

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data yang telah dilakukan maka didapatkan variabel-variabel yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan di Kedai Ice Septia (KIS) Tamban. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai $F_{hitung} 69,034 > F_{tabel} 2,70$ dan nilai sig. F sebesar $0,000 < (\alpha) 0,05$.

Maka secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel harga (X_1), variasi menu (X_2), dan kualitas pelayanan (X_3) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y).

2. Variabel X_1 nilai $T_{hitung} > T_{tabel} (3,105 > 1,985)$ dengan nilai signifikansi $(0,003) < (\alpha) (0,05)$, Variabel X_2 nilai $T_{hitung} > T_{tabel} (3,415 > 1,985)$ dengan nilai signifikansi $(0,001) < (\alpha) (0,05)$, Variabel X_3 nilai $T_{hitung} > T_{tabel} (3,814 > 1,985)$ dan nilai signifikansi $(0,000) < (\alpha) (0,05)$. Maka secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara variabel harga, variasi menu, dan kualitas pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedai Ice Septia (KIS) Tamban.

B. Saran-saran

1. Bagi Kedai Ice Septia (KIS) Tamban

Dari penelitian yang telah dilaksanakan diharapkan dapat dijadikan untuk masukan dan arahan yang berkaitan dengan alasan Pelanggan agar melakukan pelanggan di Kedai Ice Septia (KIS) Tamban. Untuk menciptakan suatu Loyalitas Pelanggan, maka dapat memperhatikan factor-faktor yang menjadi acuan agar Pelanggan melakukan pelanggan berulang dan memperhatikan variabel-variabel penelitian tersebut agar menarik Pelanggan lebih banyak lagi.

2. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis yang berkaitan dengan Loyalitas Pelanggan diharapkan dapat menggali variabel lainnya yang tidak termuat dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan Loyalitas Pelanggan di Kedai Ice Septia (KIS) Tamban. Pada peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat melengkapi teori-teori manajemen pemasaran maupun jurnal-jurnal yang lebih baru agar dapat memperbaharui teori yang telah digunakan dalam penelitian.