

DAFTAR PUSTAKA

- Alnabila, Z. F. (2021). *Minat Masyarakat Menggunakan Platform Digital sebagai Sarana Pembayaran Zakat studi Kasus Tokopedia*. Hal 1.
- Al-Zuhayly, D. W. (2008). *Zakat Kajian berbagai mazhab*. Jl. Ibu Inggit Garnasih No. 40 Bandung 40252: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- BAZNAS, P. K. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Gedung Kebangkitan Zakat. Jl. Mataram Raya No.134 Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Fakhrudin, M. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Jalan Gajayan 50 Malang 65144: UIN-MALANG PRESS.
- Irhamsyah, A. (2019). *Analisis Faktor-faktor Preferensi yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat bagi Muzakki di Era Digital*. Hal 4-5.
- Irwan. (2018). *Dinamika dan Perubahan Sosial pada Komunitas Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Qanita Nabila A'yun, d. (2022). Peran Zakat dalam Instrumen Keuangan Publik Islam bagi Masyarakat Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*.
- Rahmah, A. (2018). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam gugurnya Pasar Ritel Konvensional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 94.
- Ramadhani, S. (2022). *Dampak Digitalisasi Terhadap Optimalisasi Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah di BAZNAS Parepare*. Hal 13.
- Sakka, A. R. (2019). Efektivitas Penerapan Zakat Online Terhadap Peningkatan pada Lembaga Dompot Dhuafa Sulsel. *Jurnal of Islamic*

Economic, Hal 67.

Mawardi, M. D. (2021). Strategi Layanan Pembayaran Zakat dengan QR Code melalui BAZNAS Kalimantan Selatan.

Siregar, R. K. (2021). Efektivitas Pemanfaatan Layanan Digitalisasi Pembayaran Zakat bagi Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera Utara.

(2023, 1 Mei). Diakses <https://teknologi.id/insight/terus-meningkat-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-juta-tahun-2023>

(2023, 8 Mei) Diakses dari (<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>).

BAZNAS, (2023, 20 Mei). Diakses dari <https://baznas.go.id/zakatmaal>.

APJII. (2023, 21 Mei). Penetrasi pengguna internet di Indonesia. diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.

Prof. Dr. Sri Adiningsih, S. M. (2019). *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia* (edisi digital, 2019 ed.). Jl. Palmerah Barat 29-37 Jakarta 10270: PT. GRAMEDIA PUSAKA UTAMA anggota IKAPI, Jakarta 2019.

Subakti, W. F. (2022). Era Digital Dalam Perspektif Islam Urgensi Etika Komunikasi Umat Beragama Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Keislaman* , 156.

Almanshur, M. D. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jl. Angrek 126 Sambilegi, Maguwoharjo, Depok, Slamen, Jogjakarta 55282: AR-RUZZ MEDIA.

- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Mardiana, R. (2020). Efektivitas Penyaluran Dana Zakat Program Ibu Hamil Sehat Di Baznas Kota Banjarmasin. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Hal 32.
- Nasional, B. A. (2012). *Komplilasi Peraturan Perundang-Undangan tentang Pengelolaan Zakat*. Jakarta: BAZNAS.
- Wahidi, M. M. (2020). Analisis Efektivitas Pembinaan Bagi Usaha Mikro Kecil Oleh Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 45