

ABSTRAK

Hidayatul. Hafizah, 2023. *Dampak Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Peningkatan Penerimaan Zakat Pada BAZNAS Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I.

Kata Kunci : Dampak, Digitalisasi, Zakat, BAZNAS Kota Banjarmasin.

Penelitian ini di latar belakang karena perkembangan teknologi digital yang terus meningkat tiap tahunnya yang menimbulkan perubahan pada sistem pengoperasian, dari pengopersian secara manual beralih pada sistem digital. Digitalisasi salah satu inovasi dalam strategi meningkatkan penerimaan zakat. Hal tersebut membuat BAZNAS Kota Banjarmasin melakukan pendigitalisasiannya pada pembayaran zakat. Oleh karena itu peneliti tertarik dengan penelitian ini, dengan bertujuan untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan dengan adanya digitalisasi yang diterapkan BAZNAS Kota Banjarmasin pada pembayaran zakat.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu pendekatan yang memerlukan pemahaman secara mendalam dan menyeluruh. Subjek pada penelitian adalah BAZNAS Kota Banjarmasin, dan sumber data melalui pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara dan dokumentasi yang dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, bentuk penggunaan digitalisasi dalam penghimpunan zakat yang diterapkan BAZNAS Kota Banjarmasin yaitu pembayaran zakat melalui via transfer, scan QR Code, serta pemotongan langsung gaji ASN/PNS. Sosialisasi secara digital dengan memanfaatkan media sosial dan website. Serta penginputan laporan keuangan menggunakan aplikasi SIMBA (Sistem Manajemen Baznas). Digitalisasi pembayaran zakat memberikan dampak yang ditimbulkan secara umum berdampak positif, karena dapat dilihat dari penghimpunan dana pada laporan keuangan dari tahun 2019 sampai tahun 2021. Namun pada 2022 mengalami penurunan yang disebabkan perubahan pada sistem penerimaan keuangan antara UPZ Mesjid dan BAZNAS Kota Banjarmasin.