

## ABSTRAK

**Jubaidah.** 2023. *Pengaruh Harga, Variasi Menu, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kedai Ice Septia (Kis) Tamban.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Fahrudin, S.AB.,M.E

**Kata Kunci:** Pengaruh, Harga, Variasi Menu, Kualitas Pelayanan. Loyalitas Pelanggan.

Kedai Ice Septia (KIS) Tamban adalah salah satu bisnis kafe yang sangat bersaing. Ini mendorong penelitian ini. Banyak kafe menawarkan berbagai macam ide untuk menarik pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga, variasi menu, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap loyalitas pelanggan di Kedai Ice Septia (KIS).

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Kedai Ice Septia (KIS) Tamban yang jumlah populasinya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus unknown populations dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga, Variasi Menu, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara Simultan terhadap Loyalitas Pelanggan. Dan hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa Variabel Harga, Variasi Menu, dan Kualitas pelayanan secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Hal itu menunjukkan bahwa semakin menarik harga yang ditawarkan Kedai Ice Septia (KIS) maka akan semakin tinggi pula loyalitas pelanggannya. Kondisi serupa juga ditunjukkan oleh variabel variasi menu, dan variabel kualitas pelayanan juga menunjukkan bahwa semakin bagus kualitas yang diberikan oleh karyawan Kedai Ice Septia (KIS) maka akan semakin tinggi pula loyalitas pelanggannya.