

## ABSTRAK

**Ahmad Gunawan.** 2023. *Manajemen Strategi Bisnis Komputer Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada BSS Komputer Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Rohana Faridah, S.E., M.M.

**Kata Kunci:** Manajemen Strategi, Bisnis, Studi pada, Analisis SWOT, BSS Komputer Banjarmasin.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya persaingan bisnis dan perkembangan yang sangat pesat di dunia bisnis terkhusus pada bisnis komputer yang sangat banyak bermunculan, maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah manajemen strategi bisnis komputer menurut perspektif ekonomi syariah studi pada Banjarmasin *Support and service* (BSS) Komputer Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi bisnis secara modern dan syariah yang telah diterapkan di BSS Komputer Banjarmasin serta studi yang dihadapinya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan bersifat kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT dan menggunakan metode deduktif- induktif (metode campuran). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini merupakan implementasi manajemen strategi bisnis (MSB) yaitu, mempunyai tujuan yang jelas dan mampu menilai kelemahan kekuatan bisnisnya, serta memiliki sasaran, tujuan bisnis dan dapat menterjemahkan rencana strategis ke dalam rencana tindakan. Namun, BSS Komputer Banjarmasin belum bisa memanfaatkan peluang dan ancaman yang dihadapi bisnisnya, menganalisis persaingan, serta mengidentifikasi sepenuhnya *keysuccess-factors* bisnisnya. Adapun kendala yang terdapat pada perkembangan bisnisnya, seperti tidak konsistennya dalam melakukan promosi, sehingga pengunjung yang menggunakan mobil agak susah parkir karena toko persis di pinggir jalan. Manajemen strategi BSS Komputer Banjarmasin berupa pelayanan yang ramah dan menyediakan produk yang baik dan berkualitas sudah sesuai dengan arahan syariat Islam.