin Jambi*, 1-27.
- Zahro, A. (2019). *Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Jepara*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo.